

Politechnika Koszalińska

**Program studiów
na kierunku**

ZARZĄDZANIE

**studia II-go stopnia
profil ogólnoakademicki**

Koszalin 2025 r.

1. Ogólna charakterystyka kierunku studiów

1.1. Informacje podstawowe

Nazwa kierunku studiów: **ZARZĄDZANIE**

Wydział/Instytut: **WYDZIAŁ NAUK EKONOMICZNYCH**

Poziom studiów: **drugi**

Profil studiów: **ogólnoakademicki**

Forma studiów: **stacjonarne i niestacjonarne**

Tytuł zawodowy absolwenta: **magister**

Nazwa dyscypliny wiodącej, w ramach której uzyskiwana jest ponad połowa efektów uczenia się wraz z określeniem procentowego udziału liczby punktów ECTS dla dyscypliny wiodącej w ogólnej liczbie punktów ECTS wymaganej do ukończenia studiów na kierunku.

Nazwa dyscypliny wiodącej	Punkty ECTS	
	liczba	%
Nauki o zarządzaniu i jakości	94	78

Nazwy pozostałych dyscyplin wraz z określeniem procentowego udziału liczby punktów ECTS dla pozostałych dyscyplin w ogólnej liczbie punktów ECTS wymaganej do ukończenia studiów na kierunku.

L.p.	Nazwa dyscypliny	Punkty ECTS	
		liczba	%
1.	Ekonomia i finanse	26	22

1.2. Związek kierunku studiów ze strategią rozwoju Wydziału oraz misją Politechniki Koszalińskiej

Cele uczenia się i deklarowane kompetencje absolwenta kierunku Zarządzanie uwzględniają opracowaną strategię rozwoju oraz misję Politechniki Koszalińskiej. Wynika z niej, że celem jest kształcenie na najwyższym poziomie, tworzenie i upowszechnianie wiedzy oraz stwarzanie warunków dla rozwoju nauki. Za podstawowe strategiczne obszary działania Politechnika Koszalińska przyjęła rozwój infrastruktury dydaktycznej, naukowej i sportowej, poszerzanie oferty edukacyjnej poprzez umiędzynarodowienie studiów oraz prowadzenie badań naukowych reagujących na aktualne potrzeby regionu i kraju. Nauczyciele akademicy kierunku podtrzymują tę misję, w przekonaniu, że nadrzędnymi wartościami, którymi powinien kierować się każdy, są: umiłowanie prawdy, szacunek dla wiedzy oraz rzetelność w jej upowszechnianiu.

Kierunek Zarządzanie dobrze wpisuje się w lokalne potrzeby i możliwości, przyczyniając się tym samym do budowania pozycji lidera wśród szkół wyższych i jednostek naukowych w dziedzinie nauk społecznych w Regionie Pomorza Środkowego. Ofertę naukowo-edukacyjną

kieruje do społeczeństwa Pomorza Środkowego, gwarantując wymagany standardami europejskimi poziom kształcenia oraz realizacji zadań B + R, stwarzając studentom realną wizję pracy zawodowej.

Wśród wyróżniających się kompetencji kierunku Zarządzania wymienić należy: doświadczoną kadrę naukowo-dydaktyczną, wdrożenie zgodnego z najnowszymi trendami w szkolnictwie wyższym standardu jakości kształcenia, kształcenie przy wykorzystaniu technologii multimedialnych. Poprzez realizację badań statutowych, grantów i zleceń - dąży się do realizacji współpracy ze środowiskami naukowymi, gospodarczymi i społecznymi, oferując rozwiązania pozwalające na wspólny zrównoważony rozwój. Środowisku studentów stwarza się przyjazne warunki do samorealizacji promując rozwój w kołach naukowych.

Dążenie do osiągnięcia pozycji lidera realizowane jest poprzez promocję i rekrutację potencjalnych studentów z Regionu Pomorza Środkowego i obszarów sąsiadujących, zapewnienie wysokiego standardu jakości kształcenia pogłębionego w j. polskim i w j. angielskim oraz wykorzystanie nowoczesnej IT do prowadzenia e-Learningu.

1.3. Ogólne informacje związane z programem studiów (ogólne cele kształcenia oraz możliwości zatrudnienia, typowe miejsca pracy i możliwości kontynuacji kształcenia przez absolwentów)

Kierunek Zarządzanie II stopnia kształci specjalistów (na poziomie magistra), którzy cechują się umiejętnością wykorzystania w praktyce szerokiej wiedzy z zakresu dyscypliny nauk o zarządzaniu i jakości i nauk pokrewnych. Program studiów jest dostosowany do nauczania i uczenia się z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość. Dopuszcza się możliwość prowadzenia zajęć wykładowych w formie zdalnej po spełnieniu warunków przewidzianych dla tego typu zajęć, zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa. Absolwenci posiadają specjalistyczną wiedzę niezbędną do sprawnego zarządzania zasobami przedsiębiorstwa oraz poprawnie formułują opinie na temat problemów zarządzania. Posiadają umiejętności zarządzania wiedzą oraz rozpoznawania, diagnozowania zjawisk i kreowania własnych rozwiązań w gospodarowaniu kapitałem ludzkim, rzeczowym i finansowym. Absolwent kierunku posiada umiejętności w zakresie wykorzystywania wiedzy w praktyce:

- krytycznej analizy,
- formułowania sądów,
- interpretacji i oceny zjawisk i procesów zarządzania w różnej skali,
- oceny wpływu otoczenia na określone zjawiska,
- podejmowania decyzji w wymiarze operacyjnym, taktycznym i strategicznym.

Absolwent kierunku Zarządzanie II stopnia zdobytą wiedzę i umiejętności potrafi wykorzystać w tworzeniu projektów gospodarczych oraz w pozyskiwaniu i wykorzystaniu zasobów na potrzeby przedsiębiorstw sektora MSP oraz sektora publicznego. Jest przygotowany do pełnienia podstawowych funkcji zarządzania przedsięwzięciami w organizacjach gospodarczych i administracyjnych. Posiada pogłębione umiejętności komunikowania się, negocjowania i motywowania oraz organizowania pracy w zespole. Zna

co najmniej jeden język obcy stosowany w biznesie oraz posługuje się słownictwem specjalistycznym z zakresu zarządzania.

Absolwent swoją postawą daje dobry przykład, propagując zasady etyki biznesu oraz poszanowania wszystkich uczestników życia gospodarczego i społecznego oraz podtrzymywania etosu zawodu. W życiu zawodowym i osobistym podejmuje działania oparte na poczuciu uczciwości, przestrzega zasad moralnych i wykazuje szacunek względem wszystkich jednostek. Rozumie zmieniające się uwarunkowania rynku i konieczność uczenia się przez całe życie, potrafi się do nich dostosować poprzez permanentne poszerzanie wiedzy i umiejętności, co ułatwia mu podjęcie pracy w różnych sektorach i segmentach gospodarki krajowej i rynku europejskiego. Potrafi kreować samozatrudnienie i samodzielnie prowadzić działalność gospodarczą. Absolwent jest przygotowany i rozumie potrzebę kontynuacji kształcenia przez całe życie, oraz ciągłego kształtowania pożądanych i akceptowanych postaw twórczych. Zdobyta wiedza i umiejętności oraz kwalifikacje, jak również postawa wskazująca na zaangażowanie etyczne, dają podstawy do podjęcia studiów trzeciego stopnia.

Absolwent kierunku Zarządzanie II stopnia, w zależności od wybranej specjalności, zdobywa dodatkowe kwalifikacje do podjęcia aktywności zawodowej w jednym z wymienionych zakresów: Zarządzanie zasobami ludzkimi, Zarządzanie usługami, Zarządzanie MSP, Zarządzanie turystyką i eventami, Strategie inwestycyjne i zarządzanie finansami przedsiębiorstwa, Business management oraz Zarządzanie logistyczne.

1.4. Wskaźniki dotyczące programu studiów na kierunku studiów, poziomie i profilu kształcenia

Wskaźniki dotyczące programu studiów na wnioskowanym kierunku studiów, poziomie i profilu kształcenia	
Liczba punktów ECTS konieczna do ukończenia studiów na danym poziomie	120 ECTS
Liczba semestrów konieczna do ukończenia studiów na danym poziomie	4 semestry
Łączna liczba godzin zajęć	1395 (S) 802 (N)
Liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	65 ECTS (54%) (S) 41 (35%) (N)
Liczba punktów ECTS przyporządkowana zajęciom związanym z prowadzoną w uczelni działalnością naukową w dyscyplinie lub dyscyplinach do których przyporządkowany jest kierunek studiów i uwzględniającym udział studentów w zajęciach przygotowujących do prowadzenia działalności naukowej lub udział w tej działalności	100 (83%) ECTS
Liczba punktów ECTS przyporządkowana zajęciom z obszarów nauk humanistycznych lub nauk społecznych (w przypadku kierunków studiów przypisanych do obszarów innych niż odpowiednio nauki humanistyczne lub nauki społeczne)	5 ECTS
Liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach przedmiotów realizowanych w formie umożliwiającej studentowi wybór zajęć (min 30% ECTS)	52 ECTS (43%)
Liczba punktów ECTS przyporządkowana praktykom zawodowym.	n. d.
Wymiar praktyk zawodowych	n. d.

W przypadku stacjonarnych studiów pierwszego liczba godzin zajęć z wychowania fizycznego.	n. d.
---	-------

2. Opis zakładanych efektów uczenia

2.1. Efekty uczenia uwzględniające uniwersalne charakterystyki Zintegrowanego Systemu Kwalifikacji dla kwalifikacji na poziomie 7 Polskiej Ramy Kwalifikacji

Charakterystyki drugiego stopnia Zintegrowanego Systemu Kwalifikacji dla kwalifikacji na poziomie 7 Polskiej Ramy Kwalifikacji		kierunek Zarządzanie, stopień II	
Wiedza			
P7U_W	<p>Zna i rozumie:</p> <ul style="list-style-type: none"> – w pogłębiony sposób wybrane fakty, teorie, metody oraz złożone zależności między nimi, także w powiązaniu z innymi dziedzinami – różnorodne, złożone uwarunkowania i aksjologiczny kontekst prowadzonej działalności 	K2A_W	<ul style="list-style-type: none"> – Ma pogłębioną wiedzę na temat miejsca nauk o zarządzaniu i jakości w dziedzinie nauk społecznych i nauk pokrewnych dotyczącą istoty, prawidłowości i problemów funkcjonowania organizacji oraz głównych tendencji rozwojowych tej dyscypliny. – Zna w pogłębionym stopniu terminologię używaną w naukach o zarządzaniu i jakości oraz możliwości jej zastosowania w dziedzinie nauk społecznych, a także metody i narzędzia charakterystyczne dla nauk społecznych w zakresie nauk o zarządzaniu i jakości. – Ma pogłębioną wiedzę na temat funkcjonowania podmiotów gospodarczych, współczesnych koncepcji kooperacji i konkurencji między systemami gospodarczymi i przedsiębiorstwami. – Ma pogłębioną wiedzę na temat elementów tworzących przedsiębiorstwo i organizację non-profit oraz relacji między nimi a otoczeniem w skali krajowej i międzynarodowej. – Ma pogłębioną wiedzę o wybranych metodach i narzędziach pozyskiwania, analizy, prezentacji danych oraz modelowania zjawisk społecznych i gospodarczych wspomagających podejmowanie decyzji w organizacji w nieprzewidywalnych warunkach. – Ma pogłębioną wiedzę o miejscu i roli człowieka w organizacji o znaczeniu kapitału ludzkiego w budowaniu przewagi konkurencyjnej organizacji. – Ma pogłębioną wiedzę dotyczącą zmian zachodzących w organizacji i zna prawidłowości rządzące procesem zmian oraz wybrane procesy restrukturyzacyjne i odnowy strategicznej organizacji. – Ma pogłębioną wiedzę na temat zasad i wybranych koncepcji teorii ekonomii i zarządzania dotyczącą funkcjonowania i tendencji rozwojowych rynku. – Zna w sposób pogłębiony metody i narzędzia charakterystyczne dla nauk społecznych, aby opisać i interpretować wybrane zjawiska i procesy zachodzące w organizacji i otoczeniu, dające możliwość oceny sprawności i efektywności zarządzania organizacją. Zna wybrane metody statystyczne i narzędzia informatyczne gromadzenia, analizy oraz prezentacji danych ekonomicznych i społecznych. – Ma pogłębioną wiedzę na temat istoty i zasad zarządzania finansami przedsiębiorstwa. – Zna w pogłębiony sposób i interpretuje przepisy prawa regulujące funkcjonowanie podmiotów gospodarczych oraz przepływ towarów, usług i ludzi na jednolitym rynku europejskim. – Zna w pogłębionym stopniu metodologię badań naukowych i zasady tworzenia instrumentów badawczych. – Ma pogłębioną wiedzę dotyczącą pojęć i zasad z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego

Umiejętności			
P7U_U	<p>Potrafi:</p> <ul style="list-style-type: none"> wykonywać zadania oraz formułować i rozwiązywać problemy, z wykorzystaniem nowej wiedzy, także z innych dziedzin samodzielnie planować własne uczenie się przez całe życie i ukierunkowywać innych w tym zakresie komunikować się ze zróżnicowanymi kręgami odbiorców, odpowiednio uzasadniać stanowiska 	K2A_U	<ul style="list-style-type: none"> Potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę w dyscyplinie nauk o zarządzaniu i jakości a także innych dziedzin dla prawidłowej, twórczej interpretacji zjawisk społecznych, w celu skutecznego i efektywnego wykonywania zadań menedżerskich. Potrafi dobierać i stosować właściwe metody analiz i zdobywania danych przy zastosowaniu zaawansowanych technik i form komunikacyjnych w celu opisu oraz oceny przyczyn i przebiegu procesów i zjawisk społecznych. Posiada umiejętność komunikowania się na tematy specjalistyczne ze zróżnicowanym kręgiem odbiorców, posługiwania się specjalistyczną terminologią z zakresu zarządzania w języku polskim oraz obcym na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego. Potrafi samodzielnie planować i realizować uczenie się, docierając do źródeł wiedzy, formułować i testować hipotezy związane ze zjawiskami i procesami zarządzania i ukierunkowywać innych w tym zakresie. Potrafi prognozować i projektować działania organizacji wykorzystując w pogłębiony sposób metody analizy i planowania strategicznego do określenia kierunków działań organizacji, dokonywać diagnozy sytuacji i krytycznej oceny innowacyjnych wariantów rozwiązań. Potrafi zastosować przepisy prawa, zasady rachunkowości i finansów w podejmowaniu i prowadzeniu działalności gospodarczej. Potrafi wykorzystać wiedzę z zakresu zarządzania zasobami ludzkimi, materialnymi, finansowymi i informacyjnymi w celu formułowania i rozwiązywania złożonych i nietypowych problemów, dostosowując istniejące lub opracowując nowe metody i narzędzia. Stosuje normy etyczne związane z pracą i zarządzaniem zespołem i organizacją. Potrafi wykorzystać wiedzę z różnych dziedzin w celu tworzenia innowacyjnych rozwiązań w organizacji i planowania i realizowania procesu uczenia się i ukierunkowywania innych. Posiada umiejętność tworzenia prac pisemnych, przygotowywania wystąpień ustnych i prowadzenia debat w języku polskim i obcym na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego dotyczących zagadnień z zarządzania organizacją, z wykorzystaniem specjalistycznej terminologii.
Kompetencje społeczne			
P7U_K	<p>Jest gotów do:</p> <ul style="list-style-type: none"> tworzenia i rozwijania wzorów właściwego postępowania w środowisku pracy i życia podejmowania inicjatyw, krytycznej oceny siebie oraz zespołów i organizacji, w których uczestniczy przewodzenia grupie i ponoszenia odpowiedzialności za nią 	K2A_K	<p>Jest gotów do:</p> <ul style="list-style-type: none"> krytycznej oceny i aktualizacji posiadanej wiedzy oraz zasięgania opinii ekspertów w rozstrzyganiu problemów z dyscypliny nauk o zarządzaniu i jakości. uznawania znaczenia wiedzy z dyscypliny nauk o zarządzaniu i jakości oraz myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy przy podejmowaniu inicjatyw i wyzwań gospodarczych. przewodzenia grupie i ponoszenia odpowiedzialności za nią podtrzymując etos zawodu. zastosowania wiedzy z dziedziny nauk o zarządzaniu i jakości w prowadzeniu działalności gospodarczej, zgodnej z interesem publicznym. przestrzegania i rozwijania zasad etyki zawodowej oraz działań na rzecz przestrzegania tych zasad i rozwijania dorobku zawodu i przyjmowania odpowiedzialności związanej z wykonywanym zawodem. zdobycia i wykorzystywania wiedzy w celu zaplanowania i przeprowadzania badań naukowych z uwzględnieniem zmieniających się potrzeb społecznych. przestrzegania obowiązujących regulacji i ponoszenia konsekwencji dotyczących naruszenia praw autorskich i własności przemysłowej

2.2. Efekty uczenia uwzględniające charakterystyki drugiego stopnia Zintegrowanego Systemu Kwalifikacji dla kwalifikacji na poziomie 7 Polskiej Ramy Kwalifikacji

Charakterystyki drugiego stopnia Zintegrowanego Systemu Kwalifikacji dla kwalifikacji na poziomie 7 Polskiej Ramy Kwalifikacji		kierunek Zarządzanie stopień II	
Wiedza			
P7S_WG	<p>Zna i rozumie:</p> <ul style="list-style-type: none"> – w pogłębionym stopniu – wybrane fakty, obiekty i zjawiska oraz dotyczące ich metody i teorie wyjaśniające złożone zależności między nimi, stanowiące zaawansowaną wiedzę ogólną z zakresu dyscyplin naukowych lub artystycznych tworzących podstawy teoretyczne, uporządkowaną i podbudowaną teoretycznie wiedzę obejmującą kluczowe zagadnienia oraz wybrane zagadnienia z zakresu zaawansowanej wiedzy szczegółowej – właściwe dla programu studiów, a w przypadku studiów o profilu praktycznym – również zastosowania praktyczne tej wiedzy w działalności zawodowej związanej z ich kierunkiem – główne tendencje rozwojowe dyscyplin naukowych lub artystycznych, do których jest przyporządkowany kierunek studiów – w przypadku studiów o profilu ogólnoakademickim 	K2A_W01	– Ma pogłębioną wiedzę na temat miejsca nauk o zarządzaniu i jakości w dziedzinie nauk społecznych i nauk pokrewnych dotyczącą istoty, prawidłowości i problemów funkcjonowania organizacji oraz głównych tendencji rozwojowych tej dyscypliny.
		K2A_W02	
		K2A_W03	
		K2A_W04	– Zna w pogłębionym stopniu terminologię używaną w naukach o zarządzaniu i jakości oraz możliwości jej zastosowania w dziedzinie nauk społecznych, a także metody i narzędzia charakterystyczne dla nauk społecznych w zakresie nauk o zarządzaniu i jakości.
		K2A_W05	
		K2A_W06	
		K2A_W07	– Ma pogłębioną wiedzę na temat funkcjonowania podmiotów gospodarczych, współczesnych koncepcji kooperacji i konkurencji między systemami gospodarczymi i przedsiębiorstwami.
		K2A_W08	
		K2A_W09	– Ma pogłębioną wiedzę na temat elementów tworzących przedsiębiorstwo i organizację non-profit oraz relacji między nimi a otoczeniem w skali krajowej i międzynarodowej.
		K2A_W10	
		K2A_W11	– Ma pogłębioną wiedzę o wybranych metodach i narzędziach pozyskiwania, analizy, prezentacji danych oraz modelowania zjawisk społecznych i gospodarczych wspomagających podejmowanie decyzji w organizacji w nieprzewidywalnych warunkach.
		K2A_W12	– Ma pogłębioną wiedzę o miejscu i roli człowieka w organizacji o znaczeniu kapitału ludzkiego w budowaniu przewagi konkurencyjnej organizacji.
	– Ma pogłębioną wiedzę dotyczącą zmian zachodzących w organizacji i zna prawidłowości rządzące procesem zmian oraz wybrane procesy restrukturyzacyjne i odnowy strategicznej organizacji.		
	– Ma pogłębioną wiedzę na temat zasad i wybranych koncepcji teorii ekonomii i zarządzania dotyczącą funkcjonowania i tendencji rozwojowych rynku.		
	– Zna w sposób pogłębiony metody i narzędzia charakterystyczne dla nauk społecznych, aby opisać i interpretować wybrane zjawiska i procesy zachodzące w organizacji i otoczeniu, dające możliwość oceny sprawności i efektywności zarządzania organizacją. Zna wybrane metody statystyczne i narzędzia informatyczne gromadzenia, analizy oraz prezentacji danych ekonomicznych i społecznych.		
	– Ma pogłębioną wiedzę na temat istoty i zasad zarządzania finansami przedsiębiorstwa.		
	– Zna w pogłębiony sposób i interpretuje przepisy prawa regulujące funkcjonowanie podmiotów gospodarczych oraz przepływ towarów, usług i ludzi na jednolitym rynku europejskim.		
	– Zna w pogłębionym stopniu metodologię badań naukowych i zasady tworzenia instrumentów badawczych.		

P7S_WK	<p>Zna i rozumie:</p> <ul style="list-style-type: none"> - fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji - ekonomiczne, prawne, etyczne i inne uwarunkowania różnych rodzajów działalności zawodowej związanej z kierunkiem studiów, w tym zasady ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego - podstawowe zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości 	<p>K2A_W01 K2A_W04 K2A_W05 K2A_W06 K2A_W07 K2A_W09 K2A_W11 K2A_W12 K2A_W13</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Ma pogłębioną wiedzę na temat miejsca nauk o zarządzaniu i jakości w dziedzinie nauk społecznych i nauk pokrewnych dotyczącą istoty, prawidłowości i problemów funkcjonowania organizacji oraz głównych tendencji rozwojowych tej dyscypliny. - Ma pogłębioną wiedzę na temat elementów tworzących przedsiębiorstwo i organizację non-profit oraz relacji między nimi a otoczeniem w skali krajowej i międzynarodowej. - Ma pogłębioną wiedzę o wybranych metodach i narzędziach pozyskiwania, analizy, prezentacji danych oraz modelowania zjawisk społecznych i gospodarczych wspomagających podejmowanie decyzji w organizacji w nieprzewidywalnych warunkach. - Ma pogłębioną wiedzę o miejscu i roli człowieka w organizacji o znaczeniu kapitału ludzkiego w budowaniu przewagi konkurencyjnej organizacji. - Ma pogłębioną wiedzę dotyczącą zmian zachodzących w organizacji i zna prawidłowości rządzące procesem zmian oraz wybrane procesy restrukturyzacyjne i odnowy strategicznej organizacji. - Zna w sposób pogłębiony metody i narzędzia charakterystyczne dla nauk społecznych, aby opisać i interpretować wybrane zjawiska i procesy zachodzące w organizacji i otoczeniu, dające możliwość oceny sprawności i efektywności zarządzania organizacją. Zna wybrane metody statystyczne i narzędzia informatyczne gromadzenia, analizy oraz prezentacji danych ekonomicznych i społecznych. - Zna w pogłębiony sposób i interpretuje przepisy prawa regulujące funkcjonowanie podmiotów gospodarczych oraz przepływ towarów, usług i ludzi na jednolitym rynku europejskim. - Zna w pogłębionym stopniu metodologię badań naukowych i zasady tworzenia instrumentów badawczych. - Ma pogłębioną wiedzę dotyczącą pojęć i zasad z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego
Umiejętności			
P7S_UW	<p>Potrafi:</p> <ul style="list-style-type: none"> - wykorzystywać posiadaną wiedzę – formułować i rozwiązywać złożone i nietypowe problemy oraz innowacyjnie wykonywać zadania w nieprzewidywalnych warunkach przez: <ul style="list-style-type: none"> - właściwy dobór źródeł i informacji z nich pochodzących, dokonywanie oceny, krytycznej analizy, syntezy, twórczej interpretacji i prezentacji informacji, - dobór oraz stosowanie właściwych metod i narzędzi, w tym zaawansowanych technik informacyjno-komunikacyjnych - przystosowanie istniejących lub opracowanie nowych metod i narzędzi 	<p>K2A_U01 K2A_U02 K2A_U03 K2A_U04 K2A_U05 K2A_U06 K2A_U07 K2A_U08 K2A_U09</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę w dyscyplinie nauk o zarządzaniu i jakości a także innych dziedzin dla prawidłowej, twórczej interpretacji zjawisk społecznych, w celu skutecznego i efektywnego wykonywania zadań menedżerskich. - Potrafi dobierać i stosować właściwe metody analiz i zdobywania danych przy zastosowaniu zaawansowanych technik i form komunikacyjnych w celu opisu oraz oceny przyczyn i przebiegu procesów i zjawisk społecznych. - Posiada umiejętność komunikowania się na tematy specjalistyczne ze zróżnicowanym kręgiem odbiorców, posługiwania się specjalistyczną terminologią z zakresu zarządzania w języku polskim oraz obcym na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego. - Potrafi samodzielnie planować i realizować uczenie się, docierając do źródeł wiedzy, formułować i testować hipotezy związane ze zjawiskami i procesami zarządzania i ukierunkowywać innych w tym zakresie. - Potrafi prognozować i projektować działania organizacji wykorzystując w pogłębiony sposób metody analizy i planowania strategicznego do określenia kierunków działań organizacji, dokonywać diagnozy sytuacji i krytycznej oceny innowacyjnych wariantów rozwiązań. - Potrafi zastosować przepisy prawa, zasady rachunkowości i finansów w podejmowaniu i prowadzeniu działalności gospodarczej. - Potrafi wykorzystać wiedzę z zakresu zarządzania zasobami ludzkimi, materialnymi, finansowymi i informacyjnymi w celu formułowania i rozwiązywania złożonych i nietypowych problemów, dostosowując istniejące lub opracowując nowe metody i narzędzia. Stosuje normy etyczne związane z pracą i zarządzaniem zespołem i organizacją.

	<ul style="list-style-type: none"> formułować i testować hipotezy związane z prostymi problemami badawczymi – w przypadku studiów o profilu ogólnoakademickim 		<ul style="list-style-type: none"> Potrafi wykorzystać wiedzę z różnych dziedzin w celu tworzenia innowacyjnych rozwiązań w organizacji i planowania i realizowania procesu uczenia się i ukierunkowywania innych. Posiada umiejętność tworzenia prac pisemnych, przygotowywania wystąpień ustnych i prowadzenia debat w języku polskim i obcym na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego dotyczących zagadnień z zarządzania organizacją, z wykorzystaniem specjalistycznej terminologii.
P7S_UK	<p>Potrafi:</p> <ul style="list-style-type: none"> komunikować się na tematy specjalistyczne ze zróżnicowanymi kręgami odbiorców prowadzić debatę posługiwać się językiem obcym na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego oraz specjalistyczną terminologią 	<p>K2A_U02 K2A_U03 K2A_U04 K2A_U07 K2A_U08 K2A_U09</p>	<ul style="list-style-type: none"> Potrafi dobierać i stosować właściwe metody analiz i zdobywania danych przy zastosowaniu zaawansowanych technik i form komunikacyjnych w celu opisu oraz oceny przyczyn i przebiegu procesów i zjawisk społecznych. Posiada umiejętność komunikowania się na tematy specjalistyczne ze zróżnicowanym kręgiem odbiorców, posługiwania się specjalistyczną terminologią z zakresu zarządzania w języku polskim oraz obcym na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego. Potrafi samodzielnie planować i realizować uczenie się, docierając do źródeł wiedzy, formułować i testować hipotezy związane ze zjawiskami i procesami zarządzania i ukierunkowywać innych w tym zakresie. Potrafi wykorzystać wiedzę z zakresu zarządzania zasobami ludzkimi, materialnymi, finansowymi i informacyjnymi w celu formułowania i rozwiązywania złożonych i nietypowych problemów, dostosowując istniejące lub opracowując nowe metody i narzędzia. Stosuje normy etyczne związane z pracą i zarządzaniem zespołem i organizacją. Potrafi wykorzystać wiedzę z różnych dziedzin w celu tworzenia innowacyjnych rozwiązań w organizacji i planowania i realizowania procesu uczenia się i ukierunkowywania innych. Posiada umiejętność tworzenia prac pisemnych, przygotowywania wystąpień ustnych i prowadzenia debat w języku polskim i obcym na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego dotyczących zagadnień z zarządzania organizacją, z wykorzystaniem specjalistycznej terminologii.
P7S_UO	<p>Potrafi:</p> <ul style="list-style-type: none"> kierować pracą zespołu współdziałać z innymi osobami w ramach prac zespołowych i podejmować wiodącą rolę w zespołach 	<p>K2A_U01 K2A_U02 K2A_U04 K2A_U05 K2A_U07 K2A_U08</p>	<ul style="list-style-type: none"> Potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę w dyscyplinie nauk o zarządzaniu i jakości a także innych dziedzin dla prawidłowej, twórczej interpretacji zjawisk społecznych, w celu skutecznego i efektywnego wykonywania zadań menedżerskich. Potrafi dobierać i stosować właściwe metody analiz i zdobywania danych przy zastosowaniu zaawansowanych technik i form komunikacyjnych w celu opisu oraz oceny przyczyn i przebiegu procesów i zjawisk społecznych. Potrafi samodzielnie planować i realizować uczenie się, docierając do źródeł wiedzy, formułować i testować hipotezy związane ze zjawiskami i procesami zarządzania i ukierunkowywać innych w tym zakresie. Potrafi prognozować i projektować działania organizacji wykorzystując w pogłębiony sposób metody analizy i planowania strategicznego do określenia kierunków działań organizacji, dokonywać diagnozy sytuacji i krytycznej oceny innowacyjnych wariantów rozwiązań. Potrafi wykorzystać wiedzę z różnych dziedzin w celu utworzenia innowacyjnych rozwiązań w organizacji i planowania i realizowania procesu uczenia się i ukierunkowywania innych.
P7S_UU	<p>Potrafi:</p> <p>samodzielnie planować i realizować własne uczenie się przez całe życie i ukierunkowywać innych w tym zakresie</p>	<p>K2A_U01 K2A_U04</p>	<ul style="list-style-type: none"> Potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę w dyscyplinie nauk o zarządzaniu i jakości a także innych dziedzin dla prawidłowej, twórczej interpretacji zjawisk społecznych, w celu skutecznego i efektywnego wykonywania zadań menedżerskich. Potrafi samodzielnie planować i realizować uczenie się, docierając do źródeł wiedzy, formułować i testować hipotezy związane ze zjawiskami i procesami zarządzania i ukierunkowywać innych w tym zakresie.

			-
Kompetencje społeczne			
P7S_KK	<p>Jest gotów do:</p> <ul style="list-style-type: none"> - krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści - uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych oraz zasięgnięcia opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnymrozwiązaniem problemu 	K2A_K01 K2A_K02 K2A_K04 K2A_K05 K2A_K06	<p>Jest gotów do:</p> <ul style="list-style-type: none"> - krytycznej oceny i aktualizacji posiadanej wiedzy oraz zasięgnięcia opinii ekspertów w rozstrzygnięciu problemów z dyscypliny nauk o zarządzaniu i jakości. - uznawania znaczenia wiedzy z dyscypliny nauk o zarządzaniu i jakości oraz myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy przy podejmowaniu inicjatyw i wyzwań gospodarczych. - przewodzenia grupie i ponoszenia odpowiedzialności za nią podtrzymując etos zawodu. - zastosowania wiedzy z dziedziny nauk o zarządzaniu i jakości w prowadzeniu działalności gospodarczej, zgodnej z interesem publicznym. - zdobywania i wykorzystywania wiedzy w celu zaplanowania i przeprowadzania badań naukowych z uwzględnieniem zmieniających się potrzeb społecznych.
P7S_KO	<p>Jest gotów do:</p> <ul style="list-style-type: none"> - wypełniania zobowiązań społecznych, inspirowania i organizowania działalności na rzecz środowiska społecznego - inicjowania działań na rzecz interesu publicznego - myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy 	K2A_K02 K2A_K03 K2A_K04 K2A_K06	<p>Jest gotów do:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Jest gotów do uznawania znaczenia wiedzy z dyscypliny nauk o zarządzaniu i jakości oraz myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy przy podejmowaniu inicjatyw i wyzwań gospodarczych. - Jest gotów do przewodzenia grupie i ponoszenia odpowiedzialności za nią podtrzymując etos zawodu. - Jest gotów do zastosowania wiedzy z dziedziny nauk o zarządzaniu i jakości w prowadzeniu działalności gospodarczej, zgodnej z interesem publicznym. - Jest gotów do zdobywania i wykorzystywania wiedzy w celu zaplanowania i przeprowadzania badań naukowych z uwzględnieniem zmieniających się potrzeb społecznych.
P7S_KR	<p>Jest gotów do:</p> <ul style="list-style-type: none"> - odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych, z uwzględnieniem zmieniających się potrzeb społecznych, w tym: <ul style="list-style-type: none"> - rozwijania dorobku zawodu, - podtrzymywania etosu zawodu, - przestrzegania i rozwijania zasad etyki zawodowej oraz działania na rzecz przestrzegania tych zasad 	K2A_K03 K2A_K05 K2A_K06 K2A_K07	<p>Jest gotów do:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Jest gotów do przewodzenia grupie i ponoszenia odpowiedzialności za nią podtrzymując etos zawodu. - Jest gotów do przestrzegania i rozwijania zasad etyki zawodowej oraz działań na rzecz przestrzegania tych zasad i rozwijania dorobku zawodu i przyjmowania odpowiedzialności związanej z wykonywanym zawodem. - Jest gotów do zdobywania i wykorzystywania wiedzy w celu zaplanowania i przeprowadzania badań naukowych z uwzględnieniem zmieniających się potrzeb społecznych. - Jest gotów do przestrzegania obowiązujących regulacji i ponoszenia konsekwencji dotyczących naruszenia praw autorskich i własności przemysłowej

2.3. Sumaryczny zbiór efektów uczenia się II stopnia kierunku Zarządzanie zgodnych ze Zintegrowanym Systemem Kwalifikacji dla kwalifikacji na poziomie 7 Polskiej Ramy Kwalifikacji

SYMBOLEKU	KIERUNKOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ (EKU)	ODNIESIENIE KIERUNKOWYCH EFEKTÓW UCZENIA DO PRK	
		uniwersalnych charakterystyk dla danego poziomu Polskiej Ramy Kwalifikacji (ustawa o ZSK) ¹	charakterystyk drugiego stopnia dla danego poziomu Polskiej Ramy Kwalifikacji (rozporządzenie MNiSW) ²
Wiedza:			
K2A_W01	Ma pogłębioną wiedzę na temat miejsca nauk o zarządzaniu i jakości w dziedzinie nauk społecznych i nauk pokrewnych dotyczącą istoty, prawidłowości i problemów funkcjonowania organizacji oraz głównych tendencji rozwojowych tej dyscypliny.	P7S_W	P7S_WG, P7S_WK
K2A_W02	Zna w pogłębionym stopniu terminologię używaną w naukach o zarządzaniu i jakości oraz możliwości jej zastosowania w dziedzinie nauk społecznych, a także metody i narzędzia charakterystyczne dla nauk społecznych w zakresie nauk o zarządzaniu i jakości.	P7S_W	P7S_WG
K2A_W03	Ma pogłębioną wiedzę na temat funkcjonowania podmiotów gospodarczych, współczesnych koncepcji kooperacji i konkurencji między systemami gospodarczymi i przedsiębiorstwami.	P7S_W	P7S_WG
K2A_W04	Ma pogłębioną wiedzę na temat elementów tworzących przedsiębiorstwo i organizację non-profit oraz relacji między nimi a otoczeniem w skali krajowej i międzynarodowej.	P7S_W	P7S_WG, P7S_WK
K2A_W05	Ma pogłębioną wiedzę o wybranych metodach i narzędziach pozyskiwania, analizy, prezentacji danych oraz modelowania zjawisk społecznych i gospodarczych wspomagających podejmowanie decyzji w organizacji w nieprzewidywalnych warunkach.	P7S_W	P7S_WG, P7S_WK
K2A_W06	Ma pogłębioną wiedzę o miejscu i roli człowieka w organizacji o znaczeniu kapitału ludzkiego w budowaniu przewagi konkurencyjnej organizacji.	P7S_W	P7S_WG, P7S_WK
K2A_W07	Ma pogłębioną wiedzę dotyczącą zmian zachodzących w organizacji i zna prawidłowości rządzące procesem zmian oraz wybrane procesy restrukturyzacyjne i odnowy strategicznej organizacji.	P7S_W	P7S_WG, P7S_WK
K2A_W08	Ma pogłębioną wiedzę na temat zasad i wybranych koncepcji teorii ekonomii i zarządzania dotyczącą funkcjonowania i tendencji rozwojowych rynku.	P7S_W	P7S_WG
K2A_W09	Zna w sposób pogłębiony metody i narzędzia charakterystyczne dla nauk społecznych, aby opisać i interpretować wybrane zjawiska i procesy zachodzące w organizacji i otoczeniu, dające możliwość oceny sprawności i efektywności zarządzania organizacją. Zna wybrane metody statystyczne i narzędzia informatyczne gromadzenia, analizy oraz prezentacji danych ekonomicznych i społecznych.	P7S_W	P7S_WG, P7S_WK
K2A_W10	Ma pogłębioną wiedzę na temat istoty i zasad zarządzania finansami przedsiębiorstwa.	P7S_W	P7S_WG
K2A_W11	Zna w pogłębiony sposób i interpretuje przepisy prawa regulujące funkcjonowanie podmiotów gospodarczych oraz przepływ towarów, usług i ludzi na jednolitym rynku europejskim.	P7S_W	P7S_WG, P7S_WK
K2A_W12	Zna w pogłębionym stopniu metodologię badań naukowych i zasady tworzenia instrumentów badawczych.	P7S_W	P7S_WG, P7S_WK
K2A_W13	Ma pogłębioną wiedzę dotyczącą pojęć i zasad z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego	P7U_W	P7S_WK

¹Uniwersalne charakterystyki poziomów w PRK – załącznik do ustawy z dnia 22 grudnia 2015 r. (Dz. U. z 2016 r. poz. 64 i poz. 1010).

²Charakterystyki drugiego stopnia PRK – poziomy 6-8 – załącznika do rozporządzenia MNiSW z dnia 14 listopada 2018 r. (Dz. U. z 2018 r. poz. 2218).

Umiejętności:			
K2A_U01	Potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę w dyscyplinie nauk o zarządzaniu i jakości a także innych dziedzin dla prawidłowej, twórczej interpretacji zjawisk społecznych, w celu skutecznego i efektywnego wykonywania zadań menedżerskich.	P7U_U	P7S_UW, P7S_UO, P7S_UU
K2A_U02	Potrafi dobierać i stosować właściwe metody analiz i zdobywania danych przy zastosowaniu zaawansowanych technik i form komunikacyjnych w celu opisu oraz oceny przyczyn i przebiegu procesów i zjawisk społecznych.	P7U_U	P7S_UW, P7S_UK, P7S_UO
K2A_U03	Posiada umiejętność komunikowania się na tematy specjalistyczne ze zróżnicowanym kręgiem odbiorców, posługiwania się specjalistyczną terminologią z zakresu zarządzania w języku polskim oraz obcym na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego.	P7U_U	P7S_UW, P7S_UK
K2A_U04	Potrafi samodzielnie planować i realizować uczenie się, docierając do źródeł wiedzy, formułować i testować hipotezy związane ze zjawiskami i procesami zarządzania i ukierunkowywać innych w tym zakresie.	P7U_U	P7S_UW, P7S_UK, P7S_UO, P7S_UU
K2A_U05	Potrafi prognozować i projektować działania organizacji wykorzystując w pogłębiony sposób metody analizy i planowania strategicznego do określenia kierunków działań organizacji, dokonywać diagnozy sytuacji i krytycznej oceny innowacyjnych wariantów rozwiązań.	P7U_U	P7S_UW, P7S_UO
K2A_U06	Potrafi zastosować przepisy prawa, zasady rachunkowości i finansów w podejmowaniu i prowadzeniu działalności gospodarczej.	P7U_U	P7S_UW
K2A_U07	Potrafi wykorzystać wiedzę z zakresu zarządzania zasobami ludzkimi, materialnymi, finansowymi i informacyjnymi w celu formułowania i rozwiązywania złożonych i nietypowych problemów, dostosowując istniejące lub opracowując nowe metody i narzędzia. Stosuje normy etyczne związane z pracą i zarządzaniem zespołem i organizacją.	P7U_U	P7S_UW, P7S_UK, P7S_UO
K2A_U08	Potrafi wykorzystać wiedzę z różnych dziedzin w celu tworzenia innowacyjnych rozwiązań w organizacji i planowania i realizowania procesu uczenia się i ukierunkowywania innych.	P7U_U	P7S_UW, P7S_UK, P7S_UO
K2A_U09	Posiada umiejętność tworzenia prac pisemnych, przygotowywania wystąpień ustnych i prowadzenia debat w języku polskim i obcym na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego dotyczących zagadnień z zarządzania organizacją, z wykorzystaniem specjalistycznej terminologii.	P7U_U	P7S_UW, P7S_UK
Kompetencje:			
K2A_K01	Jest gotów do krytycznej oceny i aktualizacji posiadanej wiedzy oraz zasięgnięcia opinii ekspertów w rozstrzyganiu problemów z dyscypliny nauk o zarządzaniu i jakości.	P7U_K	P7S_KK
K2A_K02	Jest gotów do uznawania znaczenia wiedzy z dyscypliny nauk o zarządzaniu i jakości oraz myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy przy podejmowaniu inicjatyw i wyzwań gospodarczych.	P7U_K	P7S_KK, P7S_KO
K2A_K03	Jest gotów do przewodzenia grupie i ponoszenia odpowiedzialności za nią podtrzymując etos zawodu.	P7U_K	P7S_KO, P7S_KR
K2A_K04	Jest gotów do zastosowania wiedzy z dziedziny nauk o zarządzaniu i jakości w prowadzeniu działalności gospodarczej, zgodnej z interesem publicznym.	P7U_K	P7S_KK, P7S_KO
K2A_K05	Jest gotów do przestrzegania i rozwijania zasad etyki zawodowej oraz działań na rzecz przestrzegania tych zasad i rozwijania dorobku zawodu i przyjmowania odpowiedzialności związanej z wykonywanym zawodem.	P7U_K	P7S_KR
K2A_K06	Jest gotów do zdobywania i wykorzystywania wiedzy w celu zaplanowania i przeprowadzania badań naukowych z uwzględnieniem zmieniających się potrzeb społecznych.	P7U_K	P7S_KK, P7S_KO, P7S_KR
K2A_K07	Jest gotów do przestrzegania obowiązujących regulacji i ponoszenia konsekwencji dotyczących naruszenia praw autorskich i własności przemysłowej	P7U_K	P7S_KR

2.4. Matryca kierunkowych efektów uczenia się w odniesieniu do modułów kształcenia

SYMBOL EKK	KIERUNKOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ	Nazwy modułów													
		1. Moduł językowy	2. Moduł nauk humanistycznych	3. Moduł zarządzania przedsiębiorstwem	4. Moduł ekonomiczno - prawny	5. Moduł metod ilościowych w zarządzaniu	6. Moduł finansowo - rachunkowy	7.1. Moduł Zarządzanie zasobami ludzkimi	7.2. Moduł Zarządzanie usługami	7.3. Moduł Zarządzanie w korporacji	7.4. Moduł Zarządzanie w turystyce	7.5. Moduł Strategie inwestycyjne i zarządzanie finansami przedsiębiorstwa	7.6. Moduł Business Management	7.7. Zarządzanie logistyczne	8. Moduł seminarium magisterskiego
WIEDZA															
K2A_W01	Ma pogłębioną wiedzę na temat miejsca nauk o zarządzaniu i jakości w dziedzinie nauk społecznych i nauk pokrewnych dotyczącą istoty, prawidłowości i problemów funkcjonowania organizacji oraz głównych tendencji rozwojowych tej dyscypliny.		X	X	X	X			X	X	X		X	X	X
K2A_W02	Zna w pogłębionym stopniu terminologię używaną w naukach o zarządzaniu i jakości oraz możliwości jej zastosowania w dziedzinie nauk społecznych, a także metody i narzędzia charakterystyczne dla nauk społecznych w zakresie nauk o zarządzaniu i jakości.	X		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
K2A_W03	Ma pogłębioną wiedzę na temat funkcjonowania podmiotów gospodarczych, współczesnych koncepcji kooperacji i konkurencji między systemami gospodarczymi i przedsiębiorstwami.		X	X	X	X		X	X	X	X	X	X	X	X
K2A_W04	Ma pogłębioną wiedzę na temat elementów tworzących przedsiębiorstwo i organizację non-profit oraz relacji między nimi a otoczeniem w skali krajowej i międzynarodowej.	X		X	X	X	X	X	X	X		X	X	X	
K2A_W05	Ma pogłębioną wiedzę o wybranych metodach i narzędziach pozyskiwania, analizy, prezentacji danych oraz modelowania zjawisk społecznych i gospodarczych wspomagających podejmowanie decyzji w organizacji w nieprzewidywalnych warunkach.			X		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
K2A_W06	Ma pogłębioną wiedzę o miejscu i roli człowieka w organizacji o znaczeniu kapitału ludzkiego w budowaniu przewagi konkurencyjnej organizacji.	X		X	X			X	X		X		X	X	

K2A_W07	Ma pogłębioną wiedzę dotyczącą zmian zachodzących w organizacji i zna prawidłowości rządzące procesem zmian oraz wybrane procesy restrukturyzacyjne i odnowy strategicznej organizacji.			X	X	X		X	X	X	X		X	X	X	
K2A_W08	Ma pogłębioną wiedzę na temat zasad i wybranych koncepcji teorii ekonomii i zarządzania dotyczącą funkcjonowania i tendencji rozwojowych rynku.			X	X				X	X			X	X	X	
K2A_W09	Zna w sposób pogłębiony metody i narzędzia charakterystyczne dla nauk społecznych, aby opisać i interpretować wybrane zjawiska i procesy zachodzące w organizacji i otoczeniu, dające możliwość oceny sprawności i efektywności zarządzania organizacją. Zna wybrane metody statystyczne i narzędzia informatyczne gromadzenia, analizy oraz prezentacji danych ekonomicznych i społecznych.			X		X	X	X	X		X	X		X	X	X
K2A_W10	Ma pogłębioną wiedzę na temat istoty i zasad zarządzania finansami przedsiębiorstwa.						X		X				X		X	X
K2A_W11	Zna w pogłębiony sposób i interpretuje przepisy prawa regulujące funkcjonowanie podmiotów gospodarczych oraz przepływ towarów, usług i ludzi na jednolitym rynku europejskim.			X			X	X	X	X	X	X	X	X		
K2A_W12	Zna w pogłębionym stopniu metodologię badań naukowych i zasady tworzenia instrumentów badawczych.				X										X	
K2A_W13	Ma pogłębioną wiedzę dotyczącą pojęć i zasad z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego			X												
UMIEJĘTNOŚCI																
K2A_U01	Potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę w dyscyplinie nauk o zarządzaniu i jakości a także innych dziedzin dla prawidłowej, twórczej interpretacji zjawisk społecznych, w celu skutecznego i efektywnego wykonywania zadań menedżerskich.	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
K2A_U02	Potrafi dobierać i stosować właściwe metody analiz i zdobywania danych przy zastosowaniu zaawansowanych technik i form komunikacyjnych w celu opisu oraz oceny przyczyn i przebiegu procesów i zjawisk społecznych.			X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
K2A_U03	Posiada umiejętność komunikowania się na tematy specjalistyczne ze zróżnicowanym kręgiem odbiorców, posługiwania się specjalistyczną terminologią z zakresu zarządzania w języku polskim oraz obcym na poziomie B2X Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego.	X	X	X	X		X			X	X				X	
K2A_U04	Potrafi samodzielnie planować i realizować uczenie się, docierając do źródeł wiedzy, formułować i testować hipotezy związane ze zjawiskami i procesami zarządzania i ukierunkowywać innych w tym zakresie.	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X

K2A_U05	Potrafi prognozować i projektować działania organizacji wykorzystując w pogłębiony sposób metody analizy i planowania strategicznego do określenia kierunków działań organizacji, dokonywać diagnozy sytuacji i krytycznej oceny innowacyjnych wariantów rozwiązań.			X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	
K2A_U06	Potrafi zastosować przepisy prawa, zasady rachunkowości i finansów w podejmowaniu i prowadzeniu działalności gospodarczej.				X		X			X	X	X	X	X	X	X
K2A_U07	Potrafi wykorzystać wiedzę z zakresu zarządzania zasobami ludzkimi, materialnymi, finansowymi i informacyjnymi w celu formułowania i rozwiązywania złożonych i nietypowych problemów, dostosowując istniejące lub opracowując nowe metody i narzędzia. Stosuje normy etyczne związane z pracą i zarządzaniem zespołem i organizacją.			X	X		X	X	X	X	X		X	X	X	
K2A_U08	Potrafi wykorzystać wiedzę z różnych dziedzin w celu tworzenia innowacyjnych rozwiązań w organizacji i planowania i realizowania procesu uczenia się i ukierunkowywania innych.		X	X	X		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
K2A_U09	Posiada umiejętność tworzenia prac pisemnych, przygotowywania wystąpień ustnych i prowadzenia debat w języku polskim i obcym na poziomie B2X Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego dotyczących zagadnień z zarządzania organizacją, z wykorzystaniem specjalistycznej terminologii.	X	X	X	X		X			X			X		X	
KOMPETENCJE SPOŁECZNE																
K2A_K01	Jest gotów do krytycznej oceny i aktualizacji posiadanej wiedzy oraz zasięgania opinii ekspertów w rozstrzygnięciu problemów z dyscypliny nauk o zarządzaniu i jakości.	X		X		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
K2A_K02	Jest gotów do uznawania znaczenia wiedzy z dyscypliny nauk o zarządzaniu i jakości oraz myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy przy podejmowaniu inicjatyw i wyzwań gospodarczych.			X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
K2A_K03	Jest gotów do przewodzenia grupie i ponoszenia odpowiedzialności za nią podtrzymując etos zawodu.	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
K2A_K04	Jest gotów do zastosowania wiedzy z dziedziny nauk o zarządzaniu i jakości w prowadzeniu działalności gospodarczej, zgodnej z interesem publicznym.			X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
K2A_K05	Jest gotów do przestrzegania i rozwijania zasad etyki zawodowej oraz działań na rzecz przestrzegania tych zasad i rozwijania dorobku zawodu i przyjmowania odpowiedzialności związanej z wykonywanym zawodem.	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X

K2A_K06	Jest gotów do zdobywania i wykorzystywania wiedzy w celu zaplanowania i przeprowadzania badań naukowych z uwzględnieniem zmieniających się potrzeb społecznych.										X				X
K2A_K07	Jest gotów do przestrzegania obowiązujących regulacji i ponoszenia konsekwencji dotyczących naruszenia praw autorskich i własności przemysłowej			X							X				

2.5. Macierz efektów uczenia się dla modułów kształcenia w odniesieniu do przedmiotów, form zajęć, które pozwalają na ich uzyskanie

1. MODUŁ JĘZYKOWY		Nazwy przedmiotów		SYMBOL ODNIESIENIE DO EKK
SYMBOL EKM	EFEKTY UCZENIA SIĘ	Język obcy I	Język obcy II	
WIEDZA				
EKM1	Zna w pogłębionym stopniu terminologię używaną w naukach o zarządzaniu i jakości oraz możliwości jej zastosowania w dziedzinie nauk społecznych, a także metody i narzędzia charakterystyczne dla nauk społecznych w zakresie nauk o zarządzaniu i jakości.	X	X	K2A_W02
EKM2	Ma pogłębioną wiedzę na temat elementów tworzących przedsiębiorstwo i organizację non-profit oraz relacji między nimi a otoczeniem w skali krajowej i międzynarodowej.	X	X	K2A_W04
EKM3	Ma pogłębioną wiedzę o miejscu i roli człowieka w organizacji o znaczeniu kapitału ludzkiego w budowaniu przewagi konkurencyjnej organizacji.	X	X	K2A_W06
UMIEJĘTNOŚCI				
EKM4	Potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę w dyscyplinie nauk o zarządzaniu i jakości a także innych dziedzin dla prawidłowej, twórczej interpretacji zjawisk społecznych, w celu skutecznego i efektywnego wykonywania zadań menedżerskich.	X	X	K2A_U01
EKM5	Posiada umiejętność komunikowania się na tematy specjalistyczne ze zróżnicowanym kręgiem odbiorców, posługiwania się specjalistyczną terminologią z zakresu zarządzania w języku polskim oraz obcym na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego.	X	X	K2A_U03
EKM6	Potrafi samodzielnie planować i realizować uczenie się, docierając do źródeł wiedzy, formułować i testować hipotezy związane ze zjawiskami i procesami zarządzania i ukierunkowywać innych w tym zakresie	X	X	K2A_U04
EKM7	Posiada umiejętność tworzenia prac pisemnych, przygotowywania wystąpień ustnych i prowadzenia debat w języku polskim i obcym na poziomie B2X Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego dotyczących zagadnień z zarządzania organizacją, z wykorzystaniem specjalistycznej terminologii.	X	X	K2A_U09
KOMPETENCJE SPOŁECZNE				
EKM8	Jest gotów do krytycznej oceny i aktualizacji posiadanej wiedzy oraz zasięgania opinii ekspertów w rozstrzyganiu problemów z dyscypliny nauk o zarządzaniu i jakości.	X	X	K2A_K01

EKM9	Jest gotów do przewodzenia grupie i ponoszenia odpowiedzialności za nią podtrzymując etos zawodu.	X	X	K2A_K03
EKM10	Jest gotów do przestrzegania i rozwijania zasad etyki zawodowej oraz działań na rzecz przestrzegania tych zasad i rozwijania dorobku zawodu i przyjmowania odpowiedzialności związanej z wykonywanym zawodem.	X	X	K2A_K05
PUNKTY ECTS		4	4	
ŁĄCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA MODUŁU		8		
SPOSOBY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA MODUŁU		Częstkowe zaliczenia poszczególnych przedmiotów wchodzących w skład modułu.		

2. MODUŁ NAUK HUMANISTYCZNYCH		Nazwy przedmiotów				SYMBOL (ODNIESIENIE DO EKK)
SYMBOL EKM	EFEKTY UCZENIA SIĘ	Film współczesny	Cywilizacja i kultura europejska	Historia integracji europejskiej	Tożsamość społeczna i kulturowa	
WIEDZA						
EKM1	Ma pogłębioną wiedzę na temat miejsca nauk o zarządzaniu i jakości w dziedzinie nauk społecznych i nauk pokrewnych dotyczącą istoty, prawidłowości i problemów oraz funkcjonowania organizacji głównych tendencji rozwojowych tej dyscypliny.	X	X	X	X	K2A_W01
EKM2	Ma pogłębioną wiedzę na temat funkcjonowania podmiotów gospodarczych, współczesnych koncepcji kooperacji i konkurencji między systemami gospodarczymi i przedsiębiorstwami	X	X	X	X	K2A_W03
UMIEJĘTNOŚCI						
EKM3	Potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę w dyscyplinie nauk o zarządzaniu i jakości a także innych dziedzin dla prawidłowej, twórczej interpretacji zjawisk społecznych, w celu skutecznego i efektywnego wykonywania zadań menedżerskich.	X	X	X	X	K2A_U01
EKM4	Posiada umiejętność komunikowania się na tematy specjalistyczne ze zróżnicowanym kręgiem odbiorców, posługiwania się specjalistyczną terminologią z zakresu zarządzania w języku polskim oraz obcym na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego.	X	X	X	X	K2A_U03

EKM5	Potrafi samodzielnie planować i realizować uczenie się, docierając do źródeł wiedzy, formułować i testować hipotezy związane ze zjawiskami i procesami zarządzania i ukierunkowywać innych w tym zakresie.	X	X	X	X	K2A_U04
EKM6	Potrafi wykorzystać wiedzę z różnych dziedzin w celu tworzenia innowacyjnych rozwiązań w organizacji i planowania i realizowania procesu uczenia się i ukierunkowywania innych.	X	X	X	X	K2A_U08
EKM7	Posiada umiejętność tworzenia prac pisemnych, przygotowywania wystąpień ustnych i prowadzenia debat w języku polskim i obcym na poziomie B2X Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego dotyczących zagadnień z zarządzania organizacją, z wykorzystaniem specjalistycznej terminologii.	X	X	X	X	K2A_U09
KOMPETENCJE SPOŁECZNE						
EKM8	Jest gotów do przewodzenia grupie i ponoszenia odpowiedzialności za nią podtrzymując etos zawodu.	X	X	X	X	K2A_K03
EKM9	Jest gotów do przestrzegania i rozwijania zasad etyki zawodowej oraz działań na rzecz przestrzegania tych zasad i rozwijania dorobku zawodu i przyjmowania odpowiedzialności związanej z wykonywanym zawodem	X	X	X	X	K2A_K05
PUNKTY ECTS		2	2	3	3	
ŁĄCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA MODUŁU		5				
SPOSOBY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA MODUŁU		Częstkowe zaliczenia poszczególnych przedmiotów wchodzących w skład modułu wybranych do realizacji w danym cyklu kształcenia				

3. MODUŁ ZARZĄDZANIA PRZEDSIĘBIORSTWEM		Nazwy przedmiotów										SYMBOL (ODNIESIENIE DO EKK)
SYMBOL EKM	EFEKTY UCZENIA SIĘ	Trendy w zarządzaniu	Zarządzanie strategiczne	Zarządzanie procesami	Gry biznesowe	Marketing współczesny	Logistyka	Negocjacje	Ergonomia	Psychologia w zarządzaniu /psychology in management	Etyka w zarządzaniu/ Ethics in management	
WIEDZA												
EKM1	Ma pogłębioną wiedzę na temat miejsca nauk o zarządzaniu i jakości w dziedzinie nauk społecznych i nauk pokrewnych dotyczącą istoty, prawidłowości i problemów funkcjonowania organizacji oraz głównych tendencji rozwojowych tej dyscypliny.	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	K2A_W01
EKM2	Zna w pogłębionym stopniu terminologię używaną w naukach o zarządzaniu i jakości oraz możliwości jej zastosowania w dziedzinie nauk społecznych, a także metody i narzędzia charakterystyczne dla nauk społecznych w zakresie nauk o zarządzaniu i jakości.	X	X	X		X	X	X	X	X	X	K2A_W02

EKM3	Ma pogłębioną wiedzę na temat funkcjonowania podmiotów gospodarczych, współczesnych koncepcji kooperacji i konkurencji między systemami gospodarczymi i przedsiębiorstwami.	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	K2A_W03
EKM4	Ma pogłębioną wiedzę na temat elementów tworzących przedsiębiorstwo i organizację non-profit oraz relacji między nimi a otoczeniem w skali krajowej i międzynarodowej.	X	X	X	X	X	X	X				X	K2A_W04
EKM5	Ma pogłębioną wiedzę o wybranych metodach i narzędziach pozyskiwania, analizy, prezentacji danych oraz modelowania zjawisk społecznych i gospodarczych wspomagających podejmowanie decyzji w organizacji w nieprzewidywalnych warunkach.			X	X	X	X	X	X			X	K2A_W05
EKM6	Ma pogłębioną wiedzę o miejscu i roli człowieka w organizacji o znaczeniu kapitału ludzkiego w budowaniu przewagi konkurencyjnej organizacji.	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	K2A_W06
EKM7	Ma pogłębioną wiedzę dotyczącą zmian zachodzących w organizacji i zna prawidłowości rządzące procesem zmian oraz wybrane procesy restrukturyzacyjne i odnowy strategicznej organizacji.	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	K2A_W07
EKM8	Ma pogłębioną wiedzę na temat zasad i wybranych koncepcji teorii ekonomii i zarządzania dotyczącą funkcjonowania i tendencji rozwojowych rynku.	X	X	X	X	X	X	X				X	K2A_W08
EKM9	Zna w sposób pogłębiony metody i narzędzia charakterystyczne dla nauk społecznych, aby opisać i interpretować wybrane zjawiska i procesy zachodzące w organizacji i otoczeniu, dające możliwość oceny sprawności i efektywności zarządzania organizacją. Zna wybrane metody statystyczne i narzędzia informatyczne gromadzenia, analizy oraz prezentacji danych ekonomicznych i społecznych.	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	K2A_W09
EKM10	Ma pogłębioną wiedzę dotyczącą pojęć i zasad z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego											X	K2A_W13
UMIEJĘTNOŚCI													
EKM11	Potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę w dyscyplinie nauk o zarządzaniu i jakości a także innych dziedzin dla prawidłowej, twórczej interpretacji zjawisk społecznych, w celu skutecznego i efektywnego wykonywania zadań menedżerskich.	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	K2A_U01
EKM12	Potrafi dobierać i stosować właściwe metody analiz i zdobywania danych przy zastosowaniu zaawansowanych technik i form komunikacyjnych w celu opisu oraz oceny przyczyn i przebiegu procesów i zjawisk społecznych.			X	X	X	X	X					K2A_U02
EKM13	Posiada umiejętność komunikowania się na tematy specjalistyczne ze zróżnicowanym kręgiem odbiorców, posługiwania się specjalistyczną terminologią z zakresu zarządzania w języku polskim oraz obcym na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego.	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	K2A_U03
EKM14	Potrafi samodzielnie planować i realizować uczenie się, docierając do źródeł wiedzy, formułować i testować hipotezy związane ze zjawiskami i procesami zarządzania i ukierunkowywać innych w tym zakresie.	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	K2A_U04
EKM15	Potrafi prognozować i projektować działania organizacji wykorzystując w pogłębiony sposób metody analizy i planowania strategicznego do określenia kierunków działań organizacji, dokonywać diagnozy sytuacji i krytycznej oceny innowacyjnych wariantów rozwiązań.			X	X	X	X	X					K2A_U05
EKM16	Potrafi zastosować przepisy prawa, zasady rachunkowości i finansów w podejmowaniu i prowadzeniu działalności gospodarczej.			X	X	X	X	X	X	X	X	X	K2A_U06

EKM17	Potrafi wykorzystać wiedzę z zakresu zarządzania zasobami ludzkimi, materialnymi, finansowymi i informacyjnymi w celu formułowania i rozwiązywania złożonych i nietypowych problemów, dostosowując istniejące lub opracowując nowe metody i narzędzia. Stosuje normy etyczne związane z pracą i zarządzaniem zespołem i organizacją.	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	K2A_U07
EKM18	Potrafi wykorzystać wiedzę z różnych dziedzin w celu tworzenia innowacyjnych rozwiązań w organizacji i planowania i realizowania procesu uczenia się i ukierunkowywania innych.	X	X	X	X	X	X					K2A_U08
EKM19	Posiada umiejętność tworzenia prac pisemnych, przygotowywania wystąpień ustnych i prowadzenia debat w języku polskim i obcym na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego dotyczących zagadnień z zarządzania organizacją, z wykorzystaniem specjalistycznej terminologii.	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	K2A_U09
KOMPETENCJE SPOŁECZNE												
EKM20	Jest gotów do krytycznej oceny i aktualizacji posiadanej wiedzy oraz zasięgnięcia opinii ekspertów w rozstrzygnięciu problemów z dyscypliny nauk o zarządzaniu i jakości.	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	K2A_K01
EKM21	Jest gotów do uznawania znaczenia wiedzy z dyscypliny nauk o zarządzaniu i jakości oraz myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy przy podejmowaniu inicjatyw i wyzwań gospodarczych	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	K2A_K02
EKM22	Jest gotów do przewodzenia grupie i ponoszenia odpowiedzialności za nią podtrzymując etos zawodu.	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	K2A_K03
EKM23	Jest gotów do zastosowania wiedzy z dziedziny nauk o zarządzaniu i jakości w prowadzeniu działalności gospodarczej, zgodnej z interesem publicznym.	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	K2A_K04
EKM24	Jest gotów do przestrzegania i rozwijania zasad etyki zawodowej oraz działań na rzecz przestrzegania tych zasad i rozwijania dorobku zawodu i przyjmowania odpowiedzialności związanej z wykonywanym zawodem	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	K2A_K05
EKM25	Jest gotów do przestrzegania obowiązujących regulacji i ponoszenia konsekwencji dotyczących naruszenia praw autorskich i własności przemysłowej										X	K2A_K07
PUNKTY ECTS		4	4	3	3	4	4	2	3	1	2	
ŁĄCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA MODUŁU		30										
SPOSOBY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA MODUŁU		Częstkowe zaliczenia poszczególnych przedmiotów wchodzących w skład modułu.										

4. MODUŁ EKONOMICZNO-PRAWNY		Nazwy przedmiotów								SYMBOL (ODNIESIENIE DO EKK)
SYMBOL EKM	EFEKTY UCZENIA SIĘ	Makroekonomia	Ekonomia menedżerska	Polityka społeczno- gospodarcza	Prawo gospodarcze	Prawo pracy i ubezpieczenia społeczne	Metodologia badań naukowych	Ekonomika MSP	Badanie koniunktury	
WIEDZA										
EKM1	Ma pogłębioną wiedzę na temat miejsca nauk o zarządzaniu i jakości w dziedzinie nauk społecznych i nauk pokrewnych dotyczącą istoty, prawidłowości i problemów funkcjonowania organizacji oraz głównych tendencji rozwojowych tej dyscypliny.	X	X	X	X	X	X	X	X	K2A_W01
EKM2	Zna w pogłębionym stopniu terminologię używaną w naukach o zarządzaniu i jakości oraz możliwości jej zastosowania w dziedzinie nauk społecznych, a także metody i narzędzia charakterystyczne dla nauk społecznych w zakresie nauk o zarządzaniu i jakości.	X	X	X	X	X	X	X	X	K2A_W02
EKM3	Ma pogłębioną wiedzę na temat funkcjonowania podmiotów gospodarczych, współczesnych koncepcji kooperacji i konkurencji między systemami gospodarczymi i przedsiębiorstwami.	X	X	X	X	X	X	X	X	K2A_W03
EKM4	Ma pogłębioną wiedzę na temat elementów tworzących przedsiębiorstwo i organizację non-profit oraz relacji między nimi a otoczeniem w skali krajowej i międzynarodowej.	X	X	X	X	X	X	X	X	K2A_W04
EKM5	Ma pogłębioną wiedzę o miejscu i roli człowieka w organizacji o znaczeniu kapitału ludzkiego w budowaniu przewagi konkurencyjnej organizacji.	X	X	X	X	X	X			K2A_W06
EKM6	Ma pogłębioną wiedzę dotyczącą zmian zachodzących w organizacji i zna prawidłowości rządzące procesem zmian oraz wybrane procesy restrukturyzacyjne i odnowy strategicznej organizacji.	X	X	X	X	X	X	X	X	K2A_W07
EKM7	Ma pogłębioną wiedzę na temat zasad i wybranych koncepcji teorii ekonomii i zarządzania dotyczącą funkcjonowania i tendencji rozwojowych rynku.	X	X	X	X	X	X	X	X	K2A_W08
EKM8	Zna w pogłębiony sposób i interpretuje przepisy prawa regulujące funkcjonowanie podmiotów gospodarczych oraz przepływ towarów, usług i ludzi na jednolitym rynku europejskim	X	X	X	X	X	X	X	X	K2A_W11
EKM9	Zna w pogłębionym stopniu metodologię badań naukowych i zasady tworzenia instrumentów badawczych.						X		X	K2A_W12
UMIĘTNOŚCI										
EKM 10	Potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę w dyscyplinie nauk o zarządzaniu i jakości a także innych dziedzin dla prawidłowej, twórczej interpretacji zjawisk społecznych, w celu skutecznego i efektywnego wykonywania zadań menedżerskich.	X	X	X	X	X	X	X	X	K2A_U01
EKM11	Potrafi dobierać i stosować właściwe metody analiz i zdobywania danych przy zastosowaniu zaawansowanych technik i form komunikacyjnych w celu opisu oraz oceny przyczyn i przebiegu procesów i zjawisk społecznych.	X	X	X	X	X	X	X	X	K2A_U02

EKM12	Posiada umiejętność komunikowania się na tematy specjalistyczne ze zróżnicowanym kręgiem odbiorców, posługiwania się specjalistyczną terminologią z zakresu zarządzania w języku polskim oraz obcym na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego.	X	X	X	X	X	X	X	X	K2A_U03
EKM13	Potrafi samodzielnie planować i realizować uczenie się, docierając do źródeł wiedzy, formułować i testować hipotezy związane ze zjawiskami i procesami zarządzania i ukierunkowywać innych w tym zakresie.	X	X	X	X	X	X	X	X	K2A_U04
EKM14	Potrafi prognozować i projektować działania organizacji wykorzystując w pogłębiony sposób metody analizy i planowania strategicznego do określenia kierunków działań organizacji, dokonywać diagnozy sytuacji i krytycznej oceny innowacyjnych wariantów rozwiązań.	X	X	X	X	X		X	X	K2A_U05
EKM15	Potrafi zastosować przepisy prawa, zasady rachunkowości i finansów w podejmowaniu i prowadzeniu działalności gospodarczej.	X	X	X	X	X		X	X	K2A_U06
EKM16	Potrafi wykorzystać wiedzę z zakresu zarządzania zasobami ludzkimi, materialnymi, finansowymi i informacyjnymi w celu formułowania i rozwiązywania złożonych i nietypowych problemów, dostosowując istniejące lub opracowując nowe metody i narzędzia. Stosuje normy etyczne związane z pracą i zarządzaniem zespołem i organizacją.	X	X	X	X	X				K2A_U07
EKM17	Potrafi wykorzystać wiedzę z różnych dziedzin w celu tworzenia innowacyjnych rozwiązań w organizacji i planowania i realizowania procesu uczenia się i ukierunkowywania innych.	X	X	X	X	X		X	X	K2A_U08
EKM18	Posiada umiejętność tworzenia prac pisemnych, przygotowywania wystąpień ustnych i prowadzenia debat w języku polskim i obcym na poziomie B2X Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego dotyczących zagadnień z zarządzania organizacją, z wykorzystaniem specjalistycznej terminologii.	X	X	X	X	X	X	X	X	K2A_U09
KOMPETENCJE SPOLECZNE										
EKM19	Jest gotów do uznawania znaczenia wiedzy z dyscypliny nauk o zarządzaniu i jakości oraz myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy przy podejmowaniu inicjatyw i wyzwań gospodarczych.	X	X	X	X	X	X	X	X	K2A_K02
EKM20	Jest gotów do przewodzenia grupie i ponoszenia odpowiedzialności za nią podtrzymując etos zawodu.	X	X	X	X	X	X	X	X	K2A_K03
EKM21	Jest gotów do zastosowania wiedzy z dziedziny nauk o zarządzaniu i jakości w prowadzeniu działalności gospodarczej, zgodnej z interesem publicznym.	X	X	X	X	X	X	X	X	K2A_K04
EKM22	Jest gotów do przestrzegania i rozwijania zasad etyki zawodowej oraz działań na rzecz przestrzegania tych zasad i rozwijania dorobku zawodu i przyjmowania odpowiedzialności związanej z wykonywanym zawodem.	X	X	X	X	X	X	X	X	K2A_K05
PUNKTY ECTS		4	3	3	4	2	2	3	2	
ŁĄCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA MODUŁU		23								
SPOSOBY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA MODUŁU		Częstkowe zaliczenia poszczególnych przedmiotów wchodzących w skład modułu.								

5. MODUŁ METOD ILOŚCIOWYCH W ZARZĄDZANIU		Nazwy przedmiotów		SYMBOL (ODNIESIENIE DO EKK)
SYMBOL EKM	EFEKTY UCZENIA SIĘ	Statystyka	Zarządzanie ryzykiem	
WIEDZA				
EKM1	Ma pogłębioną wiedzę na temat miejsca nauk o zarządzaniu i jakości w dziedzinie nauk społecznych i nauk pokrewnych dotyczącą istoty, prawidłowości i problemów funkcjonowania organizacji oraz głównych tendencji rozwojowych tej dyscypliny.	X	X	K2A_W01
EKM2	Zna w pogłębionym stopniu terminologię używaną w naukach o zarządzaniu i jakości oraz możliwości jej zastosowania w dziedzinie nauk społecznych, a także metody i narzędzia charakterystyczne dla nauk społecznych w zakresie nauk o zarządzaniu i jakości.	X	X	K2A_W02
EKM3	Ma pogłębioną wiedzę na temat funkcjonowania podmiotów gospodarczych, współczesnych koncepcji kooperacji i konkurencji między systemami gospodarczymi i przedsiębiorstwami.	X	X	K2A_W03
EKM4	Ma pogłębioną wiedzę na temat elementów tworzących przedsiębiorstwo i organizację non-profit oraz relacji między nimi a otoczeniem w skali krajowej i międzynarodowej		X	K2A_W04
EKM5	Ma pogłębioną wiedzę o wybranych metodach i narzędziach pozyskiwania, analizy, prezentacji danych oraz modelowania zjawisk społecznych i gospodarczych wspomagających podejmowanie decyzji w organizacji w nieprzewidywalnych warunkach.	X	X	K2A_W05
EKM6	Ma pogłębioną wiedzę dotyczącą zmian zachodzących w organizacji i zna prawidłowości rządzące procesem zmian oraz wybrane procesy restrukturyzacyjne i odnowy strategicznej organizacji.	X	X	K2A_W07
EKM7	Zna w sposób pogłębiony metody i narzędzia charakterystyczne dla nauk społecznych, aby opisać i interpretować wybrane zjawiska i procesy zachodzące w organizacji i otoczeniu, dające możliwość oceny sprawności i efektywności zarządzania organizacją. Zna wybrane metody statystyczne i narzędzia informatyczne gromadzenia, analizy oraz prezentacji danych ekonomicznych i społecznych.	X	X	K2A_W09
UMIĘJĘTNOŚCI				
EKM8	Potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę w dyscyplinie nauk o zarządzaniu i jakości a także innych dziedzin dla prawidłowej, twórczej interpretacji zjawisk społecznych, w celu skutecznego i efektywnego wykonywania zadań menedżerskich.	X	X	K2A_U01
EKM9	Potrafi dobrać i stosować właściwe metody analiz i zdobywania danych przy zastosowaniu zaawansowanych technik i form komunikacyjnych w celu opisu oraz oceny przyczyn i przebiegu procesów i zjawisk społecznych.	X	X	K2A_U02
EKM10	Potrafi samodzielnie planować i realizować uczenie się, docierając do źródeł wiedzy, formułować i testować hipotezy związane ze zjawiskami i procesami zarządzania i ukierunkowywać innych w tym zakresie	X	X	K2A_U04
EKM11	Potrafi prognozować i projektować działania organizacji wykorzystując w pogłębiony sposób metody analizy i planowania strategicznego do określenia kierunków działań organizacji, dokonywać diagnozy sytuacji i krytycznej oceny innowacyjnych wariantów rozwiązań.	X	X	K2A_U05
KOMPETENCJE SPOŁECZNE				
EKM12	Jest gotów do krytycznej oceny i aktualizacji posiadanej wiedzy oraz zasięgania opinii ekspertów w rozstrzyganiu problemów z dyscypliny nauk o zarządzaniu i jakości.	X	X	K2A_K01
EKM13	Jest gotów do uznawania znaczenia wiedzy z dyscypliny nauk o zarządzaniu i jakości oraz myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy przy podejmowaniu inicjatyw i wyzwań gospodarczych.	X	X	K2A_K02
EKM14	Jest gotów do przewodzenia grupie i ponoszenia odpowiedzialności za nią podtrzymując etos zawodu.	X	X	K2A_K03

EKM15	Jest gotów do zastosowania wiedzy z dziedziny nauk o zarządzaniu i jakości w prowadzeniu działalności gospodarczej, zgodnej z interesem publicznym.	X	X	K2A_K04
EKM16	Jest gotów do przestrzegania i rozwijania zasad etyki zawodowej oraz działań na rzecz przestrzegania tych zasad i rozwijania dorobku zawodu i przyjmowania odpowiedzialności związanej z wykonywanym zawodem	X	X	K2A_K05
PUNKTY ECTS		4	3	
ŁĄCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA MODUŁU		7		
SPOSOBY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA MODUŁU		Częstkowe zaliczenia poszczególnych przedmiotów wchodzących w skład modułu.		

6. MODUŁ FINANSOWO-RACHUNKOWY		Nazwy przedmiotów				SYMBOL ODNIESIENIE DO EKK
SYMBOL EKM	EFEKTY UCZENIA SIĘ	Rachunkowość zarządcza/	Managerial accounting (ang.)	Zarządzanie finansami przedsiębiorstwa	Ocena projektów gospodarczych	
WIEDZA						
EKM1	Zna w pogłębionym stopniu terminologię używaną w naukach o zarządzaniu i jakości oraz możliwości jej zastosowania w dziedzinie nauk społecznych, a także metody i narzędzia charakterystyczne dla nauk społecznych w zakresie nauk o zarządzaniu i jakości.	X	X	X	X	K2A_W02
EKM2	Ma pogłębioną wiedzę na temat elementów tworzących przedsiębiorstwo i organizację non-profit oraz relacji między nimi a otoczeniem w skali krajowej i międzynarodowej.	X	X	X	X	K2A_W04
EKM3	Ma pogłębioną wiedzę o wybranych metodach i narzędziach pozyskiwania, analizy, prezentacji danych oraz modelowania zjawisk społecznych i gospodarczych wspomagających podejmowanie decyzji w organizacji w nieprzewidywalnych warunkach.	X	X	X	X	K2A_W05
EKM4	na w sposób pogłębiony metody i narzędzia charakterystyczne dla nauk społecznych, aby opisać i interpretować wybrane zjawiska i procesy zachodzące w organizacji i otoczeniu, dające możliwość oceny sprawności i efektywności zarządzania organizacją. Zna wybrane metody statystyczne i narzędzia informatyczne gromadzenia, analizy oraz prezentacji danych ekonomicznych i społecznych.	X	X	X	X	K2A_W09
EKM5	Ma pogłębioną wiedzę na temat istoty i zasad zarządzania finansami przedsiębiorstwa.	X	X	X	X	K2A_W10
EKM6	Zna w pogłębiony sposób i interpretuje przepisy prawa regulujące funkcjonowanie podmiotów gospodarczych oraz przepływ towarów, usług i ludzi na jednolitym rynku europejskim	X	X	X	X	K2A_W11
UMIEJĘTNOŚCI						

EKM7	Potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę w dyscyplinie nauk o zarządzaniu i jakości a także innych dziedzin dla prawidłowej, twórczej interpretacji zjawisk społecznych, w celu skutecznego i efektywnego wykonywania zadań menedżerskich.	X	X	X	X	K2A_U01
EKM8	Potrafi dobierać i stosować właściwe metody analiz i zdobywania danych przy zastosowaniu zaawansowanych technik i form komunikacyjnych w celu opisu oraz oceny przyczyn i przebiegu procesów i zjawisk społecznych.	X	X	X	X	K2A_U02
EKM9	Posiada umiejętność komunikowania się na tematy specjalistyczne ze zróżnicowanym kręgiem odbiorców, posługiwania się specjalistyczną terminologią z zakresu zarządzania w języku polskim oraz obcym na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego.	X	X	X	X	K2A_U03
EKM10	Potrafi samodzielnie planować i realizować uczenie się, docierając do źródeł wiedzy, formułować i testować hipotezy związane ze zjawiskami i procesami zarządzania i ukierunkowywać innych w tym zakresie.	X	X	X	X	K2A_U04
EKM11	Potrafi prognozować i projektować działania organizacji wykorzystując w pogłębiony sposób metody analizy i planowania strategicznego do określenia kierunków działań organizacji, dokonywać diagnozy sytuacji i krytycznej oceny innowacyjnych wariantów rozwiązań.	X	X	X	X	K2A_U05
EKM12	Potrafi zastosować przepisy prawa, zasady rachunkowości i finansów w podejmowaniu i prowadzeniu działalności gospodarczej.	X	X	X	X	K2A_U06
EKM13	Potrafi wykorzystać wiedzę z zakresu zarządzania zasobami ludzkimi, materialnymi, finansowymi i informacyjnymi w celu formułowania i rozwiązywania złożonych i nietypowych problemów, dostosowując istniejące lub opracowując nowe metody i narzędzia. Stosuje normy etyczne związane z pracą i zarządzaniem zespołem i organizacją.	X	X	X	X	K2A_U07
EKM14	Potrafi wykorzystać wiedzę z różnych dziedzin w celu tworzenia innowacyjnych rozwiązań w organizacji i planowania i realizowania procesu uczenia się i ukierunkowywania innych.	X	X	X	X	K2A_U08
EKM15	Posiada umiejętność tworzenia prac pisemnych, przygotowywania wystąpień ustnych i prowadzenia debat w języku polskim i obcym na poziomie B2X Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego dotyczących zagadnień z zarządzania organizacją, z wykorzystaniem specjalistycznej terminologii.	X	X	X	X	K2A_U09
KOMPETENCJE SPOŁECZNE						
EKM16	Jest gotów do krytycznej oceny i aktualizacji posiadanej wiedzy oraz zasięgnięcia opinii ekspertów w rozstrzygnięciu problemów z dyscypliny nauk o zarządzaniu i jakości	X	X	X	X	K2A_K01
EKM17	Jest gotów do uznawania znaczenia wiedzy z dyscypliny nauk o zarządzaniu i jakości oraz myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy przy podejmowaniu inicjatyw i wyzwań gospodarczych.	X	X	X	X	K2A_K02
EKM18	Jest gotów do przewodzenia grupie i ponoszenia odpowiedzialności za nią podtrzymując etos zawodu.	X	X	X	X	K2A_K03
EKM19	Jest gotów do zastosowania wiedzy z dziedziny nauk o zarządzaniu i jakości w prowadzeniu działalności gospodarczej, zgodnej z interesem publicznym.	X	X	X	X	K2A_K04
EKM20	Jest gotów do przestrzegania i rozwijania zasad etyki zawodowej oraz działań na rzecz przestrzegania tych zasad i rozwijania dorobku zawodu i przyjmowania odpowiedzialności związanej z wykonywanym zawodem.	X	X	X	X	K2A_K05
PUNKTY ECTS		4	3	3		
ŁĄCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA MODUŁU		10				
SPOSOBY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA MODUŁU		Częstkowe zaliczenia poszczególnych przedmiotów wchodzących w skład modułu.				

MODUŁ SPECJALIZACYJNY – ZARZĄDZANIE ZASOBAMI LUDZKIMI

Zrozumienie roli zasobów ludzkich w budowaniu trwałej przewagi konkurencyjnej jest szczególnie cenne, ponieważ umiejętne przewodzenie ludźmi pozwala przedsiębiorstwom na pełne wykorzystanie ich wiedzy i kreatywności. *Celem specjalności* jest wykształcenie przyszłych kierowników, ekspertów i doradców zajmujących się pozyskiwaniem i efektywnym wykorzystaniem kadr w przedsiębiorstwach, instytucjach, urzędach i organizacjach społecznych. Absolwenci specjalności są przygotowani, m.in. do profesjonalnego tworzenia i kształtowania kadry, integrowania zespołów pracowniczych, identyfikacji i rozwoju talentów – aby przez to przyczynić się do wzrostu wartości, prestiżu i uzyskania przewagi konkurencyjnej.

Studenci specjalności uzyskują niezbędną wiedzę i kształtują umiejętności w zakresie:

- planowania potrzeb kadrowych,
- rozwiązywania problemów pracowniczych,
- wykorzystania kapitału ludzkiego w organizacji,
- projektowania i budowania systemów wynagrodzeń i motywacji pracowników,
- komunikacji w organizacji,
- kreowania wizerunku menadżera.

Absolwent specjalności *Zarządzanie zasobami ludzkimi* zdobywa wiedzę i umiejętności dotyczące posługiwania się metodami i technikami zarządzania zasobami ludzkimi w organizacji, co pozwala na optymalne wykorzystanie potencjału ludzkiego, efektywne kierowanie ludźmi i skuteczną pracę na stanowiskach kierowniczych. Szczególną umiejętnością absolwentów jest inwestowanie w kapitał ludzki, tworzenie i integrowanie zespołów pracowniczych, identyfikacja i rozwój talentów, aby przez to przyczynić się do wzrostu wartości, prestiżu i uzyskania przewagi konkurencyjnej.

7.1. MODUŁ SPECJALIZACYJNY ZARZĄDZANIE ZASOBAMI LUDZKIMI		Nazwy przedmiotów					SYMBOL (ODNIESIENIE DO EKK)
SYMBOL EKM	EFEKTY UCZENIA SIĘ	Planowanie i dobór kadr	Gospodarowanie kapitałem ludzkim	Motywowanie w zarządzaniu	Komunikacja w organizacji	Kreowanie wizerunku menadżera	
WIEDZA							
EKM1	Zna w pogłębionym stopniu terminologię używaną w naukach o zarządzaniu i jakości oraz możliwości jej zastosowania w dziedzinie nauk społecznych, a także metody i narzędzia charakterystyczne dla nauk społecznych w zakresie nauk o zarządzaniu i jakości	X	X	X	X	X	K2A_W02
EKM2	Ma pogłębioną wiedzę na temat funkcjonowania podmiotów gospodarczych, współczesnych koncepcji kooperacji i konkurencji między systemami gospodarczymi i przedsiębiorstwami.		X				K2A_W03
EKM3	Ma pogłębioną wiedzę na temat elementów tworzących przedsiębiorstwo i organizację non-profit oraz relacji między nimi a otoczeniem w skali krajowej i międzynarodowej.	X	X	X	X	X	K2A_W04

EKM4	Ma pogłębioną wiedzę o wybranych metodach i narzędziach pozyskiwania, analizy, prezentacji danych oraz modelowania zjawisk społecznych i gospodarczych wspomagających podejmowanie decyzji w organizacji w nieprzewidywalnych warunkach.	X	X	X	X	X	K2A_W05
EKM5	Ma pogłębioną wiedzę o miejscu i roli człowieka w organizacji o znaczeniu kapitału ludzkiego w budowaniu przewagi konkurencyjnej organizacji.	X	X	X	X	X	K2A_W06
EKM6	Ma pogłębioną wiedzę dotyczącą zmian zachodzących w organizacji i zna prawidłowości rządzące procesem zmian oraz wybrane procesy restrukturyzacyjne i odnowy strategicznej organizacji.	X	X	X	X	X	K2A_W07
EKM7	Zna w sposób pogłębiony metody i narzędzia charakterystyczne dla nauk społecznych, aby opisać i interpretować wybrane zjawiska i procesy zachodzące w organizacji i otoczeniu, dające możliwość oceny sprawności i efektywności zarządzania organizacją. Zna wybrane metody statystyczne i narzędzia informatyczne gromadzenia, analizy oraz prezentacji danych ekonomicznych i społecznych.	X	X	X	X	X	K2A_W09
EKM8	Zna w pogłębiony sposób i interpretuje przepisy prawa regulujące funkcjonowanie podmiotów gospodarczych oraz przepływ towarów, usług i ludzi na jednolitym rynku europejskim.	X					K2A_W11
UMIEJĘTNOŚCI							
EKM9	Potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę w dyscyplinie nauk o zarządzaniu i jakości a także innych dziedzin dla prawidłowej, twórczej interpretacji zjawisk społecznych, w celu skutecznego i efektywnego wykonywania zadań menedżerskich.	X	X	X	X	X	K2A_U01
EKM10	Potrafi dobierać i stosować właściwe metody analiz i zdobywania danych przy zastosowaniu zaawansowanych technik i form komunikacyjnych w celu opisu oraz oceny przyczyn i przebiegu procesów i zjawisk społecznych.	X	X	X	X	X	K2A_U02
EKM11	Potrafi samodzielnie planować i realizować uczenie się, docierając do źródeł wiedzy, formułować i testować hipotezy związane ze zjawiskami i procesami zarządzania i ukierunkowywać innych w tym zakresie.	X	X	X	X	X	K2A_U04
EKM12	Potrafi prognozować i projektować działania organizacji wykorzystując w pogłębiony sposób metody analizy i planowania strategicznego do określenia kierunków działań organizacji, dokonywać diagnozy sytuacji i krytycznej oceny innowacyjnych wariantów rozwiązań.	X	X	X	X	X	K2A_U05
EKM13	Potrafi wykorzystać wiedzę z zakresu zarządzania zasobami ludzkimi, materialnymi, finansowymi i informacyjnymi w celu formułowania i rozwiązywania złożonych i nietypowych problemów, dostosowując istniejące lub opracowując nowe metody i narzędzia. Stosuje normy etyczne związane z pracą i zarządzaniem zespołem i organizacją.	X	X	X	X	X	K2A_U07
EKM14	Potrafi wykorzystać wiedzę z różnych dziedzin w celu tworzenia innowacyjnych rozwiązań w organizacji i planowania i realizowania procesu uczenia się i ukierunkowywania innych.	X	X	X	X	X	K2A_U08
KOMPETENCJE SPOŁECZNE							
EKM15	Jest gotów do krytycznej oceny i aktualizacji posiadanej wiedzy oraz zasięgnięcia opinii ekspertów w rozstrzygnięciu problemów z dyscypliny nauk o zarządzaniu i jakości	X	X	X	X	X	K2A_K01
EKM16	Jest gotów do uznawania znaczenia wiedzy z dyscypliny nauk o zarządzaniu i jakości oraz myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy przy podejmowaniu inicjatyw i wyzwań gospodarczych.	X	X	X	X	X	K2A_K02
EKM17	Jest gotów do przewodzenia grupie i ponoszenia odpowiedzialności za nią podtrzymując etos zawodu.	X	X	X	X	X	K2A_K03
EKM18	Jest gotów do zastosowania wiedzy z dziedziny nauk o zarządzaniu i jakości w prowadzeniu działalności gospodarczej, zgodnej z interesem publicznym.	X	X	X	X	X	K2A_K04
EKM19	Jest gotów do przestrzegania i rozwijania zasad etyki zawodowej oraz działań na rzecz przestrzegania tych zasad i rozwijania dorobku zawodu i przyjmowania odpowiedzialności związanej z wykonywanym zawodem	X	X	X	X	X	K2A_K05

PUNKTY ECTS					3	3	3	3	3	
ŁĄCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA MODUŁU					15					
SPOSOBY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA MODUŁU					Częstkowe zaliczenia poszczególnych przedmiotów wchodzących w skład modułu.					

MODUŁ SPECJALIZACYJNY – ZARZĄDZANIE USŁUGAMI

Zarządzanie organizacją usługową charakteryzuje się określoną specyfiką z uwagi na jej odmienny charakter. Efektem, wciąż dynamicznie rozwijającego się sektora usług, jest zapotrzebowanie na specjalistów w tym zakresie. **Celem specjalności** jest wyposażenie absolwentów w niezbędną wiedzę i umiejętności z zakresu zarządzania usługami, które pozwolą im na zarządzanie podmiotami prowadzącymi działalność usługową, lub zaangażowanymi w taką działalność. Specjalność ta skierowana jest do absolwentów studiów licencjackich, którzy prowadzą lub zamierzają prowadzić działalność usługową, a także do wszystkich osób, które są związane zawodowo z usługami.

Absolwent specjalności uzyskuje w szczególności niezbędną wiedzę i umiejętności w zakresie:

- zarządzania firmą usługową,
- rachunkowości firm usługowych,
- specyfiki działań marketingu w usługach,
- roli personelu w pozyskiwaniu klientów i budowaniu ich satysfakcji,
- znaczenia foresightu w rozwoju organizacji usługowej.

Studenci specjalności *Zarządzanie usługami* poznają przesłanki podejmowania decyzji przez podmioty rynku usług, a także zdobywają wiedzę o znaczeniu pracowników w przedsiębiorstwie usługowym i wpływie nabywcy na proces sprzedaży usług.

7.2. MODUŁ SPECJALIZACYJNY ZARZĄDZANIE USŁUGAMI		Nazwy przedmiotów					SYMBOL (ODNIESIENIE DO EKK)
SYMBOL EKM	EFEKTY UCZENIA SIĘ	Marketing usług	Wizerunek marki usługowej	Personel w organizacji usługowej	Foresight w organizacji usługowej	Rachunkowość przedsiębiorstw usługowych	
WIEDZA							
EKM1	Ma pogłębioną wiedzę na temat miejsca nauk o zarządzaniu i jakości w dziedzinie nauk społecznych i nauk pokrewnych dotyczącej istoty, prawidłowości i problemów funkcjonowania organizacji oraz głównych tendencji rozwojowych tej dyscypliny.	X	X	X	X	X	K2A_W01

EKM2	Zna w pogłębionym stopniu terminologię używaną w naukach o zarządzaniu i jakości oraz możliwości jej zastosowania w dziedzinie nauk społecznych, a także metody i narzędzia charakterystyczne dla nauk społecznych w zakresie nauk o zarządzaniu i jakości.	X	X	X	X	X	K2A_W02
EKM3	Ma pogłębioną wiedzę na temat funkcjonowania podmiotów gospodarczych, współczesnych koncepcji kooperacji i konkurencji między systemami gospodarczymi i przedsiębiorstwami.	X	X	X	X	X	K2A_W03
EKM4	Ma pogłębioną wiedzę na temat elementów tworzących przedsiębiorstwo i organizację non-profit oraz relacji między nimi a otoczeniem w skali krajowej i międzynarodowej.	X	X	X	X	X	K2A_W04
EKM5	Ma pogłębioną wiedzę o wybranych metodach i narzędziach pozyskiwania, analizy, prezentacji danych oraz modelowania zjawisk społecznych i gospodarczych wspomagających podejmowanie decyzji w organizacji w nieprzewidywalnych warunkach.	X	X	X	X	X	K2A_W05
EKM6	Ma pogłębioną wiedzę o miejscu i roli człowieka w organizacji o znaczeniu kapitału ludzkiego w budowaniu przewagi konkurencyjnej organizacji.	X	X	X	X	X	K2A_W06
EKM7	Ma pogłębioną wiedzę dotyczącą zmian zachodzących w organizacji i zna prawidłowości rządzące procesem zmian oraz wybrane procesy restrukturyzacyjne i odnowy strategicznej organizacji.	X	X	X	X	X	K2A_W07
EKM8	Zna w sposób pogłębiony metody i narzędzia charakterystyczne dla nauk społecznych, aby opisać i interpretować wybrane zjawiska i procesy zachodzące w organizacji i otoczeniu, dające możliwość oceny sprawności i efektywności zarządzania organizacją. Zna wybrane metody statystyczne i narzędzia informatyczne gromadzenia, analizy oraz prezentacji danych ekonomicznych i społecznych.	X	X	X	X	X	K2A_W09
EKM9	Ma pogłębioną wiedzę na temat istoty i zasad zarządzania finansami przedsiębiorstwa.	X	X	X	X	X	K2A_W10
EKM10	Zna w pogłębiony sposób i interpretuje przepisy prawa regulujące funkcjonowanie podmiotów gospodarczych oraz przepływ towarów, usług i ludzi na jednolitym rynku europejskim.	X	X	X	X	X	K2A_W11
UMIEJĘTNOŚCI							
EKM11	Potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę w dyscyplinie nauk o zarządzaniu i jakości a także innych dziedzin dla prawidłowej, twórczej interpretacji zjawisk społecznych, w celu skutecznego i efektywnego wykonywania zadań menedżerskich.	X	X	X	X	X	K2A_U01
EKM12	Potrafi dobierać i stosować właściwe metody analiz i zdobywania danych przy zastosowaniu zaawansowanych technik i form komunikacyjnych w celu opisu oraz oceny przyczyn i przebiegu procesów i zjawisk społecznych.	X	X	X	X	X	K2A_U02
EKM13	Potrafi samodzielnie planować i realizować uczenie się, docierając do źródeł wiedzy, formułować i testować hipotezy związane ze zjawiskami i procesami zarządzania i ukierunkowywać innych w tym zakresie.	X	X	X	X	X	K2A_U04
EKM14	Potrafi prognozować i projektować działania organizacji wykorzystując w pogłębiony sposób metody analizy i planowania strategicznego do określenia kierunków działań organizacji, dokonywać diagnozy sytuacji i krytycznej oceny innowacyjnych wariantów rozwiązań.	X	X	X	X	X	K2A_U05
EKM15	Potrafi wykorzystać wiedzę z zakresu zarządzania zasobami ludzkimi, materialnymi, finansowymi i informacyjnymi w celu formułowania i rozwiązywania złożonych i nietypowych problemów, dostosowując istniejące lub opracowując nowe metody i narzędzia. Stosuje normy etyczne związane z pracą i zarządzaniem zespołem i organizacją.	X	X	X	X	X	K2A_U07
EKM16	Potrafi wykorzystać wiedzę z różnych dziedzin w celu tworzenia innowacyjnych rozwiązań w organizacji i planowania i realizowania procesu uczenia się i ukierunkowywania innych.	X	X	X	X	X	K2A_U08
KOMPETENCJE SPOŁECZNE							
EKM17	Jest gotów do krytycznej oceny i aktualizacji posiadanej wiedzy oraz zasięgania opinii ekspertów w rozstrzygnięciu problemów z dyscypliny nauk o zarządzaniu i jakości.	X	X	X	X	X	K2A_K01

EKM18	Jest gotów do uznawania znaczenia wiedzy z dyscypliny nauk o zarządzaniu i jakości oraz myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy przy podejmowaniu inicjatyw i wyzwań gospodarczych.	X	X	X	X	X	K2A_K02
EKM19	Jest gotów do przewodzenia grupie i ponoszenia odpowiedzialności za nią podtrzymując etos zawodu.	X	X	X	X	X	K2A_K03
EKM20	Jest gotów do zastosowania wiedzy z dziedziny nauk o zarządzaniu i jakości w prowadzeniu działalności gospodarczej, zgodnej z interesem publicznym.	X	X	X	X	X	K2A_K04
EKM21	Jest gotów do przestrzegania i rozwijania zasad etyki zawodowej oraz działań na rzecz przestrzegania tych zasad i rozwijania dorobku zawodu i przyjmowania odpowiedzialności związanej z wykonywanym zawodem.	X	X	X	X	X	K2A_K05
PUNKTY ECTS		3	3	3	3	3	
ŁĄCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA MODUŁU		15					
SPOSOBY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘDLA MODUŁU		Częstkowe zaliczenia poszczególnych przedmiotów wchodzących w skład modułu.					

MODUŁ SPECJALIZACYJNY – ZARZĄDZANIE W KORPORACJI

Współczesny rynek konsumencki opiera się w dużej mierze na organizacjach korporacyjnych. Specyfika funkcjonowania korporacji odróżnia je od organizacji MSP czy podmiotów rodzinnych, zarówno w zakresie zarządczym jak i kształtowania kompetencji miękkich pracowników. Znajomość zasad działania takich nowoczesnych podmiotów pozwala identyfikować możliwości doskonalenia procesów pracy, zapewnienia bezpieczeństwa, zarządzania finansami oraz podejmowania decyzji inwestycyjnych.

Celem specjalności jest wyposażenie absolwenta w wiedzę i umiejętności pozwalające na zarządzanie, kierowanie lub pracę w korporacji. W ramach specjalności podkreślane będzie ukierunkowanie na budowanie relacji na wszystkich płaszczyznach między podmiotami krajowymi i międzynarodowymi a także społeczeństwem. Tylko ścisła współpraca pozwala na wprowadzanie szybkich zmian w sposób elastyczny, dostosowując się do oczekiwań interesariuszy rynku, przy odpowiednim finansowaniu i zabezpieczeniu działalności.

Korzyściami wynikającymi ze studiowania w ramach tej specjalności, będzie wiedza absolwenta o sposobie funkcjonowania i zarządzania korporacjami, podmiotami wysoko wyspecjalizowanymi, zaawansowanymi technologicznie, zatrudniającymi różnorodnych pracowników, ukierunkowanych na sukces rynkowy.

Zdobyte umiejętności, kompetencje i wiedzę absolwenci będą mogli wykorzystać w krajowych lub międzynarodowych organizacjach w zakresie szeroko pojętego organizowania i zarządzania biznesem, w szczególności w:

- kreowaniu biznesu i wyboru kierunków rozwoju,
- tworzeniu strategii rozwoju m.in. opartej na trendach, mega trendach, fuzjach czy aliansach,
- budowaniu wizerunku organizacji,
- kształtowaniu i doskonaleniu kultury organizacji oraz sposobów komunikacji,
- zabezpieczaniu biznesu w ramach umów i innych instrumentów zabezpieczeń prawnych.

7.3. MODUŁ SPECJALIZACYJNY Zarządzanie w korporacji		Nazwy przedmiotów					SYMBOL (ODNIESIENIE DO EKK)
SYMBOL EKM	EFEKTY UCZENIA SIĘ	Przedsiębiorczość korporacyjna	Spoleczna odpowiedzialność biznesu	Komunikacja w biznesie wielopoziomowym	Partnerstwa strategiczne	Umowy i zabezpieczenia w biznesie korporacyjnym	
WIEDZA							
EKM1	Ma pogłębioną wiedzę na temat miejsca nauk o zarządzaniu i jakości w dziedzinie nauk społecznych i nauk pokrewnych dotyczącą istoty, prawidłowości i problemów funkcjonowania organizacji oraz głównych tendencji rozwojowych tej dyscypliny.	X				X	K2A_W01
EKM2	Zna w pogłębionym stopniu terminologię używaną w naukach o zarządzaniu i jakości oraz możliwości jej zastosowania w dziedzinie nauk społecznych, a także metody i narzędzia charakterystyczne dla nauk społecznych w zakresie nauk o zarządzaniu i jakości.			X			K2A_W02
EKM3	Ma pogłębioną wiedzę na temat funkcjonowania podmiotów gospodarczych, współczesnych koncepcji kooperacji i konkurencji między systemami gospodarczymi i przedsiębiorstwami.	X				X	K2A_W03
EKM4	Ma pogłębioną wiedzę na temat elementów tworzących przedsiębiorstwo i organizację non-profit oraz relacji między nimi a otoczeniem w skali krajowej i międzynarodowej.		X				K2A_W04
EKM5	Ma pogłębioną wiedzę o wybranych metodach i narzędziach pozyskiwania, analizy, prezentacji danych oraz modelowania zjawisk społecznych i gospodarczych wspomagających podejmowanie decyzji w organizacji w nieprzewidywalnych warunkach.		X				K2A_W05
EKM6	Ma pogłębioną wiedzę dotyczącą zmian zachodzących w organizacji i zna prawidłowości rządzące procesem zmian oraz wybrane procesy restrukturyzacyjne i odnowy strategicznej organizacji.	X					K2A_W07
EKM7	Ma pogłębioną wiedzę na temat zasad i wybranych koncepcji teorii ekonomii i zarządzania dotyczącą funkcjonowania i tendencji rozwojowych rynku.	X			X		K2A_W08
EKM8	Ma pogłębioną wiedzę na temat istoty i zasad zarządzania finansami przedsiębiorstwa.		X				K2A_W10
EKM9	Zna w pogłębiony sposób i interpretuje przepisy prawa regulujące funkcjonowanie podmiotów gospodarczych oraz przepływ towarów, usług i ludzi na jednolitym rynku europejskim.	X				X	K2A_W11
UMIEJĘTNOŚCI							
EKM10	Potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę w dyscyplinie nauk o zarządzaniu i jakości a także innych dziedzin dla prawidłowej, twórczej interpretacji zjawisk społecznych, w celu skutecznego i efektywnego wykonywania zadań menedżerskich.		X	X			K2A_U01

EKM11	Potrafi dobierać i stosować właściwe metody analiz i zdobywania danych przy zastosowaniu zaawansowanych technik i form komunikacyjnych w celu opisu oraz oceny przyczyn i przebiegu procesów i zjawisk społecznych.			X				K2A_U02
EKM12	Posiada umiejętność komunikowania się na tematy specjalistyczne ze zróżnicowanym kręgiem odbiorców, posługiwania się specjalistyczną terminologią z zakresu zarządzania w języku polskim oraz obcym na poziomie B2X Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego.			X				K2A_U03
EKM13	Potrafi samodzielnie planować i realizować uczenie się, docierając do źródeł wiedzy, formułować i testować hipotezy związane ze zjawiskami i procesami zarządzania i ukierunkowywać innych w tym zakresie.				X			K2A_U04
EKM14	Potrafi prognozować i projektować działania organizacji wykorzystując w pogłębiony sposób metody analizy i planowania strategicznego do określenia kierunków działań organizacji, dokonywać diagnozy sytuacji i krytycznej oceny innowacyjnych wariantów rozwiązań.	X						K2A_U05
EKM15	Potrafi zastosować przepisy prawa, zasady rachunkowości i finansów w podejmowaniu i prowadzeniu działalności gospodarczej.				X	X		K2A_U06
EKM16	Potrafi wykorzystać wiedzę z zakresu zarządzania zasobami ludzkimi, materialnymi, finansowymi i informacyjnymi w celu formułowania i rozwiązywania złożonych i nietypowych problemów, dostosowując istniejące lub opracowując nowe metody i narzędzia. Stosuje normy etyczne związane z pracą i zarządzaniem zespołem i organizacją		X					K2A_U07
EKM17	Potrafi wykorzystać wiedzę z różnych dziedzin w celu tworzenia innowacyjnych rozwiązań w organizacji i planowania i realizowania procesu uczenia się i ukierunkowywania innych.			X				K2A_U08
EKM18	Posiada umiejętność tworzenia prac pisemnych, przygotowywania wystąpień ustnych i prowadzenia debat w języku polskim i obcym na poziomie B2X Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego dotyczących zagadnień z zarządzania organizacją, z wykorzystaniem specjalistycznej terminologii.						X	K2A_U09
KOMPETENCJE SPOŁECZNE								
EKM19	Jest gotów do krytycznej oceny i aktualizacji posiadanej wiedzy oraz zasięgnięcia opinii ekspertów w rozstrzygnięciu problemów z dyscypliny nauk o zarządzaniu i jakości.	X	X	X	X	X		K2A_K01
EKM20	Jest gotów do uznawania znaczenia wiedzy z dyscypliny nauk o zarządzaniu i jakości oraz myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy przy podejmowaniu inicjatyw i wyzwań gospodarczych.	X	X		X	X		K2A_K02
EKM21	Jest gotów do przewodzenia grupie i ponoszenia odpowiedzialności za nią podtrzymując etos zawodu.	X		X	X			K2A_K03
EKM22	Jest gotów do zastosowania wiedzy z dziedziny nauk o zarządzaniu i jakości w prowadzeniu działalności gospodarczej, zgodnej z interesem publicznym		X		X	X		K2A_K04
EKM23	Jest gotów do przestrzegania i rozwijania zasad etyki zawodowej oraz działań na rzecz przestrzegania tych zasad i rozwijania dorobku zawodu i przyjmowania odpowiedzialności związanej z wykonywanym zawodem	X	X	X	X	X		K2A_K05
PUNKTY ECTS		3	3	3	3	3		
ŁĄCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA MODUŁU		15						
SPOSOBY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA MODUŁU		Częstkowe zaliczenia poszczególnych przedmiotów wchodzących w skład modułu.						

MODUŁ SPECJALIZACYJNY – ZARZĄDZANIE W TURYSTYCE

MODUŁ SPECJALIZACYJNY – ZARZĄDZANIE W TURYSTYCE

Celem specjalności Zarządzanie w turystyce jest wyposażenie absolwenta w wiedzę i umiejętności z zakresu efektywnego planowania rozwoju turystyki, organizowania przedsięwzięć w obszarze turystyki oraz efektywnej i skutecznej kontroli różnego rodzaju działań podejmowanych na rzecz zrównoważonej turystyki wpisującej się w koncepcję zrównoważonego rozwoju. Absolwent specjalności zna współczesny rynek turystyczny oraz trendy i oczekiwania turystów. Potrafi zastosować innowacyjne rozwiązania w turystyce by sprostać oczekiwaniom turystów z uwzględnieniem aktualnych trendów. Wykorzystuje informacje przestrzenne i narzędzia ich przetwarzania do kreowania wizerunku regionu oraz produktu turystycznego, w taki sposób, aby skutecznie konkurować na dynamicznie rozwijającym się rynku usług turystycznych. Absolwent ponadto posiada niezbędną wiedzę w zakresie zarządzania przedsiębiorstwami turystyki zdrowotnej, zajmującymi istotne miejsce na rynku turystycznym. Zna ich specyfikę, a także perspektywy rozwoju. Absolwent przygotowany jest również do prowadzenia własnej działalności gospodarczej na wymagającym rynku usług turystycznych.

Studenci specjalności uzyskują niezbędną wiedzę i umiejętności w zakresie:

- polityki turystycznej na szczeblu państwowym, regionalnym, lokalnym oraz organizacji i strategii rozwoju turystyki w Polsce,
- znajomości narodowych i międzynarodowych organizacji turystycznych oraz znaczenia współpracy w rozwoju turystyki i branży turystycznej,
- znaczenia wizerunku w budowaniu atrakcyjności turystycznej miejsc o różnej specyfice, wykorzystywanych narzędzi marketingowych do kreowania wizerunku obszaru, w tym możliwości e-marketingu,
- kierunków zmian oraz trendów na współczesnym rynku turystycznym,
- zasad funkcjonowania turystyki zrównoważonej,
- zarządzania turystyką zdrowotną ze szczególnym uwzględnieniem uzdrowisk, ośrodków sanatoryjnych, SPA i wellness oraz obiektów turystycznych z ofertą prozdrowotną,
- znajomości turystyki biznesowej, z uwzględnieniem różnych jej form: turystyki eventowej, konferencyjnej, kongresowej, korporacyjnej oraz przemysłu wystawienniczego.

7.4. MODUŁ SPECJALIZACYJNY Zarządzanie w turystyce		Nazwy przedmiotów					SYMBOL (ODNIESIENIE DO EKK)
SYMBOL EKM	EFEKTY UCZENIA SIĘ	Polityka turystyczna	Zarządzanie eventami	Turystyka zrównoważona	Zarządzanie turystyką zdrowotną	Trendy na rynku turystycznym	
WIEDZA							
EKM1	Ma pogłębioną wiedzę na temat miejsca nauk o zarządzaniu i jakości w dziedzinie nauk społecznych i nauk pokrewnych dotyczącą istoty, prawidłowości i problemów funkcjonowania organizacji oraz głównych tendencji rozwojowych tej dyscypliny	X	X	X	X	X	K2A_W01
EKM2	Zna w pogłębionym stopniu terminologię używaną w naukach o zarządzaniu i jakości oraz możliwości jej	X			X	X	K2A_W02

	zastosowania w dziedzinie nauk społecznych, a także metody i narzędzia charakterystyczne dla nauk społecznych w zakresie nauk o zarządzaniu i jakości.						
EKM3	Ma pogłębioną wiedzę na temat funkcjonowania podmiotów gospodarczych, współczesnych koncepcji kooperacji i konkurencji między systemami gospodarczymi i przedsiębiorstwami	X		X	X		K2A_W03
EKM4	Ma pogłębioną wiedzę na temat elementów tworzących przedsiębiorstwo i organizację non-profit oraz relacji między nimi a otoczeniem w skali krajowej i międzynarodowej.	X		X			K2A_W04
EKM5	Ma pogłębioną wiedzę o wybranych metodach i narzędziach pozyskiwania, analizy, prezentacji danych oraz modelowania zjawisk społecznych i gospodarczych wspomagających podejmowanie decyzji w organizacji w nieprzewidywalnych warunkach.	X	X	X			K2A_W05
EKM6	Ma pogłębioną wiedzę o miejscu i roli człowieka w organizacji o znaczeniu kapitału ludzkiego w budowaniu przewagi konkurencyjnej organizacji.				X		K2A_W06
EKM7	Ma pogłębioną wiedzę dotyczącą zmian zachodzących w organizacji i zna prawidłowości rządzące procesem zmian oraz wybrane procesy restrukturyzacyjne i odnowy strategicznej organizacji.	X			X	X	K2A_W07
EKM8	Ma pogłębioną wiedzę na temat zasad i wybranych koncepcji teorii ekonomii i zarządzania dotyczącą funkcjonowania i tendencji rozwojowych rynku.	X		X			K2A_W08
EKM9	Zna w sposób pogłębiony metody i narzędzia charakterystyczne dla nauk społecznych, aby opisać i interpretować wybrane zjawiska i procesy zachodzące w organizacji i otoczeniu, dające możliwość oceny sprawności i efektywności zarządzania organizacją. Zna wybrane metody statystyczne i narzędzia informatyczne gromadzenia, analizy oraz prezentacji danych ekonomicznych i społecznych.	X	X			X	K2A_W09
EKM10	Zna w pogłębiony sposób i interpretuje przepisy prawa regulujące funkcjonowanie podmiotów gospodarczych oraz przepływ towarów, usług i ludzi na jednolitym rynku europejskim.	X					K2A_W11
UMIEJĘTNOŚCI							
EKM11	Potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę w dyscyplinie nauk o zarządzaniu i jakości a także innych dziedzin dla prawidłowej, twórczej interpretacji zjawisk społecznych, w celu skutecznego i efektywnego wykonywania zadań menedżerskich.	X	X	X	X	X	K2A_U01
EKM12	Potrafi dobierać i stosować właściwe metody analiz i zdobywania danych przy zastosowaniu zaawansowanych technik i form komunikacyjnych w celu opisu oraz oceny przyczyn i przebiegu procesów i zjawisk społecznych.	X	X	X			K2A_U02
EKM13	Potrafi samodzielnie planować i realizować uczenie się, docierając do źródeł wiedzy, formułować i testować hipotezy związane ze zjawiskami i procesami zarządzania i ukierunkowywać innych w tym zakresie.			X	X		K2A_U04
EKM14	Potrafi prognozować i projektować działania organizacji wykorzystując w pogłębiony sposób metody analizy i planowania strategicznego do określenia kierunków działań organizacji, dokonywać diagnozy sytuacji i krytycznej oceny innowacyjnych wariantów rozwiązań.					X	K2A_U05
EKM15	Potrafi wykorzystać wiedzę z zakresu zarządzania zasobami ludzkimi, materialnymi, finansowymi i informacyjnymi w celu formułowania i rozwiązywania złożonych i nietypowych problemów, dostosowując istniejące lub opracowując nowe metody i narzędzia. Stosuje normy etyczne związane z pracą i zarządzaniem zespołem i organizacją.				X	X	K2A_U07
EKM16	Potrafi wykorzystać wiedzę z różnych dziedzin w celu tworzenia innowacyjnych rozwiązań w organizacji i planowania i realizowania procesu uczenia się i ukierunkowywania innych.		X		X		K2A_U08
KOMPETENCJE SPOŁECZNE							

EKM17	Jest gotów do krytycznej oceny i aktualizacji posiadanej wiedzy oraz zasięgania opinii ekspertów w rozstrzygnięciu problemów z dyscypliny nauk o zarządzaniu i jakości.	X	X				K2A_K01
EKM18	Jest gotów do uznawania znaczenia wiedzy z dyscypliny nauk o zarządzaniu i jakości oraz myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy przy podejmowaniu inicjatyw i wyzwań gospodarczych.		X	X	X	X	K2A_K02
EKM19	Jest gotów do przewodzenia grupie i ponoszenia odpowiedzialności za nią podtrzymując etos zawodu.	X	X				K2A_K03
EKM20	Jest gotów do zastosowania wiedzy z dziedziny nauk o zarządzaniu i jakości w prowadzeniu działalności gospodarczej, zgodnej z interesem publicznym.	X	X	X	X	X	K2A_K04
EKM21	Jest gotów do przestrzegania i rozwijania zasad etyki zawodowej oraz działań na rzecz przestrzegania tych zasad i rozwijania dorobku zawodu i przyjmowania odpowiedzialności związanej z wykonywanym zawodem				X	X	K2A_K05
PUNKTY ECTS		3	3	3	3	3	
ŁĄCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA MODUŁU		15					
SPOSOBY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA MODUŁU		Częstkowe zaliczenia poszczególnych przedmiotów wchodzących w skład modułu.					

MODUŁ SPECJALIZACYJNY – STRATEGIE INWESTYCYJNE I ZARZĄDZANIE FINANSAMI PRZEDSIĘBIORSTWA

Absolwent specjalności posiada wiedzę z zakresu zarządzania finansami przedsiębiorstwa ze szczególnym naciskiem na projektowanie i realizację strategii inwestycyjnych. *Celem specjalności Strategie inwestycyjne i zarządzanie finansami przedsiębiorstwa* jest wyposażenie absolwenta w wiedzę i umiejętności z zakresu kształtowania strategii inwestycyjnych przedsiębiorstw. Pozyska on informacje o znaczeniu rynków finansowych dla podejmowania decyzji finansowych i decyzji inwestycyjnych w przedsiębiorstwie oraz nabeździe umiejętności oceny skutków podejmowanych decyzji dla wartości przedsiębiorstwa. Absolwent specjalności nabeździe umiejętności oceny efektywności przedsięwzięć inwestycyjnych oraz posiadać kompetencje w zakresie koordynacji i kontroli realizacji strategii przedsiębiorstwa.

Studenci w/w specjalności uzyskują niezbędną wiedzę i umiejętności, w szczególności w zakresie:

- strategii inwestycyjnych przedsiębiorstw,
- controllingu finansowego,
- analizy finansowej jako podstawy decyzji inwestycyjnych i finansowych,
- strategii i instrumentów finansowych przedsiębiorstw,
- bankowej obsługi inwestycji i gospodarki przedsiębiorstw.

Absolwent w/w specjalności jest przygotowany do pracy w charakterze specjalisty ds. zarządzania finansami oraz menadżera/kierownika średniego szczebla zarządzania praktycznie we wszystkich obszarach działania przedsiębiorstwa, a także jest w pełni przygotowany do prowadzenia własnej działalności.

7.5. MODUŁ SPECJALIZACYJNY STRATEGIE INWESTYCYJNE I ZARZĄDZANIE FINANSAMI PRZEDSIĘBIORSTWA	Nazwy przedmiotów	SY MB OL (OD NIE
---	--------------------------	---

SYMBOL EKM	EFEKTY UCZENIA SIĘ	Analiza finansowa jako podstawa decyzji inwestycyjnych i	Controlling finansowy	Strategie inwestycyjne przedsiębiorstw	Strategie i instrumenty finansowe przedsiębiorstw	Bankowa obsługa inwestycji i gospodarki przedsiębiorstw	
WIEDZA							
EKM1	Zna w pogłębionym stopniu terminologię używaną w naukach o zarządzaniu i jakości oraz możliwości jej zastosowania w dziedzinie nauk społecznych, a także metody i narzędzia charakterystyczne dla nauk społecznych w zakresie nauk o zarządzaniu i jakości	x	X	X	X	X	K2A_W02
EKM2	Ma pogłębioną wiedzę na temat funkcjonowania podmiotów gospodarczych, współczesnych koncepcji kooperacji i konkurencji między systemami gospodarczymi i przedsiębiorstwami.	X	X	X	X	X	K2A_W03
EKM3	Ma pogłębioną wiedzę o wybranych metodach i narzędziach pozyskiwania, analizy, prezentacji danych oraz modelowania zjawisk społecznych i gospodarczych wspomagających podejmowanie decyzji w organizacji w nieprzewidywalnych warunkach.	X	X	X	X	X	K2A_W05
EKM4	Zna w sposób pogłębiony metody i narzędzia charakterystyczne dla nauk społecznych, aby opisać i interpretować wybrane zjawiska i procesy zachodzące w organizacji i otoczeniu, dające możliwość oceny sprawności i efektywności zarządzania organizacją. Zna wybrane metody statystyczne i narzędzia informatyczne gromadzenia, analizy oraz prezentacji danych ekonomicznych i społecznych.	X	X	X	X	X	K2A_W09
EKM5	Ma pogłębioną wiedzę na temat istoty i zasad zarządzania finansami przedsiębiorstwa.	X	X	X	X	X	K2A_W10
UMIEJĘTNOŚCI							
EKM6	Potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę w dyscyplinie nauk o zarządzaniu i jakości a także innych dziedzin dla prawidłowej, twórczej interpretacji zjawisk społecznych, w celu skutecznego i efektywnego wykonywania zadań menedżerskich.	X	X	X	X	X	K2A_U01
EKM7	Potrafi dobierać i stosować właściwe metody analiz i zdobywania danych przy zastosowaniu zaawansowanych technik i form komunikacyjnych w celu opisu oraz oceny przyczyn i przebiegu procesów i zjawisk społecznych.	X	X	X	X	X	K2A_U02
EKM8	Potrafi samodzielnie planować i realizować uczenie się, docierając do źródeł wiedzy, formułować i testować hipotezy związane ze zjawiskami i procesami zarządzania i ukierunkowywać innych w tym zakresie.	X	X	X	X	X	K2A_U04
EKM9	Potrafi zastosować przepisy prawa, zasady rachunkowości i finansów w podejmowaniu i prowadzeniu działalności gospodarczej.	X	X	X	X	X	K2A_U06
EKM10	Potrafi wykorzystać wiedzę z różnych dziedzin w celu tworzenia innowacyjnych rozwiązań w organizacji i planowania i realizowania procesu uczenia się i ukierunkowywania innych	X	X	X	X	X	K2A_U08
KOMPETENCJE SPOŁECZNE							
EKM11	Jest gotów do krytycznej oceny i aktualizacji posiadanej wiedzy oraz zasięgania opinii ekspertów w rozstrzyganiu problemów z dyscypliny nauk o zarządzaniu i jakości.	X	X	X	X	X	K2A_K01

EKM12	Jest gotów do uznawania znaczenia wiedzy z dyscypliny nauk o zarządzaniu i jakości oraz myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy przy podejmowaniu inicjatyw i wyzwań gospodarczych.	X	X	X	X	X	K2A_K02
EKM13	Jest gotów do przewodzenia grupie i ponoszenia odpowiedzialności za nią podtrzymując etos zawodu.	X	X	X	X		K2A_K03
EKM14	Jest gotów do zastosowania wiedzy z dziedziny nauk o zarządzaniu i jakości w prowadzeniu działalności gospodarczej, zgodnej z interesem publicznym.	X	X	X	X	X	K2A_K04
EKM15	Jest gotów do przestrzegania i rozwijania zasad etyki zawodowej oraz działań na rzecz przestrzegania tych zasad i rozwijania dorobku zawodu i przyjmowania odpowiedzialności związanej z wykonywanym zawodem.	X	X				K2A_K05
PUNKTY ECTS		3	3	3	3	3	
ŁĄCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA MODUŁU		15					
SPOSOBY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA MODUŁU		Częstkowe zaliczenia poszczególnych przedmiotów wchodzących w skład modułu.					

MODUŁ SPECJALIZACYJNY – BUSINESS MANAGEMENT

Specjalność business management pozwala na zdobycie wiedzy z zakresu kluczowych koncepcji zarządzania przedsiębiorstwem. *Celem specjalności* jest przekazywanie wiedzy na temat nadrzędnych obszarów zarządzania nowoczesnym przedsiębiorstwem. Studia tej specjalności pozwalają zdobyć umiejętności z zakresu prowadzenia działalności zróżnicowanych podmiotów (małych, średnich i dużych), od skali lokalnego biznesu do międzynarodowego na różnych szczeblach zarządzania.

Absolwent specjalności będzie posiadał wiedzę o różnych aspektach kierowania przedsiębiorstwem oraz umiejętność jej praktycznego zastosowania. Ukończenie specjalności wyposaży studenta w narzędzia niezbędne do prosperowania w nowoczesnym środowisku biznesowym. Student poprzez udział w zajęciach prowadzonych wyłącznie w języku angielskim zdobędzie nie tylko umiejętność płynnego porozumiewania się językiem angielskim, ale będzie również otwarty na współpracę w wielonarodowym środowisku oraz zdolny do logicznego myślenia i uporządkowanego postrzegania otaczającego go rzeczywistości. Oferowany program specjalności pozwoli na zrozumienie w jaki sposób przedsiębiorstwa odnoszą i utrzymują międzynarodowy sukces, jak stosować metody i techniki istotne w coraz bardziej umiędzynarodowionym otoczeniu.

Nowoczesne metody badawcze, studia przypadków i poznawanie różnorodnych perspektyw kierowania przedsiębiorstwami pomogą rozumieć kwestie zarządzania bardziej szczegółowo i ukażą, że umiejętność lokalnej adaptacji działań i koncepcji dotyczących zarządzania jest decydująca.

Absolwenci specjalności są przygotowani do pełnienia następujących funkcji:

- pracownika różnych typów instytucji i przedsiębiorstw,
- menedżera funkcjonującego na różnych szczeblach zarządzania,
- kierownika oraz samodzielnego specjalisty w zespołach odpowiedzialnych za rozwój i zarządzanie przedsiębiorstwem,
- specjalisty w zakresie realizacji i koordynowania projektów,
- pracownika odpowiedzialnego za zarządzanie projektami w przedsiębiorstwie.

7.6. MODUŁ SPECJALIZACYJNY Business Management	Nazwy przedmiotów	S Y M B O L O D N
---	--------------------------	--

SYMBOL EKM	EFEKTY UCZENIA SIĘ	Marketing Management	International Business Strategies	Operations Management	Project Management	Human Resources Management	
WIEDZA							
EKM1	Ma pogłębioną wiedzę na temat miejsca nauk o zarządzaniu i jakości w dziedzinie nauk społecznych i nauk pokrewnych dotyczącą istoty, prawidłowości i problemów funkcjonowania organizacji oraz głównych tendencji rozwojowych tej dyscypliny.	X	X	X	X	X	K2A_W01
EKM2	Zna w pogłębionym stopniu terminologię używaną w naukach o zarządzaniu i jakości oraz możliwości jej zastosowania w dziedzinie nauk społecznych, a także metody i narzędzia charakterystyczne dla nauk społecznych w zakresie nauk o zarządzaniu i jakości.	X	X	X	X	X	K2A_W02
EKM3	Ma pogłębioną wiedzę na temat funkcjonowania podmiotów gospodarczych, współczesnych koncepcji kooperacji i konkurencji między systemami gospodarczymi i przedsiębiorstwami.	X	X	X	X	X	K2A_W03
EKM4	Ma pogłębioną wiedzę na temat elementów tworzących przedsiębiorstwo i organizację non-profit oraz relacji między nimi a otoczeniem w skali krajowej i międzynarodowej.	X	X	X	X	X	K2A_W04
EKM5	Ma pogłębioną wiedzę o wybranych metodach i narzędziach pozyskiwania, analizy, prezentacji danych oraz modelowania zjawisk społecznych i gospodarczych wspomagających podejmowanie decyzji w organizacji w nieprzewidywalnych warunkach.	X	X	X	X	X	K2A_W05
EKM6	Ma pogłębioną wiedzę dotyczącą zmian zachodzących w organizacji i zna prawidłowości rządzące procesem zmian oraz wybrane procesy restrukturyzacyjne i odnowy strategicznej organizacji.	X	X	X	X	X	K2A_W07
EKM7	Ma pogłębioną wiedzę na temat zasad i wybranych koncepcji teorii ekonomii i zarządzania dotyczącą funkcjonowania i tendencji rozwojowych rynku.	X	X	X	X	X	K2A_W08
EKM8	Zna w pogłębiony sposób i interpretuje przepisy prawa regulujące funkcjonowanie podmiotów gospodarczych oraz przepływ towarów, usług i ludzi na jednolitym rynku europejskim.	X	X				K2A_W11
UMIEJĘTNOŚCI							
EKM9	Potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę w dyscyplinie nauk o zarządzaniu i jakości a także innych dziedzin dla prawidłowej, twórczej interpretacji zjawisk społecznych, w celu skutecznego i efektywnego wykonywania zadań menedżerskich.	X	X	X	X	X	K2A_U01
EKM10	Potrafi dobierać i stosować właściwe metody analiz i zdobywania danych przy zastosowaniu zaawansowanych technik i form komunikacyjnych w celu opisu oraz oceny przyczyn i przebiegu procesów i zjawisk społecznych.	X	X	X	X	X	K2A_U02
EKM11	Potrafi samodzielnie planować i realizować uczenie się, docierając do źródeł wiedzy, formułować i testować hipotezy związane ze zjawiskami i procesami zarządzania i ukierunkowywać innych w tym zakresie.	X	X	X	X	X	K2A_U04
EKM12	Potrafi prognozować i projektować działania organizacji wykorzystując w pogłębiony sposób metody analizy i planowania strategicznego do określenia kierunków działań organizacji, dokonywać diagnozy sytuacji i krytycznej oceny innowacyjnych wariantów rozwiązań.	X	X	X	X	X	K2A_U05

EKM13	Potrafi zastosować przepisy prawa, zasady rachunkowości i finansów w podejmowaniu i prowadzeniu działalności gospodarczej.	X	X	X	X	X	K2A_U06
EKM14	Potrafi wykorzystać wiedzę z zakresu zarządzania zasobami ludzkimi, materialnymi, finansowymi i informacyjnymi w celu formułowania i rozwiązywania złożonych i nietypowych problemów, dostosowując istniejące lub opracowując nowe metody i narzędzia. Stosuje normy etyczne związane z pracą i zarządzaniem zespołem i organizacją.	X	X	X	X	X	K2A_U07
EKM15	Potrafi wykorzystać wiedzę z różnych dziedzin w celu tworzenia innowacyjnych rozwiązań w organizacji i planowania i realizowania procesu uczenia się i ukierunkowywania innych.	X	X	X	X	X	K2A_U08
EKM16	Posiada umiejętność tworzenia prac pisemnych, przygotowywania wystąpień ustnych i prowadzenia debat w języku polskim i obcym na poziomie B2X Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego dotyczących zagadnień z zarządzania organizacją, z wykorzystaniem specjalistycznej terminologii.	X	X	X	X	X	K2A_U09
KOMPETENCJE SPOŁECZNE							
EKM17	Jest gotów do krytycznej oceny i aktualizacji posiadanej wiedzy oraz zasięgnięcia opinii ekspertów w rozstrzygnięciu problemów z dyscypliny nauk o zarządzaniu i jakości	X	X	X	X	X	K2A_K01
EKM18	Jest gotów do uznawania znaczenia wiedzy z dyscypliny nauk o zarządzaniu i jakości oraz myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy przy podejmowaniu inicjatyw i wyzwań gospodarczych.	X	X	X	X	X	K2A_K02
EKM19	Jest gotów do przewodzenia grupie i ponoszenia odpowiedzialności za nią podtrzymując etos zawodu.	X	X	X	X	X	K2A_K03
EKM20	Jest gotów do zastosowania wiedzy z dziedziny nauk o zarządzaniu i jakości w prowadzeniu działalności gospodarczej, zgodnej z interesem publicznym.	X	X	X	X	X	K2A_K04
EKM21	Jest gotów do przestrzegania i rozwijania zasad etyki zawodowej oraz działań na rzecz przestrzegania tych zasad i rozwijania dorobku zawodu i przyjmowania odpowiedzialności związanej z wykonywanym zawodem.	X	X	X	X	X	K2A_K05
PUNKTY ECTS		3	3	3	3	3	
ŁĄCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA MODUŁU		15					
SPOSOBY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA MODUŁU		Częstkowe zaliczenia poszczególnych przedmiotów wchodzących w skład modułu.					

MODUŁ SPECJALIZACYJNY – ZARZĄDZANIE LOGISTYCZNE

Absolwent specjalności Zarządzanie logistyczne jest merytorycznie i praktycznie przygotowany do pracy w przedsiębiorstwach produkcyjnych, handlowych i z branży TSL. Zdobyta podczas procesu kształcenia wiedza, umiejętności oraz kompetencje społeczne pozwolą absolwentom specjalności, na sprawne i efektywne zarządzanie logistyczne przedsiębiorstwem na rynku lokalnym, krajowym i międzynarodowym. Specjalność obejmuje swym obszarem właściwe planowanie logistyki przedsiębiorstwa, łańcucha dostaw, organizowanie struktur zaopatrzenia, gospodarki magazynowej, dystrybucji, skuteczne motywowanie zasobów ludzkich oraz efektywną i skuteczną kontrolę wskaźników i mierników logistycznych w przedsiębiorstwie, a także działania podejmowane na rzecz rozwoju przedsiębiorstw w handlu elektronicznym.

Absolwent specjalności Zarządzanie logistyczne dysponuje wszechstronną, pogłębioną wiedzą z zakresu logistyki oraz przygotowaniem praktycznym, niezbędnym do skutecznego i efektywnego zarządzania przedsiębiorstwem produkcyjnymi, handlowym, w tym także do założenia i prowadzenia własnego przedsiębiorstwa sektora TSL. Posiada umiejętność organizowania przepływów materiałów oraz strumieni informacji, dostosowania usług logistycznych do potrzeb rynku i klienta oraz skutecznego konkurowania na dynamicznie rozwijającym się rynku TSL.

Studenci specjalności uzyskują niezbędną wiedzę, umiejętności oraz kompetencje społeczne w zakresie:

- zarządzania dystrybucją,

- zarządzania magazynem,
- logistyki produktów i towarów w handlu elektronicznym,
- strategii logistycznych
- obsługi klienta, w tym logistycznej.

Zarządzanie logistyczne to specjalność dla osób chcących pracować w nowoczesnych przedsiębiorstwach, pragnących w przyszłości wykorzystać zdobytą wiedzę i umiejętności praktyczne w działach logistycznych i branży TSL. Absolwenci specjalności są przygotowani do pracy w przedsiębiorstwach transportowo - spedycyjnych, dużych i wielkich przedsiębiorstwach produkcyjnych i handlowych. Są również przygotowani do samodzielnego prowadzenia działalności gospodarczej, w tym w sektorze TSL.

7.7. MODUŁ SPECJALIZACYJNY Zarządzanie Logistyczne		Nazwy przedmiotów					SYMBOL (ODNIESIENIE DO EKK)
SYMBOL EKM	EFEKTY UCZENIA SIĘ	Obsługa klienta	Zarządzanie dystrybucją	Zarządzanie magazynem	Logistyka handlu elektronicznego	Strategie logistyczne	
WIEDZA							
EKM1	Ma pogłębioną wiedzę na temat miejsca nauk o zarządzaniu i jakości w dziedzinie nauk społecznych i nauk pokrewnych dotyczącą istoty, prawidłowości i problemów funkcjonowania organizacji oraz głównych tendencji rozwojowych tej dyscypliny	X				X	K2A_W01
EKM2	Zna w pogłębionym stopniu terminologię używaną w naukach o zarządzaniu i jakości oraz możliwości jej zastosowania w dziedzinie nauk społecznych, a także metody i narzędzia charakterystyczne dla nauk społecznych w zakresie nauk o zarządzaniu i jakości.	X				X	K2A_W02
EKM3	Ma pogłębioną wiedzę na temat funkcjonowania podmiotów gospodarczych, przedsiębiorstw logistycznych, współczesnych koncepcji kooperacji i konkurencji między systemami gospodarczymi i przedsiębiorstwami	X	X	X	X	X	K2A_W03
EKM4	Ma pogłębioną wiedzę na temat elementów tworzących przedsiębiorstwo oraz relacji między nimi a otoczeniem w skali krajowej i międzynarodowej.	X	X		X	X	K2A_W04
EKM5	Ma pogłębioną wiedzę o wybranych metodach i narzędziach pozyskiwania, analizy, prezentacji danych oraz modelowania zjawisk społecznych i gospodarczych wspomagających podejmowanie decyzji w organizacji w nieprzewidywalnych warunkach w zakresie zarządzania logistycznego.		X	X	X	X	K2A_W05
EKM6	Ma pogłębioną wiedzę o miejscu i roli człowieka w organizacji, o znaczeniu kapitału ludzkiego w budowaniu przewagi konkurencyjnej organizacji.	X	X	X	X	X	K2A_W06
EKM7	Ma pogłębioną wiedzę dotyczącą zmian zachodzących w organizacji i zna prawidłowości rządzące procesem zmian w tym w procesach logistycznych.	X		X		X	K2A_W07
EKM8	Ma pogłębioną wiedzę na temat zasad i wybranych koncepcji teorii ekonomii i zarządzania logistycznego dotyczącą funkcjonowania i tendencji rozwojowych rynku, w tym e-commerce.				X	X	K2A_W08
EKM9	Zna w sposób pogłębiony metody i narzędzia charakterystyczne dla nauk społecznych, aby opisać i	X	X	X		X	K2A_W09

	interpretować wybrane zjawiska i procesy zachodzące w organizacji i otoczeniu, dające możliwość oceny sprawności i efektywności zarządzania organizacją. Zna wybrane metody statystyczne i narzędzia informatyczne gromadzenia, analizy oraz prezentacji danych ekonomicznych i społecznych.							
EKM10	Ma pogłębioną wiedzę na temat istoty i zasad zarządzania finansami przedsiębiorstwa.		X	X	X			K2A_W10
EKM11	Zna w pogłębiony sposób i interpretuje przepisy prawa regulujące funkcjonowanie podmiotów gospodarczych oraz przepływ towarów, usług i ludzi na jednolitym rynku europejskim.		X	X	X			K2A_W11
UMIEJĘTNOŚCI								
EKM12	Potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę w dyscyplinie nauk o zarządzaniu i jakości a także innych dziedzin/dyscyplin dla prawidłowej, twórczej interpretacji zjawisk społecznych, w celu skutecznego i efektywnego wykonywania zadań menedżerskich.	X	X	X	X	X		K2A_U01
EKM13	Potrafi dobierać i stosować właściwe metody analiz i zdobywania danych przy zastosowaniu zaawansowanych technik i form komunikacyjnych w celu opisu oraz oceny przyczyn i przebiegu procesów i zjawisk społecznych.	X	X	X	X	X		K2A_U02
EKM14	Potrafi samodzielnie planować i realizować uczenie się, docierając do źródeł wiedzy, formułować i testować hipotezy związane ze zjawiskami i procesami zarządzania i ukierunkowywać innych w tym zakresie.		X	X	X	X		K2A_U04
EKM15	Potrafi prognozować i projektować działania organizacji wykorzystując w pogłębiony sposób metody analizy i planowania strategicznego do określenia kierunków działań organizacji, dokonywać diagnozy sytuacji i krytycznej oceny innowacyjnych wariantów rozwiązań.		X	X	X	X		K2A_U05
EKM16	Potrafi zastosować przepisy prawa, zasady rachunkowości i finansów w podejmowaniu i prowadzeniu działalności gospodarczej		X	X	X			K2A_U06
EKM17	Potrafi wykorzystać wiedzę z zakresu zarządzania zasobami ludzkimi, materialnymi, finansowymi i informacyjnymi w celu formułowania i rozwiązywania złożonych i nietypowych problemów, dostosowując istniejące lub opracowując nowe metody i narzędzia. Stosuje normy etyczne związane z pracą i zarządzaniem zespołem i organizacją.	X	X	X	X	X		K2A_U07
EKM18	Potrafi wykorzystać wiedzę z różnych dziedzin w celu tworzenia innowacyjnych rozwiązań w organizacji i planowania i realizowania procesu uczenia się i ukierunkowywania innych.	X	X	X	X	X		K2A_U08
KOMPETENCJE SPOŁECZNE								
EKM19	Jest gotów do krytycznej oceny i aktualizacji posiadanej wiedzy oraz zasięgnięcia opinii ekspertów w rozstrzygnięciu problemów z dyscypliny nauk o zarządzaniu i jakości.	X		X		X		K2A_K01
EKM20	Jest gotów do uznawania znaczenia wiedzy z dyscypliny nauk o zarządzaniu i jakości oraz myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy przy podejmowaniu inicjatyw i wyzwań gospodarczych w zakresie zarządzania logistycznego	X	X	X	X	X		K2A_K02
EKM21	Jest gotów do przewodzenia grupie i ponoszenia odpowiedzialności za nią podtrzymując etos zawodu.	X	X	X	X	X		K2A_K03
EKM22	Jest gotów do zastosowania wiedzy z dyscypliny nauk o zarządzaniu i jakości w prowadzeniu działalności gospodarczej, w tym w sektorze TSL zgodnej z interesem publicznym.	X	X	X	X	X		K2A_K04
EKM23	Jest gotów do przestrzegania i rozwijania zasad etyki zawodowej oraz działań na rzecz przestrzegania tych zasad i rozwijania dorobku zawodu i przyjmowania odpowiedzialności związanej z wykonywanym zawodem	X	X	X	X	X		K2A_K05

PUNKTY ECTS					3	3	3	3	3	
ŁĄCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA MODUŁU					15					
SPOSOBY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA MODUŁU					Częstkowe zaliczenia poszczególnych przedmiotów wchodzących w skład modułu.					

8. MODUŁ SEMINARIUM MAGISTERSKIE		Nazwy przedmiotów			SYMBOL (ODNIESIENIE DO EKK)
SYMBOL EKM	EFEKTY UCZENIA SIĘ	Seminarium 1	Seminarium 2	Seminarium 3	
WIEDZA					
EKM1	Ma pogłębioną wiedzę na temat miejsca nauk o zarządzaniu i jakości w dziedzinie nauk społecznych i nauk pokrewnych dotyczącą istoty, prawidłowości i problemów oraz funkcjonowania organizacji głównych tendencji rozwojowych tej dyscypliny.	X	X	X	K2A_W01
EKM2	Zna w pogłębionym stopniu terminologię używaną w naukach o zarządzaniu i jakości oraz możliwości jej zastosowania w dziedzinie nauk społecznych, a także metody i narzędzia charakterystyczne dla nauk społecznych w zakresie nauk o zarządzaniu i jakości.	X	X	X	K2A_W02
EKM3	Ma pogłębioną wiedzę na temat funkcjonowania podmiotów gospodarczych, współczesnych koncepcji kooperacji i konkurencji między systemami gospodarczymi i przedsiębiorstwami	X	X	X	K2A_W03
EKM4	Ma pogłębioną wiedzę na temat elementów tworzących przedsiębiorstwo i organizację non-profit oraz relacji między nimi a otoczeniem w skali krajowej i międzynarodowej	X	X	X	K2A_W04
EKM5	Ma pogłębioną wiedzę o wybranych metodach i narzędziach pozyskiwania, analizy, prezentacji danych oraz modelowania zjawisk społecznych i gospodarczych wspomagających podejmowanie decyzji w organizacji w nieprzewidywalnych warunkach	X	X	X	K2A_W05
EKM6	Ma pogłębioną wiedzę o miejscu i roli człowieka w organizacji o znaczeniu kapitału ludzkiego w budowaniu przewagi konkurencyjnej organizacji	X	X	X	K2A_W06
EKM7	Ma pogłębioną wiedzę dotyczącą zmian zachodzących w organizacji i zna prawidłowości rządzące procesem zmian oraz wybrane procesy restrukturyzacyjne i odnowy strategicznej organizacji.	X	X	X	K2A_W07
EKM8	Ma pogłębioną wiedzę na temat zasad i wybranych koncepcji teorii ekonomii i zarządzania dotyczącą funkcjonowania i tendencji rozwojowych rynku	X	X	X	K2A_W08
EKM9	Zna w sposób pogłębiony metody i narzędzia charakterystyczne dla nauk społecznych, aby opisać i interpretować wybrane zjawiska i procesy zachodzące w organizacji i otoczeniu, dające możliwość oceny sprawności i efektywności zarządzania organizacją. Zna wybrane metody statystyczne i narzędzia informatyczne gromadzenia, analizy oraz prezentacji danych ekonomicznych i społecznych.	X	X	X	K2A_W09

EKM10	Ma pogłębioną wiedzę na temat istoty i zasad zarządzania finansami przedsiębiorstwa.	X	X	X	K2A_W10
EKM11	Zna w pogłębionym stopniu metodologię badań naukowych i zasady tworzenia instrumentów badawczych.	X	X	X	K2A_W12
UMIEJĘTNOŚCI					
EKM12	Potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę w dyscyplinie nauk o zarządzaniu i jakości a także innych dziedzin dla prawidłowej, twórczej interpretacji zjawisk społecznych, w celu skutecznego i efektywnego wykonywania zadań menedżerskich.	X	X	X	K2A_U01
EKM13	Potrafi dobierać i stosować właściwe metody analiz i zdobywania danych przy zastosowaniu zaawansowanych technik i form komunikacyjnych w celu opisu oraz oceny przyczyn i przebiegu procesów i zjawisk społecznych.	X	X	X	K2A_U02
EKM14	Posiada umiejętność komunikowania się na tematy specjalistyczne ze zróżnicowanym kręgiem odbiorców, posługiwania się specjalistyczną terminologią z zakresu zarządzania w języku polskim oraz obcym na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego.	X	X	X	K2A_U03
EKM15	Potrafi samodzielnie planować i realizować uczenie się, docierając do źródeł wiedzy, formułować i testować hipotezy związane ze zjawiskami i procesami zarządzania i ukierunkowywać innych w tym zakresie.	X	X	X	K2A_U04
EKM16	Potrafi prognozować i projektować działania organizacji wykorzystując w pogłębiony sposób metody analizy i planowania strategicznego do określenia kierunków działań organizacji, dokonywać diagnozy sytuacji i krytycznej oceny innowacyjnych wariantów rozwiązań	X	X	X	K2A_U05
EKM17	Potrafi zastosować przepisy prawa, zasady rachunkowości i finansów w podejmowaniu i prowadzeniu działalności gospodarczej.	X	X	X	K2A_U06
EKM18	Potrafi wykorzystać wiedzę z zakresu zarządzania zasobami ludzkimi, materialnymi, finansowymi i informacyjnymi w celu formułowania i rozwiązywania złożonych i nietypowych problemów, dostosowując istniejące lub opracowując nowe metody i narzędzia. Stosuje normy etyczne związane z pracą i zarządzaniem zespołem i organizacją.	X	X	X	K2A_U07
EKM19	Potrafi wykorzystać wiedzę z różnych dziedzin w celu tworzenia innowacyjnych rozwiązań w organizacji i planowania i realizowania procesu uczenia się i ukierunkowywania innych.	X	X	X	K2A_U08
EKM20	Posiada umiejętność tworzenia prac pisemnych, przygotowywania wystąpień ustnych i prowadzenia debat w języku polskim i obcym na poziomie B2X Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego dotyczących zagadnień z zarządzania organizacją, z wykorzystaniem specjalistycznej terminologii.	X	X	X	K2A_U09
KOMPETENCJE SPOŁECZNE					
EKM21	Jest gotów do krytycznej oceny i aktualizacji posiadanej wiedzy oraz zasięgnięcia opinii ekspertów w rozstrzygnięciu problemów z dyscypliny nauk o zarządzaniu i jakości.	X	X	X	K2A_K01
EKM22	Jest gotów do uznawania znaczenia wiedzy z dyscypliny nauk o zarządzaniu i jakości oraz myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy przy podejmowaniu inicjatyw i wyzwań gospodarczych.	X	X	X	K2A_K02
EKM23	Jest gotów do przewodzenia grupie i ponoszenia odpowiedzialności za nią podtrzymując etos zawodu.	X	X	X	K2A_K03
EKM24	Jest gotów do zastosowania wiedzy z dziedziny nauk o zarządzaniu i jakości w prowadzeniu działalności gospodarczej, zgodnej z interesem publicznym.	X	X	X	K2A_K04
EKM25	Jest gotów do przestrzegania i rozwijania zasad etyki zawodowej oraz działań na rzecz przestrzegania tych zasad i rozwijania dorobku zawodu i przyjmowania odpowiedzialności związanej z wykonywanym zawodem	X	X	X	K2A_K05

EKM26	Jest gotów do zdobywania i wykorzystywania wiedzy w celu zaplanowania i przeprowadzania badań naukowych z uwzględnieniem zmieniających się potrzeb społecznych	X	X	X	K2A_K06
PUNKTY ECTS		6	6	8	
ŁĄCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA MODUŁU		20			
SPOSOBY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA MODUŁU		Zaliczenie przedmiotów odbywa się na podstawie złożonych dokumentów tj. zarysu koncepcji pracy dyplomowej, konspektu pracy dyplomowej, pracy dyplomowej i ocen z dyskusji.			

9. MODUŁ WYBIERALNY – przedmioty w j. polskim		Nazwy przedmiotów																SYMBOL (ODNIESIENIE DO EKK)	
SYMBOL EKM	EFEKTY UCZENIA SIĘ	Rachunkowość małych firm	Windykacja należności w obrocie gospodarczym	Zarządzanie płynnością finansową	Promocja usług turystycznych	Analiza rynków terminowych	Ekonomiczne uwarunkowania rynku nieruchomości	Języki programowania	Rynek pracy i aktywizacja zawodowa	Zróżnicowanie rynków pracy w Unii Europejskiej	Ekonomia behawioralna	Zarządzanie potencjałem kreatywnym	Aspekty zdrowotne w relacjach zawodowych	Innowacyjność startupów	Public Relations	Zarządzanie sytuacją kryzysową	Marketing polityczny		
WIEDZA																			
EKM1	Potrąfi dobierać i stosować właściwe metody analiz i zdobywania danych przy zastosowaniu zaawansowanych technik i form komunikacyjnych w celu opisu oraz oceny przyczyn i przebiegu procesów i zjawisk społecznych.	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	K2A_W02
EKM2	Posiada umiejętność komunikowania się na tematy specjalistyczne ze zróżnicowanym kręgiem odbiorców, posługiwania się specjalistyczną terminologią z zakresu zarządzania w języku polskim oraz obcym na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego.	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	K2A_W03
EKM3	Ma pogłębioną wiedzę o wybranych metodach i narzędziach pozyskiwania, analizy, prezentacji danych oraz modelowania zjawisk społecznych i gospodarczych wspomagających podejmowanie decyzji w organizacji w nieprzewidywalnych warunkach.	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X		X	X	X	X	X	K2A_W05
EKM4	Zna w sposób pogłębiony metody i narzędzia charakterystyczne dla nauk społecznych, aby opisać i	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X		X	X	X	X	X	K2A_W09

	interpretować wybrane zjawiska i procesy zachodzące w organizacji i otoczeniu, dające możliwość oceny sprawności i efektywności zarządzania organizacją. Zna wybrane metody statystyczne i narzędzia informatyczne gromadzenia, analizy oraz prezentacji danych ekonomicznych i społecznych.																	
EKM5	Ma pogłębioną wiedzę na temat istoty i zasad zarządzania finansami przedsiębiorstwa.	X	X	X		X	X	X	X	X	X	X		X				K2A_W10
UMIEJĘTNOŚCI																		
EKM6	Potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę w dyscyplinie nauk o zarządzaniu i jakości a także innych dziedzin dla prawidłowej, twórczej interpretacji zjawisk społecznych, w celu skutecznego i efektywnego wykonywania zadań menedżerskich.	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	K2A_U01
EKM7	Potrafi dobierać i stosować właściwe metody analiz i zdobywania danych przy zastosowaniu zaawansowanych technik i form komunikacyjnych w celu opisu oraz oceny przyczyn i przebiegu procesów i zjawisk społecznych.	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X		X	X	X	X	K2A_U02
EKM8	Potrafi samodzielnie planować i realizować uczenie się, docierając do źródeł wiedzy, formułować i testować hipotezy związane ze zjawiskami i procesami zarządzania i ukierunkowywać innych w tym zakresie.	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	K2A_U04
EKM9	Potrafi zastosować przepisy prawa, zasady rachunkowości i finansów w podejmowaniu i prowadzeniu działalności gospodarczej.	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X		X	X	X	X	K2A_U06
EKM10	Potrafi wykorzystać wiedzę z różnych dziedzin w celu tworzenia innowacyjnych rozwiązań w organizacji i planowania i realizowania procesu uczenia się i ukierunkowywania innych.	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	K2A_U08
KOMPETENCJE SPOŁECZNE																		
EKM11	Jest gotów do krytycznej oceny i aktualizacji posiadanej wiedzy oraz zasięgnięcia opinii ekspertów w rozstrzygnięciu problemów z dyscypliny nauk o zarządzaniu i jakości.	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	K2A_K01
EKM12	Jest gotów do uznawania znaczenia wiedzy z dyscypliny nauk o zarządzaniu i jakości oraz myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy przy podejmowaniu inicjatyw i wyzwań gospodarczych.	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X		X	X	X	X	K2A_K02
EKM13	Jest gotów do przewodzenia grupie i ponoszenia odpowiedzialności za nią podtrzymując etos zawodu.	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	K2A_K03
EKM14	Jest gotów do zastosowania wiedzy z dziedziny nauk o zarządzaniu i jakości w prowadzeniu działalności gospodarczej, zgodnej z interesem publicznym.	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X		X	X	X	X	K2A_K04
EKM15	Jest gotów do przestrzegania i rozwijania zasad etyki zawodowej oraz działań na rzecz przestrzegania tych zasad i	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	K2A_K05

	rozwijania dorobku zawodu i przyjmowania odpowiedzialności związanej z wykonywanym zawodem.																	
EKM16	Jest gotów do zdobywania i wykorzystywania wiedzy w celu zaplanowania i przeprowadzania badań naukowych z uwzględnieniem zmieniających się potrzeb społecznych.	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	K2A_KO6
PUNKTY ECTS		2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	
ŁĄCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA MODUŁU		10																
SPOSOBY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA MODUŁU									Częstkowe zaliczenia poszczególnych przedmiotów wchodzących w skład modułu.									

10. MODUŁ WYBIERALNY – przedmioty w j. obcym		Nazwy przedmiotów								SYMBOL (ODNIESIENIE DO EKK)	
SYMBOL EKM	EFEKTY UCZENIA SIĘ	Logistics management	Sustainable economic development	Innovation and Entrepreneurship	Cost accounting	Managing Firms in Different Environments	Pedagogy of Health in Business	Human Capital Trends	Werbung und Werbesprache		Unternehmensimage in den Medien
WIEDZA											
EKM1	Potrafi dobierać i stosować właściwe metody analiz i zdobywania danych przy zastosowaniu zaawansowanych technik i form komunikacyjnych w celu opisu oraz oceny przyczyn i przebiegu procesów i zjawisk społecznych.	X	X	X		X	X	X	X	X	K2A_W02
EKM2	Posiada umiejętność komunikowania się na tematy specjalistyczne ze zróżnicowanym kręgiem odbiorców, posługiwania się specjalistyczną terminologią z zakresu zarządzania w języku polskim oraz obcym na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego.	X	X	X	X	X	X	X	X	X	K2A_W03
EKM3	Ma pogłębioną wiedzę o wybranych metodach i narzędziach pozyskiwania, analizy, prezentacji danych oraz modelowania zjawisk społecznych i gospodarczych wspomagających podejmowanie decyzji w organizacji w nieprzewidywalnych warunkach.	X	X	X		X		X			K2A_W05
EKM4	Zna w sposób pogłębiony metody i narzędzia charakterystyczne dla nauk społecznych, aby opisać i interpretować wybrane zjawiska i procesy zachodzące w organizacji i otoczeniu, dające możliwość oceny sprawności i efektywności zarządzania organizacją. Zna wybrane metody statystyczne i narzędzia informatyczne gromadzenia, analizy oraz prezentacji danych ekonomicznych i społecznych.	X	X	X	X	X		X	X	X	K2A_W09

EKM5	Ma pogłębioną wiedzę na temat istoty i zasad zarządzania finansami przedsiębiorstwa.	X	X		X	X						K2A_W10
UMIEJĘTNOŚCI												
EKM6	Potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę w dyscyplinie nauk o zarządzaniu i jakości a także innych dziedzin dla prawidłowej, twórczej interpretacji zjawisk społecznych, w celu skutecznego i efektywnego wykonywania zadań menedżerskich.	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	K2A_U01
EKM7	Potrafi dobierać i stosować właściwe metody analiz i zdobywania danych przy zastosowaniu zaawansowanych technik i form komunikacyjnych w celu opisu oraz oceny przyczyn i przebiegu procesów i zjawisk społecznych.	X	X	X		X		X				K2A_U02
EKM8	Potrafi samodzielnie planować i realizować uczenie się, docierając do źródeł wiedzy, formułować i testować hipotezy związane ze zjawiskami i procesami zarządzania i ukierunkowywać innych w tym zakresie.	X	X	X		X		X	X	X		K2A_U04
EKM9	Potrafi zastosować przepisy prawa, zasady rachunkowości i finansów w podejmowaniu i prowadzeniu działalności gospodarczej.	X	X	X	X							K2A_U06
EKM10	Potrafi wykorzystać wiedzę z różnych dziedzin w celu tworzenia innowacyjnych rozwiązań w organizacji i planowania i realizowania procesu uczenia się i ukierunkowywania innych.	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	K2A_U08
KOMPETENCJE SPOŁECZNE												
EKM11	Jest gotów do krytycznej oceny i aktualizacji posiadanej wiedzy oraz zasięgnięcia opinii ekspertów w rozstrzygnięciu problemów z dyscypliny nauk o zarządzaniu i jakości.	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	K2A_K01
EKM12	Jest gotów do uznawania znaczenia wiedzy z dyscypliny nauk o zarządzaniu i jakości oraz myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy przy podejmowaniu inicjatyw i wyzwań gospodarczych.	X	X	X	X	X		X				K2A_K02
EKM13	Jest gotów do przewodzenia grupie i ponoszenia odpowiedzialności za nią podtrzymując etos zawodu.	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	K2A_K03
EKM14	Jest gotów do zastosowania wiedzy z dziedziny nauk o zarządzaniu i jakości w prowadzeniu działalności gospodarczej, zgodnej z interesem publicznym.	X	X	X	X	X		X	X	X		K2A_K04
EKM15	Jest gotów do przestrzegania i rozwijania zasad etyki zawodowej oraz działań na rzecz przestrzegania tych zasad i rozwijania dorobku zawodu i przyjmowania odpowiedzialności związanej z wykonywanym zawodem.	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	K2A_K05
EKM16	Jest gotów do zdobywania i wykorzystywania wiedzy w celu zaplanowania i przeprowadzania badań naukowych z uwzględnieniem zmieniających się potrzeb społecznych.	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	K2A_KO6
PUNKTY ECTS		2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	
ŁĄCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA MODUŁU		2										
SPOSOBY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA MODUŁU												Częstkowe zaliczenia poszczególnych przedmiotów wchodzących w skład modułu.

3. Harmonogram studiów

3.1. Studia stacjonarne

Lp.	Przedmioty	KATEDRA	I rok																II rok																
			I sem.								II sem.								III sem.								IV sem.								
			Forma zaliczenia	Punkty ECTS	Ogółem godzin	s. suma	wykład	ćwiczenia	Forma zaliczenia	Punkty ECTS	s. suma	wykład	ćwiczenia	seminarium	Forma zaliczenia	Punkty ECTS	s. suma	wykład	Konwersatorium	ćwiczenia	laboratorium	warsztat	projekt	seminarium	Forma zaliczenia	Punkty ECTS	s. suma	wykład	Konwersatorium	ćwiczenia	laboratorium	warsztat	projekt	seminarium	Forma zaliczenia
I MODUŁ JĘZYKOWY			4	60	0	0	0	30	30	30			2	30			30						2	0											
1	Język obcy (biznesowy)	SJO	Zo	4	60	0							Zo	2	30								Zo	2	0										
II MODUŁ NAUK HUMANISTYCZNYCH			5	60			30	30					3												30	30								2	
2	Film współczesny/Cywilizacja i kultura europejska	D	Zo	2	30																			30	30									2	
3	Historia integracji europejskiej/Tożsamość społeczna i kulturowa	D	Zo	3	30								Zo	3											30	30								2	
III MODUŁ ZARZĄDZANIA PRZEDSIĘBIORSTWEM			30	390	180	90	90	14	75	60	15			6	45	30		15					4	90	75	0	15						6		
4	Koncepcje zarządzania/Trendy w zarządzaniu	KZIM	E	4	60	60	30	E	4																										
5	Zarządzanie strategiczne	KZIM	E	4	45	45	15	30	E	4																									
6	Zarządzanie procesami	KZIM	Zo	2	30					30	30		Zo	2																					
7	Gry biznesowe	KE	Zo	3	45	45	15	30	Zo	3																									
8	Marketing współczesny	KZIM	E	4	45					45	30	15		E	4																				
9	Logistyka	KE	Zo	4	45										45	30		15						Zo	4										
10	Negocjacje	KE	Zo	2	30																				30	15		15					Zo	2	
11	Ergonomia	KE	Zo	3	30	30	30		Zo	3															30	30							Zo	2	
12	Psychologia w zarządzaniu/Psychology in management	KZIM	Zo	2	30																			30	30								Zo	2	
13	Etyka w zarządzaniu/Ethics in management	KZIM	Zo	2	30																			30	30								Zo	2	
IV MODUŁ EKONOMICZNO-PRAWNY			22	300	165	90	75		12	60	30	30	0		4	45	30		15				4	30	15	0	15						2		
14	Makroekonomia	KE	E	4	45	45	15	30	E	4																									
15	Ekonomia menedżerska	KE	Zo	2	30					30	15	15		Zo	2																				
16	Polityka społeczna-gospodarcza	KE	Zo	3	45	45	15	30	Zo	3																									
17	Prawo gospodarcze	KE	E	4	45										45	30		15					E	4											
18	Prawo pracy i ubezpieczenia społeczne	KE	Zo	2	30																				30	15		15					Zo	2	
19	Metodologia badań naukowych	KE	Zo	2	30	30	30		Zo	2																									
20	Ekonomia MSP	KE	Zo	3	45	45	30	15	Zo	3																									
21	Badanie koniunktury gospodarczej	KE	Zo	2	30					30	15	15		Zo	2																				
V MODUŁ METOD ILOŚCIOWYCH W ZARZĄDZANIU			7	75					45	15	30			4	30	15		15					0	3											
22	Statystyka	KE	E	4	45					45	15	30		E	4																				
23	Zarządzanie ryzykiem	KE	Zo	3	30										30	15		15						Zo	3										
VI MODUŁ FINANSOWO-RACHUNKOWY			10	120	45	15	30		4	75	30	45			6																				
24	Rachunkowość zarządcza	KF	E	4	45	45	15	30	E	4																									
25	Zarządzanie finansami przedsiębiorstwa	KF	E	3	30					30	15	15		E	3																				
26	Ocena projektów gospodarczych	KZIM	Zo	3	45					45	15	30		Zo	3																				
VII MODUŁY SPECJALIZACYJNE			15	150											90	75	15						3E	9	60	30	30						2E	6	
MODUŁY SPECJALIZACYJNE (dla Zarządzanie w korporacji)			5E	16	150										90	45		15	30				3E	9	60	15	15				15	15		2E	6
MODUŁY SPECJALIZACYJNE (dla Zarządzanie w turystyce)				15	150										90	45	40							3E	9	60	30	30						2E	6
MODUŁY SPECJALIZACYJNE (dla Zarządzanie Logistyczne)				15	150										90	30	30		15	15				3E	9	60	25	15		10		10		2E	6
VIII MODUŁ SEMINARIUM MAGISTERSKIEGO			2Z	15	60					15		2Z	4	15									15	2Z	4	30						30	2Z	7	
27	Seminarium	Z	7	60						15		15	Z	2	15								15	Z	2	30						30	Z	3	
28	Praca magisterska	Z	8	0						0		0	Z	2	0								0	Z	2	0						0	Z	4	
IX PRZEDMIOTY WYBIERALNE*			Zo	12	180					30	30			Zo	2	60								Zo	4	90	90						Zo	6	
Ogółem				120	1395	390	195	195		30	360	195	150	15	31	315	210	15	75			15	30	330	240	30	30					30	29		
Ogółem ZwK				66	1395	390	195	195		30	360	195	150	15	31	315	135	45	75	15	30		15	30	330	225	15	30		15	15	30	29		
Ogółem ZwT				120	1395	390	195	195		30	360	195	150	15	31	315	180	40	75			5	15	30	330	240	30	30				30	29		
Ogółem ZL				120	1395	390	195	195		30	360	195	150	15	31	315	165	30	75	15	15		15	30	330	235	15	30	10		10	30	29		
Ilość przedmiotów w semestrze								9					10																						
Ilość godz. w tygodniu					1395																														
Ilość punktów ECTS				120					30					31										30										29	
Ilość ECTS związana z działalnością naukową				125																															
Ilość kursów egzaminacyjnych w semestrze (egzamin)								4					3									4									3				

* Obowiązkowo do wyboru przedmioty w semestrach II - IV według podanej liczby godzin i z załączonej listy, w tym jeden w j. obcym (przedmiot obejmuje 30 godz. Wykładowych i 2 ECTS)

** wykłady mogą być prowadzone zgodnie z par. 12, 13 i 13a Rozporządzenia MNiSW z dnia 27 września 2018 r.

Zarządzanie II STOPNIA SPECJALNOŚĆ: Zarządzanie zasobami ludzkimi					Kierownik specjalności: dr Aneta Kisiel					STUDIA STACJONARNE										
Lp.	Przedmioty:	Katedra	Forma zaliczeń	Punkty ECTS	Ogółem godz.	II rok					IV sem									
						suma	Wykład	Konwersatoria	Laboratoria	Warsztat	Projekt	suma	Wykład	Konwersatoria	Laboratoria	Warsztat	Projekt			
1.	Planowanie i dobór kadry	KZIM	m	3	30	30	15	15												
2.	Gospodarowanie kapitałem ludzkim	KZIM	m	3	30	30	30													
3.	Motywowanie w zarządzaniu	KZIM	m	3	30	30	30													
4.	Komunikacja w organizacji	KZIM	m	3	30								30	15	15					
5.	Kreowanie wizerunku menadżera	KZIM	m	3	30								30	15	15					
RAZEM						15	150	90	75	15			60	30	30					

Zarządzanie II STOPNIA SPECJALNOŚĆ: Zarządzanie usługami					Kierownik specjalności: dr Ewa Kasperska					STUDIA STACJONARNE										
Lp.	Przedmioty:	Katedra	Forma zaliczeń	Punkty ECTS	Ogółem godz.	II rok					IV sem									
						suma	Wykład	Konwersatoria	Laboratoria	Warsztat	Projekt	suma	Wykład	Konwersatoria	Laboratoria	Warsztat	Projekt			
1.	Marketing usług	KZIM	m	3	30	30	15	15												
2.	Wizerunek marki usługowej	KZIM	m	3	30	30	30													
3.	Personel w organizacji usługowej	KZIM	m	3	30	30	30													
4.	Foresight w organizacji usługowej	KZIM	m	3	30								30	15	15					
5.	Rachunkowość przedsiębiorstw usługowych	KF	m	3	30								30	15	15					
RAZEM						15	150	90	75	15			60	30	30					

Zarządzanie II STOPNIA SPECJALNOŚĆ: Zarządzanie w korporacji					Kierownik specjalności: dr Marcin Olkiewicz					STUDIA STACJONARNE											
Lp.	Przedmioty:	Katedra	Forma zaliczeń	Punkty ECTS	Ogółem godz.	II rok					IV sem										
						suma	Wykład	Konwersatoria	Laboratoria	Warsztat	Projekt	suma	Wykład	Konwersatoria	Laboratoria	Warsztat	Projekt				
1.	Przedsiębiorczość korporacyjna	KZIM	m	3	30	30	15	15													
2.	Spoleczna odpowiedzialność biznesu	KZIM	m	3	30	30	15	15													
3.	Komunikacja w biznesie wielopozomowym	KZIM	m	3	30	30	15	15													
4.	Partnerstwa strategiczne	KZIM	m	3	30								30		15					15	
5.	Umowy i zabezpieczenia w biznesie korporacyjnym	KZIM	m	3	30								30	15	15					15	
RAZEM						15	150	90	0	45	15	30		60	15	15				15	15

Zarządzanie II STOPNIA SPECJALNOŚĆ: Zarządzanie w turystyce					Kierownik specjalności: dr Jarosław Lichacz					STUDIA STACJONARNE										
Lp.	Przedmioty:	Katedra	Forma zaliczeń	Punkty ECTS	Ogółem godz.	II rok					IV sem									
						suma	Wykład	Konwersatoria	Laboratoria	Warsztat	Projekt	suma	Wykład	Konwersatoria	Laboratoria	Warsztat	Projekt			
1.	Polityka turystyczna	KZIM	m	3	30	30	15	15												
2.	Zarządzanie eventami	KZIM	m	3	30	30	15	15												
3.	Turystyka zrównoważona	KZIM	m	3	30	30	15	10				5								
4.	Zarządzanie turystyką zdrowotną	KZIM	m	3	30								30	15	15					
5.	Trendy na rynku turystycznym	KZIM	m	3	30								30	15	15					
RAZEM						15	150	90	45	40		5	60	30	30					

Zarządzanie II STOPNIA SPECJALNOŚĆ: Strategie inwestycyjne i zarządzanie finansami przedsiębiorstwa					Kierownik specjalności: prof. dr hab. Danuta Zawadzka					STUDIA STACJONARNE										
Lp.	Przedmioty:	Katedra	Forma zaliczeń	Punkty ECTS	Ogółem godz.	II rok					IV sem									
						suma	Wykład	Konwersatoria	Laboratoria	Warsztat	Projekt	suma	Wykład	Konwersatoria	Laboratoria	Warsztat	Projekt			
1.	Analiza finansowa jako podstawa decyzji inwestycyjnych i finansowych	KF	m	3	30	30	15	15												
2.	Controlling finansowy	KF	m	3	30	30	30													
3.	Strategie inwestycyjne przedsiębiorstw	KF	m	3	30	30	30													
4.	Strategie i instrumenty finansowe przedsiębiorstw	KF	m	3	30								30	15	15					
5.	Bankowa obsługa inwestycji i gospodarki przedsiębiorstw	KF	m	3	30								30	15	15					
RAZEM						15	150	90	75	15			60	30	30					

Zarządzanie II STOPNIA SPECJALNOŚĆ: Business Management					Kierownik specjalności: dr Dariusz Oczachowski					STUDIA STACJONARNE										
Lp.	Przedmioty:	Katedra	Forma zaliczeń	Punkty ECTS	Ogółem godz.	II rok					IV sem									
						suma	Wykład	Konwersatoria	Laboratoria	Warsztat	Projekt	suma	Wykład	Konwersatoria	Laboratoria	Warsztat	Projekt			
1.	Marketing Management	KZIM	m	3	30	30	15	15												
2.	International Business Strategies	KZIM	m	3	30	30	30													
3.	Operations Management	KZIM	m	3	30	30	30													
4.	Project Management	KZIM	m	3	30								30	15	15					
5.	Human Resources Management	KZIM	m	3	30								30	15	15					
RAZEM						15	150	90	75	15			60	30	30					

Zarządzanie II STOPNIA SPECJALNOŚĆ: Zarządzanie Logistyczne					Kierownik specjalności: dr Joanna Dyczkowska					STUDIA STACJONARNE											
Lp.	Przedmioty:	Katedra	Forma zaliczeń	Punkty ECTS	Ogółem godz.	II rok					IV sem										
						suma	Wykład	Konwersatoria	Laboratoria	Warsztat	Projekt	suma	Wykład	Konwersatoria	Laboratoria	Warsztat	Projekt				
1.	Obsługa klienta	KZIM	m	3	30	30		15		15											
2.	Zarządzanie dystrybucją	KE	m	3	30	30	15	15													
3.	Zarządzanie magazynem	KE	m	3	30	30	15			15											
4.	Logistyka handlu elektronicznego	KE	m	3	30								30		15	10				5	
5.	Strategie logistyczne	KE	m	3	30								30	25						5	
RAZEM						15	150	90	30	30	15	15		60	25	15	10			0	10

Zarządzanie II STOPIEŃ studia stacjonarne		Katedra	Forma zaliczenia	Punkty ECTS	Ogółem godz.	
PRZEDMIOTY DO WYBORU						
Lp	Przedmioty:					
1	Rachunkowość małych firm	KF	Zo	2	30	różne
2	Windykacja należności w obrocie gospodarczym	KE	Zo	2	30	
3	Zarządzanie płynnością finansową	KF	Zo	2	30	
4	Promocja usług turystycznych	KZIM	Zo	2	30	
5	Analiza rynków terminowych	KE	Zo	2	30	ekonomia
6	Ekonomiczne uwarunkowania rynku nieruchomości	KE	Zo	2	30	
7	Języki programowania	KE	Zo	2	30	
8	Rynek pracy i aktywizacja zawodowa	KE	Zo	2	30	
9	Zróźnicowanie rynków pracy w Unii Europejskiej	KE	Zo	2	30	
10	Ekonomia behawioralna	KE	Zo	2	30	
11	Zarządzanie potencjałem kreatywnym	KZIM	Zo	2	30	zarządzanie
12	Aspekty zdrowotne w relacjach zawodowych	KZIM	Zo	2	30	
13	Innowacyjność startupów	KZIM	Zo	2	30	
14	Public Relations	KZIM	Zo	2	30	
15	Zarządzanie sytuacją kryzysową	KZIM	Zo	2	30	
16	Marketing polityczny	KZIM	Zo	2	30	
17	Logistics Management	KE	Zo	2	30	j. angielski
18	Sustainable Economic Development	KE	Zo	2	30	
19	Innovation and Entrepreneurship	KE	Zo	2	30	
20	Cost Accounting	KF	Zo	2	30	
21	Managing Firms in Different Environments	KZIM	Zo	2	30	
22	Pedagogy of Health in Business	KZIM	Zo	2	30	
23	Human Capital Trends	KZIM	Zo	2	30	j. niemiecki
24	Werbung und Werbesprache	D	Zo	2	30	
25	Unternehmensimage in den Medien	D	Zo	2	30	

Zarządzanie II STOPNIA						Kierownik specjalności: dr Aneta Kisiel						STUDIA NIESTACJONARNE											
SPECJALNOŚĆ: Zarządzanie zasobami ludzkimi																							
Lp.	Przedmioty:	Katedra	Forma zaliczenia	Punkty ECTS	Ogółem godz.	II rok																	
						III sem			IV sem														
						suma	Wykład	Konwersatoria	Laboratoria	Warsztat	Projekt	suma	Wykład	Konwersatoria	Laboratoria	Warsztat	Projekt						
1.	Planowanie i dobór kadr	KZIM	E	3	16	16	8	8															
2.	Gospodarowanie kapitałem ludzkim	KZIM	E	3	16	16	16																
3.	Motywowanie w zarządzaniu	KZIM	E	3	16	16	16																
4.	Komunikacja w organizacji	KZIM	E	3	16							16	8	8									
5.	Kreowanie wizerunku menadżera	KZIM	E	3	16							16	8	8									
RAZEM					15	80	48	40	8			32	16	16									
Zarządzanie II STOPNIA												Kierownik specjalności: dr Ewa Kasperska						STUDIA NIESTACJONARNE					
SPECJALNOŚĆ: Zarządzanie usługami																							
Lp.	Przedmioty:	Katedra	Forma zaliczenia	Punkty ECTS	Ogółem godz.	II rok																	
						III sem			IV sem														
						suma	Wykład	Konwersatoria	Laboratoria	Warsztat	Projekt	suma	Wykład	Konwersatoria	Laboratoria	Warsztat	Projekt						
1.	Marketing usług	KZIM	E	3	16	16	16																
2.	Wizerunek marki usługowej	KZIM	E	3	16	16	8	8															
3.	Personel w organizacji usługowej	KZIM	E	3	16	16	16																
4.	Foresight w organizacji usługowej	KZIM	E	3	16							16	8	8									
5.	Rachunkowość przedsiębiorstw usługowych	KF	E	3	16							16	8	8									
RAZEM					15	80	48	40	8			32	16	16									
Zarządzanie II STOPNIA												Kierownik specjalności: dr Marcin Olkiewicz						STUDIA NIESTACJONARNE					
SPECJALNOŚĆ: Zarządzanie w korporacji																							
Lp.	Przedmioty:	Katedra	Forma zaliczenia	Punkty ECTS	Ogółem godz.	II rok																	
						III sem			IV sem														
						suma	Wykład	Konwersatoria	Laboratoria	Warsztat	Projekt	suma	Wykład	Konwersatoria	Laboratoria	Warsztat	Projekt						
1.	Przedsiębiorczość korporacyjna	KZIM	E	3	16	16		8	8														
2.	Společna odpowiedzialność biznesu	KZIM	E	3	16	16	8	8															
3.	Komunikacja w biznesie wielopoziomowym	KZIM	E	3	16	16	8		8														
4.	Partnerstwa strategiczne	KZIM	E	3	16							16	8	8				8					
5.	Umowy i zabezpieczenia w biznesie korporacyjnym	KZIM	E	3	16							16	8	8			8	8					
RAZEM					15	80	48	24	8	16		32	8	8	8	8	8	8					
Zarządzanie II STOPNIA												Kierownik specjalności: dr Jarosław Lichacy						STUDIA NIESTACJONARNE					
SPECJALNOŚĆ: Zarządzanie w turystyce																							
Lp.	Przedmioty:	Katedra	Forma zaliczenia	Punkty ECTS	Ogółem godz.	II rok																	
						III sem			IV sem														
						suma	Wykład	Konwersatoria	Laboratoria	Warsztat	Projekt	suma	Wykład	Konwersatoria	Laboratoria	Warsztat	Projekt						
1.	Polityka turystyczna	KZIM	E	3	16	16	8	8															
2.	Zarządzanie eventami	KZIM	E	3	16	16	8	8															
3.	Turystyka zrównoważona	KZIM	E	3	16	16	8	6			2												
4.	Zarządzanie turystyką zdrowotną	KZIM	E	3	16							16	8	8									
5.	Trendy na rynku turystycznym	KZIM	E	3	16							16	8	8									
RAZEM					15	80	48	24	22		2	32	16	16									
Zarządzanie II STOPNIA												Kierownik specjalności: prof. dr hab. Danuta Zawadzka						STUDIA NIESTACJONARNE					
SPECJALNOŚĆ: Strategie inwestycyjne i zarządzanie finansami przeds																							
Lp.	Przedmioty:	Katedra	Forma zaliczenia	Punkty ECTS	Ogółem godz.	II rok																	
						III sem			IV sem														
						suma	Wykład	Konwersatoria	Laboratoria	Warsztat	Projekt	suma	Wykład	Konwersatoria	Laboratoria	Warsztat	Projekt						
1.	Analiza finansowa jako podstawa decyzji inwestycyjnych i finansowych	KF	E	3	16	16	8	8															
2.	Controlling finansowy	KF	E	3	16	16	16																
3.	Strategie inwestycyjne przedsiębiorstw	KF	E	3	16	16	16																
4.	Strategie i instrumenty finansowe przedsiębiorstw	KF	E	3	16							16	8	8									
5.	Bankowa obsługa inwestycji i gospodarki przedsiębiorstw	KF	E	3	16							16	8	8									
RAZEM					15	80	48	40	8			32	16	16									
Zarządzanie II STOPNIA												Kierownik specjalności: dr Dariusz Oczachowski						STUDIA NIESTACJONARNE					
SPECJALNOŚĆ: Business Management																							
Lp.	Przedmioty:	Katedra	Forma zaliczenia	Punkty ECTS	Ogółem godz.	II rok																	
						III sem			IV sem														
						suma	Wykład	Konwersatoria	Laboratoria	Warsztat	Projekt	suma	Wykład	Konwersatoria	Laboratoria	Warsztat	Projekt						
1.	Marketing Management	KZIM	E	3	16	16	8	8															
2.	International Business Strategies	KZIM	E	3	16	16	16																
3.	Operations Management	KZIM	E	3	16	16	16																
4.	Project Management	KZIM	E	3	16							16	8	8									
5.	Human Resources Management	KZIM	E	3	16							16	8	8									
RAZEM					15	80	48	40	8			32	16	16									
Zarządzanie II STOPNIA												Kierownik specjalności: dr Joanna Dyczkowska						STUDIA NIESTACJONARNE					
SPECJALNOŚĆ: Zarządzanie Logistyczne																							
Lp.	Przedmioty:	Katedra	Forma zaliczenia	Punkty ECTS	Ogółem godz.	II rok																	
						III sem			IV sem														
						suma	Wykład	Konwersatoria	Laboratoria	Warsztat	Projekt	suma	Wykład	Konwersatoria	Laboratoria	Warsztat	Projekt						
1.	Obsługa klienta	KZIM	E	3	16	16				8		0											
2.	Zarządzanie dystrybucją	KE	E	3	16	16	8	8				0											
3.	Zarządzanie magazynem	KE	E	3	16	16	8		8			0											
4.	Logistyka handlu elektronicznego	KE	E	3	16	0						16	8	8				2					
5.	Strategie logistyczne	KE	E	3	16	0						16	13					3					
RAZEM					15	80	48	16	16	8	8	0	32	13	8	6		5					

Zarządzanie II STOPIEŃ studia niestacjonarne		Katedra	Forma zaliczenia	Punkty ECTS	Ogółem godz.	
PRZEDMIOTY DO WYBORU						
Lp	Przedmioty:					
1	Rachunkowość małych firm	KF	Zo	2	16	różne
2	Windykacja należności w obrocie gospodarczym	KE	Zo	2	16	
3	Zarządzanie płynnością finansową	KF	Zo	2	16	
4	Promocja usług turystycznych	KZIM	Zo	2	16	
5	Analiza rynków terminowych	KE	Zo	2	16	ekonomia
6	Ekonomiczne uwarunkowania rynku nieruchomości	KE	Zo	2	16	
7	Języki programowania	KE	Zo	2	16	
8	Rynek pracy i aktywizacja zawodowa	KE	Zo	2	16	
9	Zróżnicowanie rynków pracy w Unii Europejskiej	KE	Zo	2	16	
10	Ekonomia behawioralna	KE	Zo	2	16	
11	Zarządzanie potencjałem kreatywnym	KZIM	Zo	2	16	zarządzanie
12	Aspekty zdrowotne w relacjach zawodowych	KZIM	Zo	2	16	
13	Innowacyjność startupów	KZIM	Zo	2	16	
14	Public Relations	KZIM	Zo	2	16	
15	Zarządzanie sytuacją kryzysową	KZIM	Zo	2	16	
16	Marketing polityczny	KZIM	Zo	2	16	
17	Logistics Management	KE	Zo	2	16	j. angielski
18	Sustainable Economic Development	KE	Zo	2	16	
19	Innovation and Entrepreneurship	KE	Zo	2	16	
20	Cost Accounting	KF	Zo	2	16	
21	Managing Firms in Different Environments	KZIM	Zo	2	16	
22	Pedagogy of Health in Business	KZIM	Zo	2	16	
23	Human Capital Trends	KZIM	Zo	2	16	
24	Werbung und Werbesprache	D	Zo	2	16	j. niemiecki
25	Unternehmensimage in den Medien	D	Zo	2	16	

4.1. Treści programowe

I.1. Język obcy (biznesowy)

1. Rozumienie wypowiedzi mówionych w standardowej odmianie języka na podstawie materiału audiowizualnego na temat pracy zawodowej, wolontariatu i posiadanych umiejętności
2. Uzyskiwanie informacji szczegółowych z tekstów mówionych i pisanych dotyczących pracy. Analiza tekstu
3. specjalistycznego związanego ze studiowaną dziedziną
4. Rozumienie wypowiedzi mówionych na podstawie materiału audiowizualnego na temat kształtowania trendów przez liderów i ich zwolenników
5. Ćwiczenie umiejętności odczytywania zależności służbowych w rozmowie na podstawie użytego rejestru językowego
6. Ćwiczenie umiejętności prezentacji na podstawie materiału audiowizualnego: przekonywanie słuchaczy przy pomocy faktów i przykładów z 'życia wziętych'
7. Czytanie ze zrozumieniem tekstu na temat nauczania umiejętności finansowych. Ćwiczenie ustnego i pisemnego opisu umiejętności zarządzania własnym budżetem oraz branie udziału w rozmowie na temat wydawania i oszczędzania pieniędzy.
8. Stosowanie odpowiednich struktur do pisania raportów z użyciem danych statystycznych i liczbowych. Analiza tekstu specjalistycznego związanego ze studiowaną dziedziną

II.2.1. Film współczesny

1. Dogma 95
2. Kino kobiet/kino kobiece
3. Filmowy postmodernizm
4. Współczesne kino grozy na przykładzie filmu wampirycznego
5. ino kultu/kino kultowe
6. Film autorski
7. Film postapokaliptyczny
8. Antyutopijne i dystopiczne wizje filmowe
9. Ekranizacje / adaptacje komiksów
10. Filmowy ambient

II.2.2. Cywilizacja i kultura europejska

1. Kultura i cywilizacja: rozumienie antropologiczne, filozoficzne, socjologiczne
2. Dyfuzje kultur, tożsamość kulturowa i relatywizm kulturowy
3. Tolerancja, etnocentryzm, ksenofobia, uprzedzenia, rasizm; wielokulturowość i komunikacje międzykulturowa
4. Dziedzictwo kulturowe starożytnej Grecji: myśl, sztuka, literatura, polityka
5. Dziedzictwo kulturowe starożytnego Rzymu: prawo, administracja, idee
6. Judeo-chrześcijańskie korzenie Europy
7. Cywilizacja europejskiego średniowiecza
8. Renesans w Europie. Nowy świat, na nowo odkryte idee
9. Cywilizacja Oświecenia, rewolucja naukowa i idea postępu
10. Od optymizmu cywilizacji epoki przemysłowej do pesymizmu ponowoczesności w cywilizacji globalnej; „płynna nowoczesność” i „społeczeństwo ryzyka”

II.3.1. Historia integracji europejskiej

1. Początki europejskiej idei integracji międzynarodowej
2. Koncepcje integracji europejskiej po I wojnie światowej
3. Geneza współczesnej integracji gospodarczej po II wojnie światowej
4. Ojcowie Europy
5. Ewolucja integracji europejskiej 1957-2022

II.3.2. Tożsamość społeczna i kulturowa

1. Kształtowanie się tożsamości, podobieństwa i różnice między tożsamością lokalną, regionalną i narodową; mniejszości narodowe i etniczne
2. Tożsamość społeczna w dobie globalizacji i glocalizacji
3. Dziedzictwo kulturowe i materialne jako element tożsamości społecznej
4. Współczesne narzędzia kształtowania i wzmacniania tożsamości społecznej
5. Tożsamość kulturowa i społeczna jako marka turystyczna i biznesowa, wybrane studia przypadków

III.4. Trendy w zarządzaniu

1. Reengineering
2. Lean Management
3. Benchmarking
4. Outsourcing
5. CSR
6. Organizacja ucząca się
7. Time based management

8. Zarządzanie talentami
9. Organizacja sieciowa
10. Organizacja wirtualna

III.5. Zarządzanie strategiczne

1. Strategie-określenie pojęcia, struktura i cechy strategii, determinanty a swoboda wyboru strategii, Rodzaje strategii: menedżerskie, właścicielskie
2. Rynkowe uwarunkowania strategii a zarządzanie strategiczne, Planowanie strategiczne
3. Strategie funkcjonalne: produkcyjne, personalne, finansowe, marketingowe, Zastosowanie strategii. Controlling strategiczny
4. Rozwój koncepcji zarządzania a zarządzanie strategiczne
5. Analiza otoczenia przedsiębiorstwa metody analizy otoczenia dalszego i otoczenia konkurencyjnego
6. Analiza potencjału strategicznego i pozycji strategicznej przedsiębiorstwa
7. Implementacja strategii: narzędzia i koncepcje

III.6. Zarządzanie procesami

1. Orientacja funkcjonalna i procesowa w zarządzaniu organizacją
2. Podejście procesowe w wybranych koncepcjach zarządzania
3. Klasyfikacja procesów
4. Standaryzacja procesów
5. Projektowanie procesów w organizacji
6. Mapowanie procesów
7. Pomiar procesów
8. Poziomy dojrzałości procesowej
9. Doskonalenie procesów
10. Zarządzanie zasobami ludzkimi w organizacji procesowej

III.7. Gry biznesowe

1. Istota i znaczenie gier biznesowych w procesach zarządczych
2. Teoria i praktyka gier biznesowych - funkcje gier
3. Zastosowanie gier w identyfikacji i rozwiązywaniu problemów w zarządzaniu biznesem
4. *Advergaming* i grywalizacja jako sposób wykorzystania mechanizmu gier w marketingu i zarządzaniu
5. Zarządzanie zespołem w biznesie poprzez implementację gier
6. Trening komunikacji werbalnej i niewerbalnej - modele komunikacji w procesach zarządczych
7. Analiza SWOT dla rynku gier biznesowych. Ujęcie menedżerskie

III.8. Marketing współczesny

1. Koncepcje współczesnego marketingu
2. Marketing w ujęciu międzynarodowym
3. Współczesne narzędzia marketingu – mix
4. E – marketing
5. Strategie marketingowe we współczesnej gospodarce – praktyki rynkowe

III.9. Logistyka

1. Logistyka - geneza, definicje i pojęcie
2. Procesy logistyczne w przedsiębiorstwie
3. Podsystem logistyki funkcjonalny - gospodarka magazynowa i zarządzanie zapasami
4. Logistyka zaopatrzenia i instrumenty polityki zaopatrzenia
5. Zarządzanie procesami logistycznymi w procesie produkcji
6. Logistyka procesów dystrybucji
7. Podstawowe tendencje rozwojowe logistyki
8. Decyzje logistyczne w procesie zarządzania przedsiębiorstwem
9. Zarządzanie kompleksową obsługą logistyczną

III.10. Negocjacje

1. Negocjacje jako proces - podstawowe pojęcia, istota i warunki skutecznych negocjacji. Źródła siły w negocjacjach
2. Strategia kooperacji. Przetarg pozycyjny. Taktyki negocjacyjne. Style negocjacyjne: twardy, miękki, harwardzki
3. Komunikacja werbalna i niewerbalna w negocjacjach. Model komunikacji. Kanały komunikacji. Narzędzia komunikacji. Zasady i techniki komunikacji grupowej, wady i zalety
4. Negocjacje jako proces. Fazy procesu negocjacyjnego. Etapy: wstępny, negocjacje właściwe, renegecje BATNA. Impas. Metody przelamywania impasu: mediacje, arbitraż. Elementy kontraktu końcowego
5. Konflikt w negocjacjach. Typy konfliktów. Sposoby reagowania ludzi w sytuacjach konfliktowych. Działania integrujące
6. Negocjacje międzynarodowe. Pojęcie kultury i podstawowe czynniki kulturotwórcze. Podstawowe kręgi kulturowe. Kryteria podziału negocjatorów ze względu na różnicowanie kulturowe
7. Warsztaty negocjacyjne

III.11. Ergonomia

1. Wprowadzenie do ergonomii
2. Zmęczenie: przyczyny, klasyfikacja, zalecenia. Zasady wprowadzania przerw w pracy. Czynniki fizjologiczne, psychiczne i społeczne – podstawowe
3. Rytm biologiczny i praca zmianowa, grupa i wpływ społeczny, stres psychospołeczny
4. Monotypowość ruchów roboczych. Zmęczenie fizyczne i psychiczne pracą. Antropometria. Kształtowanie sylwetki człowieka
5. Kształtowanie obszarów pracy
6. Rozmieszczenie elementów informacyjnych i sterujących. Wymagania stawiane środowisku pracy
7. Kryteria biologiczne, normatywy higieniczne. Projektowanie stanowisk pracy. Istota BHP. Ryzyko zawodowe wypadku przy pracy i choroby zawodowej, ryzyko obciążenia układu mięśniowo-szkieletowego

III.12. Psychologia w zarządzaniu/ Psychology in management

1. Psychologia w zarządzaniu podstawowe zagadnienia
 2. Wizja człowieka w organizacji
 3. Metody badawcze wykorzystywane w psychologii w zarządzaniu
 4. Psychologiczne koncepcje człowieka. Ewolucja psychologicznych koncepcji człowieka
 5. Psychologiczne mechanizmy uczestnictwa w organizacji. Zarządzanie konfliktem
 6. Kontrakt psychologiczny
 7. Praca w zespołach pracowniczych. Przywództwo w organizacji
 8. Praca w zespołach pracowniczych Współczesne zastosowanie zespołów zadaniowych
-
1. Psychology in management - basic issues
 2. Vision of a person in the organization
 3. Research methods used in psychology in management
 4. Psychological concepts of man. Evolution of psychological concepts of man
 5. Psychological mechanisms of participation in the organization. Conflict management
 6. Psychological contract
 7. Working in employee teams. Leadership in the organization
 8. Working in employee teams. Contemporary application of task teams

III.13. Etyka w zarządzaniu/ Ethics in management

1. Miejsce etyki w życiu codziennym. Etyka a moralność i prawo
 2. Społeczna odpowiedzialność biznesu
 3. Etyczne aspekty prawnej ochrony własności intelektualnej
 4. Konflikty wartości w procesie zarządzania. Etyka pracy
 5. Etyczne aspekty konkurencji. Zwalczanie czynów nieuczciwej konkurencji
 6. Etyka w marketingu. Zwalczanie praktyk ograniczających konkurencję i naruszających zbiorowe interesy konsumentów
 7. Ochrona praw człowieka oraz danych osobowych w świetle RODO
-
1. The place of ethics in everyday life. Ethics versus morality and law
 2. Corporate Social Responsibility
 3. Ethical aspects of legal protection of intellectual property
 4. Conflicts of values in the management process. Work ethics
 5. Ethical aspects of competition. Combating acts of unfair competition.
 6. Ethics in marketing. Combating practices restricting competition and violating the collective interests of consumers.
 8. Protection of human rights and personal data considering of RODO

IV.14. Makroekonomia

1. Popyt globalny i model równowagi makroekonomicznej. Polityka makroekonomiczna państwa
2. Podaż globalny i pełne modele równowagi makroekonomicznej. Polityka makroekonomiczna państwa.
3. Polityka budżetowa i monetarna w pełnych modelach równowagi makroekonomicznej
4. Główne problemy makroekonomiczne
5. Teorie cyklu koniunkturalnego
6. Teorie wzrostu gospodarczego

IV.15. Ekonomia menedżerska

1. Funkcje i znaczenie ekonomii menadżerskiej w procesie decyzyjnym w przedsiębiorstwie
2. Przedsiębiorstwo jako przedmiot ekonomii menadżerskiej. Współczesne kierunki rozwoju przedsiębiorstw. Klasyczne i alternatywne modele przedsiębiorstwa
3. Optymalizacja decyzji menedżerskich.
4. Proces kształtowania cen. Analiza popytu i optymalna polityka cenowa.
5. Konkurencja na różnych rynkach. Strategie konkurencji. Pomiar konkurencyjności rynku.
6. Przedsiębiorstwo na rynku monopolistycznym.
7. Strategie cenowe maksymalizujące zysk - dyskryminacja cenowa I, II, III stopnia.

IV.16. Polityka społeczno - gospodarcza

1. Polityka społeczno-gospodarcza - definicje, dziedziny, cele, uwarunkowania
2. Historia polityki społecznej - style instrumenty
3. Klasyfikacja uwarunkowań polityki społecznej
4. Sektory, podmioty, poziomy i organizacja polityki społecznej
5. Polityka ludnościowa, rodzinna, polityka społeczna wobec starości
6. Kapitał ludzki i społeczny - definicje, znaczenie w procesie rozwoju społeczno-gospodarczego
7. Polityka migracyjna - konsekwencje - efekty
8. Systemy ekonomiczne, funkcje, dziedziny i uwarunkowania polityki gospodarczej
9. Lokalny rozwój gospodarczy - istota i znaczenie społeczno-gospodarcze

IV.17. Prawo gospodarcze

1. Istota i źródła prawa gospodarczego
2. Czynności prawne i przesłanki ich ważności
3. Zasady podejmowania działalności gospodarczej
4. Podmioty prawa gospodarczego i ich status prawny
5. Spółki
6. Upadłość i postępowanie restrukturyzacyjne przedsiębiorców
7. Postępowanie sądowe, sądownictwo polubowne i mediacja w sprawach gospodarczych
8. Umowy w obrocie gospodarczym

IV.18. Prawo pracy i ubezpieczenia społeczne

1. Charakterystyka prawa pracy, źródła prawa, zakres podmiotowy i przedmiotowy
2. Zasady prawa pracy i funkcje prawa pracy
3. Stosunek pracy i podstawy jego nawiązania
4. Rozwiązanie i wygaśnięcie stosunku pracy
5. Obowiązki pracodawcy i pracownika
6. Czas pracy, urlopy pracownicze wynagrodzenie za pracę
7. Źródła prawa i zasady ubezpieczeń społecznych
8. Zakres podmiotowy ubezpieczenia społecznego
9. Ubezpieczenie emerytalne, rentowe, chorobowe, wypadkowe
10. Warunki nabycia prawa do świadczeń (utrata prawa do świadczeń); rodzaje świadczeń

IV.19. Metodologia badań naukowych

1. Etapy prowadzenia badań naukowych
2. Projektowanie badania – określanie celu, zakresu, przedmiotu i podmiotu badań
3. Istota i formułowanie hipotez badawczych
4. Materiały empiryczne na potrzeby opracowania naukowego
5. Istota i klasyfikacja metod naukowych
6. Metody statystyczne w badaniach naukowych
7. Studium przypadku jako metoda badawcza
8. Interpretacja oraz metody prezentacji wyników badań
9. Typy prac naukowych i struktura artykułu naukowego
10. Sporządzanie zadania polegającego na samodzielnym przygotowaniu i opracowaniu materiału źródłowego

IV.20. Ekonomika MSP

1. Miejsce ekonomiki przedsiębiorstw wśród innych dyscyplin
2. Pojęcie i istota ekonomiki przedsiębiorstw
3. Przedsiębiorstwo – aspekt ekonomiczny i prawny
4. Podstawy teoretyczne biznes planu
5. Charakterystyka małych i średnich przedsiębiorstw (MSP)
6. Definiowanie MSP i jego konsekwencje dla polityki gospodarczej i polityki konkurencji
7. System finansowo-księgowy w firmie – kluczowe decyzje
8. Biznes Plan
9. Finansowanie działalności MSP
10. Pozyskiwanie dotacji z Funduszu Pracy na rozpoczęcie działalności gospodarczej
11. Innowacje w sektorze MSP

IV.21. Badanie koniunktury gospodarczej

1. Istota analizy koniunktury gospodarczej. Procesy dynamiczne w gospodarce-składowe szeregów czasowych
2. Opis cyklu koniunkturalnego. Mierzenie faz cyklu koniunkturalnego
3. Zastosowanie analizy harmonicznej do opisu wahań cyklicznych
4. Metody wyrównywania wykładniczego. Prognozowanie. Typowe zdarzenia w przebiegu cyklu. Mierniki podlegające analizie
5. Teorie cyklu koniunkturalnego. Wahania koniunkturalne w teorii ekonomicznej J.M. Keynesa. Teoria koniunktury wg M. Kaleckiego
6. Znaczenie polityki państwa w stabilizacji cykli koniunkturalnych

7. Handel zagraniczny a cykl koniunkturalny
8. Znaczenie oczekiwań w teorii cykli koniunkturalnych
9. Trend czasowy. Wyodrębnienie składowych szeregów czasowych – model addytywny i multiplikatywny. Analiza wahań sezonowych. Modelowanie zależności składowych szeregów czasowych

V. 22. Statystyka

1. Statystyka jako nauka. Przedmiot, metody i organizacja badań statystycznych
2. Podstawy statystyki matematycznej. Zmienne losowe i ich rozkłady teoretyczne
3. Estymacja punktowa i przedziałowa parametrów rozkładu jednej zmiennej
4. Zagadnienie minimalnej liczebności próby
5. Parametryczne testy istotności
6. Nieparametryczne testy istotności

V. 23. Zarządzanie ryzykiem

1. Ogólna kategoria ryzyka oraz ryzyko ekonomiczne. Ryzyko w działalności gospodarczej. Generalne zasady oraz systemy zarządzania ryzykiem
2. Metody pomiaru ryzyka
3. Zarządzanie ryzykiem portfela inwestycyjnego
4. Ryzyko finansowe na przykładzie inwestowania w obligacje
5. Instrumenty pochodne w zarządzaniu ryzykiem finansowym

VI.24. Rachunkowość zarządcza

1. Miejsce rachunkowości zarządczej w systemie rachunkowości
2. Pomiar i wycena kosztów prowadzonej działalności
3. Analiza prognozy rentowności i wskaźników finansowych
4. Nowoczesne rachunki kosztów
5. Budżetowanie przychodów, kosztów i wyników
6. Rachunek kosztów działań
7. Krótkookresowe rachunki decyzyjne
8. Narzędzia strategicznej rachunkowości zarządczej
9. Decyzje cenowe w przedsiębiorstwie

VI.25. Zarządzanie finansami przedsiębiorstwa

1. Cele zarządzania finansami przedsiębiorstwa
2. Rachunek zmiennej wartości pieniądza w czasie jako podstawa podejmowania decyzji finansowych oraz decyzji inwestycyjnych
3. Zarządzanie majątkiem oraz źródłami finansowania przedsiębiorstwa. Ocena struktury kapitałowo-majątkowej
4. Analiza prognozy rentowności i jej zastosowanie w zarządzaniu finansami przedsiębiorstwa
5. Ocena struktury i kosztu kapitału jako element zarządzania finansami przedsiębiorstwa
6. Zastosowanie wybranych metod w wycenie i zarządzaniu wartością przedsiębiorstwa

VI.26. Ocena projektów gospodarczych

1. Miejsce i rola projektów
2. Istota i rodzaje projektów
3. Charakterystyka źródeł finansowania
4. Charakterystyka procedury oceny projektów
5. Podstawowe rodzaje metod i narzędzi oceny przedsięwzięć gospodarczych
6. Identyfikacja ryzyka w projektach gospodarczych
7. Ocena opłacalności realizacji inwestycji
8. Analiza wykonalności projektów

VII.1.1. Planowanie i dobór kadr

1. Czynniki kształtujące liczbę pracowników i strukturę zatrudnienia
2. Analiza pracy i planowanie zatrudnienia
3. Rekrutacja
4. Selekcja
5. Proces adaptacji zawodowej
6. Formy zatrudnienia
7. Alokacja pracowników wewnątrz organizacji
8. Tworzenie marki pracodawcy

VII.1.2. Gospodarowanie kapitałem ludzkim

1. Ewolucja funkcji personalnej
2. Transformacja zasobów ludzkich w kapitał ludzki
3. Kapitał intelektualny
4. Czynniki rozwoju kapitału ludzkiego
5. Zarządzanie kapitałem ludzkim

6. Metody pomiaru i wyceny kapitału ludzkiego
7. Zarządzanie talentami
8. Równowaga między pracą a życiem osobistym
9. Prywatne i publiczne inwestycje w kapitału ludzki
10. Mobilność kapitału ludzkiego

VII.1.3. Motywowanie w zarządzaniu

1. Motywowanie jako funkcja zarządzania
2. Motywacja a motywowanie
3. Teorie motywacji
4. Motywatory pozytywne i negatywne
5. Motywatory materialne i niematerialne
6. System motywowania pracowników

VII.1.4. Komunikacja w organizacji

1. Komunikacja- podstawowe pojęcia
2. Komunikacja werbalna i niewerbalna. Umiejętność słuchania
3. Problemy podejmowania decyzji
4. Komunikacja i motywacja
5. Wystąpienia informacyjne i perswazyjne
6. Przygotowanie wystąpienia publicznego
7. Prezentacja wystąpienia. Komunikacja i motywacja
8. Trening doskonalenia umiejętności komunikacyjnych

VII.1.5. Kreowanie wizerunku menadżera

1. Pojęcie wizerunku i jego rodzaje
2. Znaczenie wizerunku w biznesie
3. Czynniki kształtowania wizerunku
4. Składniki wizerunku
5. Komunikacja interpersonalna a wizerunek
6. Osobowość a wizerunek
7. Subkody komunikacji niewerbalnej
8. Aparycja
9. *Dresscode* w biznesie

VII.2.1. Marketing usług

1. Znaczenie usług w gospodarce
2. Ewolucja marketingu usług
3. Interesariusze rynku usług. Marketing partnerski
4. Definiowanie i klasyfikowanie usług
5. Znaczenie informacji. Badania marketingowe na rynku usług
6. Uwarunkowania jakości w usługach
7. Proces zakupu usługi
8. Zachowania konsumenta usług
9. Marketing mix dla usług
10. Specyfika wybranych branż usługowych

VII.2.2. Wizerunek marki usługowej

1. Marka i jej składowe
2. Wizerunek marki w strategii firmy
3. Rodzaje wizerunku
4. Funkcje wizerunku i jego cechy
5. Czynniki kształtowania wizerunku
6. Identyfikacja wizualna firmy
7. Branding organizacji usługowej

VII.2.3. Personel w organizacji usługowej

1. Znaczenie personelu w organizacjach usługowych
2. Istota kapitału ludzkiego
3. Dobór pracowników w organizacjach usługowych
4. Formy zatrudnienia
5. Szkolenie pracowników organizacji usługowych
6. Motywowanie
7. Ocena pracy
8. Wynagradzanie
9. Zarządzanie kompetencjami

VII.2.4. Foresight w organizacji usługowej

1. Znaczenie futurologii w naukach o zarządzaniu i jakości
2. Foresight – podejście procesowe
3. Typologia foresightu w organizacjach usługowych
4. Narzędzia badawcze foresightu
5. Metodyka procesu badawczego foresightu
6. Wiedza – efekt działań foresightu
7. Transfer wiedzy w prorozwojowe działania organizacji

VII.2.5. Rachunkowość przedsiębiorstw usługowych

1. Specyfika rachunkowości przedsiębiorstw usługowych
2. Zasady rachunkowości, jej funkcje i przepisy prawa, którym podlega
3. Klasyfikacja majątku i źródeł jego pochodzenia (aktywa i pasywa)
4. Operacje gospodarcze, ich rodzaje i ewidencja w księgach rachunkowych. Budowa zakładowego planu kont
5. Zasady obiegu dokumentów księgowych w przedsiębiorstwie. Klasyfikacja dokumentów księgowych
6. Ewidencja operacji bilansowych i wynikowych na kontach księgowych i poprawianie błędów księgowych
7. Inwentaryzacja jako narzędzie kontroli zasobów majątkowych
8. Wykonanie wyniku finansowego (wariant porównawczy i kalkulacyjny)
9. Sprawozdawczość finansowa

VII.3.1. Przedsiębiorczość korporacyjna

1. Uwarunkowania przedsiębiorczości korporacyjnej
2. Intraprzedsiebiorca - pracownik korporacji
3. Charakterystyka intraprzedsiebiorczego pracownika
4. Przedsiębiorcza orientacja korporacji
5. Rola kierownictwa w procesie rozwoju przedsiębiorczości korporacyjnej
6. Kultura organizacyjna w rozwoju przedsiębiorczości korporacyjnej
7. Struktury korporacyjne sprzyjające zachowaniom przedsiębiorczym

VII.3.2. Społeczna odpowiedzialność biznesu

1. Tożsamość przedsiębiorstwa
2. Wizerunek kluczowym elementem postrzegania przedsiębiorstwa
3. Idea społecznej odpowiedzialności
4. Narzędzia społecznej odpowiedzialności biznesu
5. Proces wdrażania społecznej odpowiedzialności biznesu
6. Efekty wdrożenia społecznej odpowiedzialności biznesu

VII.3.3. Komunikacja w biznesie wielopoziomym

1. Poprawa relacji między działami
2. Zwiększenie zaangażowania i produktywności pracowników
3. Optymalizacja wiadomości e-mail
4. Właściwie zarządzaj pracownikami zdalnymi
5. Wspieranie wielojęzycznego zespołu pracowników
6. Kulturowanie pozytywnej kultury korporacyjnej
7. Wspomaganie sprawniejszego dzielenia się wiedzą

VII.3.4. Partnerstwa strategiczne

1. Identyfikacja kierunków obszarów badawczych (rozwoju)
2. Partnerstwa gospodarka - nauka
3. Partnerstwa badawcze B+R - modelowanie
4. Fuzje
5. Alianse
6. Finansowanie partnerstw strategicznych

VII.3.5. Umowy i zabezpieczenia w biznesie korporacyjnym

1. Pojęcie umowy oraz zasady, sposoby i formy zawierania umów
2. Budowa umowy
3. Umowy powszechnie zawierane w biznesie korporacyjnym (sprzedaż, zlecenie, dzieło, spółka, leasing, roboty budowlane, know-how, pożyczka, kredyt, konsorcjum, powiernictwo inwestycyjne, umowy w zakresie obrotu instrumentami finansowymi – kontrakty terminowe, opcje i in.)
4. Niedozwolone postanowienia umowne, konsekwencje i odpowiedzialność
5. Pojęcie zabezpieczenia w biznesie
6. Zabezpieczenia osobiste (m.in. weksel, poręczenie, gwarancje bankowe i ubezpieczeniowe)
7. Zabezpieczenia rzeczowe (m.in. zastaw, hipoteka, przewłaszczenia na zabezpieczenie, kaucja, zastrzeżenie własności rzeczy sprzedanej)
8. Dodatkowe zabezpieczenia umowne (kara umowna, odsetki, zaliczka, zadatek i in.)

9. Formy płatności jako instrumenty zabezpieczające (akredytywa, inkaso i in.)

VII.4.1. Polityka turystyczna

1. Pojęcie polityki turystycznej
2. Administracja Państwa w obszarze turystyki oraz organizacja turystyki w Polsce
3. Zarządzanie turystyką oraz polityka turystyczna na poziomie regionalnym i lokalnym
4. Strategie rozwoju turystyki oraz narodowe organizacje turystyczne (NTO) w Polsce i Unii Europejskiej
5. Współpraca międzynarodowa, transgraniczna, lokalna i regionalna
6. Polityka turystyczna i jej rola w rozwoju biznesu turystycznego
7. Międzynarodowe organizacje turystyczne jako podmioty polityki turystycznej

VII.4.2. Zarządzanie eventami

1. Zarządzanie eventami
2. Pojęcie zarządzania eventami
3. Znaczenie eventów w sporcie i biznesie
4. Wpływ społeczno-ekonomiczny eventów na obszary recepcji turystycznej
5. Kształtowanie strategii eventu (definiowanie zakresu działań, struktur, harmonogramu, zasobów, ryzyk projektu, marketingu wydarzenia)
6. Zarządzanie projektami wydarzeń
8. Realizacja, monitoring i ewaluacja eventu

VII.4.3. Turystyka zrównoważona

1. Pojęcie i założenia turystyki zrównoważonej
2. Obszar recepcji turystycznej w turystyce zrównoważonej
3. Turystyka zrównoważona w świetle trendów konsumenckich
4. Polityka zero waste
5. Zrównoważona turystyka w hotelarstwie
6. Zrównoważone zarządzanie atrakcjami turystycznymi
7. Zrównoważone wydarzenia
8. Komunikacja w zrównoważonej turystyce
9. Certyfikacja i ewaluacja turystyki zrównoważonej

VII.4.4. Zarządzanie turystyką zdrowotną

1. Podstawowe pojęcia z zakresu turystyki zdrowotnej
2. Obiekty turystyki zdrowotnej
3. Organizacja uzdrowisk w Polsce i na Świecie
4. Prawo w turystyce zdrowotnej. Uregulowania i podstawy działalności
5. Ekonomiczne aspekty prowadzenia działalności w zakresie turystyki zdrowotnej
6. Turystyka osób starszych – Silver Tourism
7. Segment osób niepełnosprawnych w turystyce
8. Zakres usług medycznych i prozdrowotnych w obiektach turystyki zdrowotnej
9. Gastronomia w turystyce zdrowotnej

VII.4.5. Trendy na rynku turystycznym

1. Wpływ zmian klimatycznych, globalizacji i postępu technologicznego na rozwój turystyki
2. Nowe trendy w turystyce, czyli jak zmieniają się potrzeby podróżnych
3. Obsługa ruchu turystycznego w XXI wieku
4. Innowacyjne formy podróżowania
5. Sztuczna inteligencja w turystyce
6. Gamifikacja i VR w turystyce
7. Smart tourism i inteligentna turystyka przyszłości
8. Personalizacja jako kluczowy trend w turystyce
9. Cyfrowy storytelling w promocji turystycznej

VII.5.1. Analiza finansowa jako podstawa decyzji inwestycyjnych i finansowych

1. Analiza finansowa i jej rola w procesie zarządzania przedsiębiorstwem
2. Źródła informacji wykorzystywane w analizie
3. Wstępna analiza sprawozdań finansowych przedsiębiorstwa
4. Wskaźnikowa ocena kondycji finansowej przedsiębiorstwa
5. Wykorzystanie dźwigni w przedsiębiorstwie. Próg rentowności
6. Ocena struktury i kosztu kapitału
7. Metody wyceny przedsiębiorstw

8. Metody oceny opłacalności projektów inwestycyjnych

VII.5.2. Controlling finansowy

1. Wprowadzenie do controllingu finansowego
2. Funkcje i zadania controllingu finansowego w firmie
3. Narzędzia controllingu finansowego
4. Budżetowanie kapitałowe
5. Centa odpowiedzialności w controllingu
6. Bilans pro forma- narzędzie controllingu finansowego.
7. Rachunek zysków i strat pro forma - narzędzie controllingu finansowego
8. Wskaźniki w controllingu finansowym

VII.5.3. Strategie inwestycyjne przedsiębiorstw

1. Inwestycje jako czynnik rozwoju i przetrwania przedsiębiorstwa
2. Wybory i decyzje strategiczne przedsiębiorstwa
3. Polityka i strategie inwestycyjne przedsiębiorstwa
4. Rodzaje strategii inwestycyjnych przedsiębiorstw
5. Optymalny budżet inwestycyjny
6. Finansowanie działalności inwestycyjnej
7. Wybrane metody stosowane w ocenie projektów inwestycyjnych
8. Ryzyko w decyzjach inwestycyjnych

VII.5.4. Strategie i instrumenty finansowe przedsiębiorstw

1. Teorie i klasyfikacje struktury kapitału
2. Wpływ struktury kapitału na wartość firmy
3. Dźwignia operacyjna, finansowa i łączna w zarządzaniu finansami
4. Koszt kapitału i jego kształtowanie
5. Strategie finansowania aktywów obrotowych
6. Ryzyko w decyzjach inwestycyjnych – analiza wrażliwości, symulacyjna, scenariuszy
7. Źródła finansowania przedsiębiorstw
8. Metody oceny decyzji finansowych w przedsiębiorstwie
9. Znaczenie kapitałów obcych w finansowaniu przedsiębiorstwa. Kalkulacja korzyści i kosztów wykorzystania faktoringu, leasingu, kapitału z emisji papierów dłużnych
10. Strategie finansowania przedsiębiorstwa w okresie spowolnienia gospodarczego

VII.5.5. Bankowa obsługa inwestycji i gospodarki przedsiębiorstw

1. Bank i jego oddziaływanie na działalność gospodarczą i rozwój przedsiębiorstw
2. Rachunek bankowy i jego rola w obsłudze przedsiębiorstw
3. Kompleksowe produkty bankowe oferowane w ramach rachunku bankowego
4. Mechanizm dokonywania rozliczeń pieniężnych w obrocie krajowym i zagranicznym
5. Ryzyko w transakcjach zagranicznych i metody jego ograniczania
6. Zastosowanie bankowych instrumentów zabezpieczeń rozliczeń
7. Finansowanie działalności bieżącej przedsiębiorstwa
8. Zasady kredytowania przedsiębiorstw
9. Ocena przedsięwzięcia inwestycyjnego dla celów kredytowych
10. Pozostałe operacje pośredniczące (usługowe) banków

VII.6.1. Marketing Management

1. Operations Management in Different Settings, The Strategic Role of Marketing
2. Marketing implications in business strategies. Analyzing the Marketing Environment
3. Consumer Markets and Buying Behavior, Psychological, personal and social influences on consumer decisionmaking processes
4. Organizational Markets and Buying Behavior, Segmentation, Targeting, and Positioning
5. Identification of industry groups and potential competitors. Market research types and process
6. Developing Strategic Marketing Programs, Planning and discussing the project
7. Presentation of the project. New Trends in Marketing Management

VII.6.2. International Business Strategies

1. Introduction-domestic vs foreign business activities, The essence of international business activities
2. The world- UE, NAFTA (economic regions)
3. Threats and opportunities in running international business activities
4. Strategic concepts in international business activities
5. The environment of international business activities, Segmentation of international markets
6. Entering foreign markets-entry strategies (introduction), Entering foreign markets-entry strategies (continuation)
7. Product policies, Price policies, Promotion policies, Distribution policies
8. Organization for international business practices

VII.6.3. Operations Management

1. What is Operations Management and Why is it Important? Trends encouraging focus on operations
2. Operating System Models, Key Decisions in OM
3. Planning and Controlling the Use of Operating Assets and Resources, Strategic Approach to Operations Management
4. Processes and Systems in Operations Management, Supply Chain or Network Approach to Operations Management
5. Innovation, Technology and Knowledge Management, Quality Management in Operations
6. Operations Excellence, Managing Risk in Operations
7. Sustainability in Operations Management
8. Operations Management in Different Settings

VII.6.4. Project Management

1. Projects in the management system of the organization
2. Project management life cycle – design, develop, analyze, evaluate
3. Organization and process of project planning
4. Implementation of project – practical aspects
5. Closing and evaluating the project
6. Advanced methods and design tools for creating innovative projects

VII.6.5. Human Resources Management

1. Human Resources Management Jobs
2. Change Management. Same samples
3. Job Description
4. Motivation
5. Performance Management
6. Developing Employees and their careers
7. Recruitment and Staffing
8. Team Building
9. Training
10. Working Effectively with Labor

VII.7.1. Obsługa klienta

Istota obsługi klienta

1. Standardy obsługi klienta
2. Elementy logistycznej obsługi klienta
3. Segmentacja na rynku usług
4. Metody badania satysfakcji klientów
5. Poziomy obsługi logistycznej i polityka jej kształtowania
6. Strategie obsługi klienta
7. Marketing relacji w obsłudze klienta
8. Badanie satysfakcji klientów
9. Pomiar poziomu obsługi logistycznej
10. Indywidualizowana obsługa klienta
11. Projektowanie obsługi logistycznej
12. Pomiar kosztów obsługi logistycznej

VII.7.2. Zarządzanie dystrybucją

1. Wprowadzenie do zarządzania dystrybucją
2. Kanały dystrybucji – rodzaje, wybór kanałów dystrybucji
3. Pośrednicy w kanałach dystrybucji. Strategie dystrybucji
4. Planowanie potrzeb dystrybucji -DRP
5. Planowanie zasobów dystrybucji DRP II
6. Integracja przepływu informacji w procesach dystrybucji
7. Koncepcja efektywnej obsługi klienta ECR
8. Projektowanie kanałów dystrybucji
9. Kwalifikacja i wybór pośredników
10. Zarządzanie logistyczną dystrybucją towarów i wyrobów gotowych
11. Analiza lokalizacji i funkcjonowania centrów dystrybucji
12. Logistyczna obsługa zamówień klienta
13. Systemy informatyczne wspomagające zarządzanie dystrybucją

VII.7.3. Zarządzanie magazynem

1. Pojęcie nowoczesnego magazynu, podział i jego funkcje
2. Współczesne techniki i technologie stosowane w automatycznym magazynie
3. Infrastruktura magazynu i zagadnienia doboru wyposażenia magazynu
4. Wymiarowanie systemu magazynowego
5. Metodyka projektowania układów magazynowych
6. Zapasy i ich klasyfikacja w gospodarce magazynowej

7. Wskaźniki i mierniki gospodarki magazynowej i pracy magazynu
8. System WMS
9. Automatyczna identyfikacja w magazynie
10. Zarządzanie przestrzenią magazynową
11. Zarządzanie zapasami – zaopatrzenie, produkcja i dystrybucja (VMI)
12. Ocena wskaźnikowa i procesowa pracy magazynu

VII.7.4. Logistyka handlu elektronicznego

1. Rynek e-commerce
2. Modele dystrybucji sklepów internetowych (dropshipping, extended shopping, fulfillment, brokering towarowy)
3. Rola przedsiębiorstw kurierskich w łańcuchach dostaw
4. Komunikacja w e-commerce
5. Elektroniczna obsługa klienta
6. Logistyka zwrotów
7. Controlling logistyczny i obsługi klienta
8. Planowanie dostaw do klienta
9. E-sklep
10. Wybór pośrednika w łańcuchu dostaw
11. Tworzenie komunikatów transportowych EDIFACT
12. Konfiguracja systemów telematycznych w logistyce handlu elektronicznego
13. Analiza mierników logistycznych w handlu elektronicznym
14. Projekt dystrybucji na rynku e-commerce

VII.7.5. Strategie logistyczne

1. Strategie i ich znaczenie
2. Logistyka jako proces strategicznego zarządzania
3. Elementy strategii logistycznych
4. Klasyczna strategia logistyczna QR
5. Strategie wytwarzania produktu
6. Lean Logistics
7. Strategie marketingowe produktu
8. Zintegrowany łańcuch dostaw
9. Strategie zaopatrzenia
10. Proces tworzenia strategii zaopatrzeniowej
11. Logistyka w strategiach przedsiębiorstw TSL
12. Nowoczesne rozwiązania logistyczne
13. Scenariusz określania strategii logistycznej

VIII.25. Seminarium

1. Metodyka przygotowania pracy magisterskiej
2. Formułowanie tematu pracy magisterskiej, weryfikacja celu pracy, hipotezy badawczej i wstępnej struktury pracy
3. Prezentacja i ocena zebranych materiałów niezbędnych do konstrukcji empirycznej części pracy
4. Przegląd wyników i dyskusja nad rezultatami przeprowadzanych analiz
5. Przygotowanie i prezentacja wybranych wyników na obronę pracy magisterskiej

IX.1. Rachunkowość małych firm

1. Istota rachunkowości małych przedsiębiorstw w świetle ustawodawstwa
2. Zasady rachunkowości podatkowej i ewidencji podatkowej
3. Opodatkowanie zryczałtowane dla małych przedsiębiorstwach
4. Karta podatkowa jako elementarny system ewidencji w małych przedsiębiorstwach
5. Zasady prowadzenia podatkowej księgi przychodów i rozchodów
6. Inwentaryzacja jako narzędzie weryfikacji zapisów księgowych w przedsiębiorstwie dla celów podatkowych
7. Podatek VAT i rejestry VAT
8. Obowiązki sprawozdawcze małego przedsiębiorstwa
9. Obowiązki rozliczeniowe z tytułu zatrudniania pracowników
10. Podatek dochodowy w rozliczeniu rocznym

IX.2. Windykacja należności w obrocie gospodarczym

1. Pojęcie windykacji i jej rodzaje
2. Podmioty profesjonalnie wspomagające przedsiębiorstwa w windykacji należności
3. Czynności poprzedzające skierowanie sprawy na drogę postępowania sądowego
4. Mediacja i polubowne załatwianie sporów
5. Orzeczenia sądowe, środki odwoławcze
6. Egzekucja roszczeń
7. Postępowanie zabezpieczające
8. Skarga pauliańska i przestępstwa na szkodę wierzycieli
9. Elementy postępowania upadłościowego i restrukturyzacyjnego

IX.3. Zarządzanie płynnością finansową

1. Znaczenie płynności finansowej w systemie zarządzania przedsiębiorstwem
2. Sprawozdanie finansowe jako podstawa oceny płynności finansowej
3. Miary oceny poziomu płynności finansowej
4. Płynność finansowa a strategię zarządzania kapitałem obrotowym netto
5. Narzędzia zarządzania płynnością finansową
6. Kredytowanie odbiorców - strategię polityki kredytowej, metody analizy ryzyka kredytowego, zarządzanie należnościami

IX.4. Promocja usług turystycznych

1. Podstawowe pojęcia związane z promocją usług turystycznych
2. Badania marketingowe
3. Specyfika usług turystycznych
4. Rodzaje usług turystycznych
5. Specyfika kompozycji marketingu mix na rynku usług turystycznych
6. Rodzaje promocji turystycznej
7. Charakterystyka i struktura produktu turystycznego
8. Promocja turystyczna jako część promocji gospodarczej
9. Główne instrumenty promocji
10. Zasady skutecznej promocji usług turystycznych
11. Ambient media – niestandardowe formy promocji

IX.5. Analiza rynków terminowych

1. Rynki terminowe we współczesnej gospodarce.
2. Regulacje rynków terminowych
3. Analiza wolumenu, wycena kontraktów terminowych
4. Analiza bazy
5. Analiza spreadów cenowych, współczynnik zabezpieczenia
6. Analiza techniczna na rynkach terminowych
7. Rynek terminowy na GPW w Warszawie

IX.6. Ekonomiczne uwarunkowania rynku nieruchomości

1. Rynku nieruchomości.
2. Gospodarowanie nieruchomościami Skarbu Państwa i jednostek samorządu terytorialnego.
3. Funkcje rynku nieruchomości. Uczestnicy rynku nieruchomości. Koniunkturalny rozwój rynku nieruchomości
4. Źródła i jakość danych w zakresie analiz rynku nieruchomości
5. Model funkcjonowania rynku nieruchomości. Powiązania pomiędzy rynkiem gruntów, rynkiem deweloperskim, inwestorskim i rynkiem kredytowym
6. Badanie i analiza rynku nieruchomości dla potrzeb wyceny
7. Analiza statystyczna rynku i doradztwo na rynku nieruchomości
8. Cele inwestowania na rynku nieruchomości. Nieruchomość jako lokata bezpośrednia i pośrednia. Ryzyko inwestowania na rynku nieruchomości

IX.7. Języki programowania

1. Wprowadzenie do programowania
2. Przegląd języków programowania (C++, Java, Python)
3. Budowa programu, operacje wejścia/wyjścia
4. Zmienne. Instrukcje warunkowe, operatory
5. Instrukcje iteracyjne
6. Wykorzystanie tablic
7. Deklaracja funkcji, wywołanie funkcji
8. Pliki i ich obsługa
9. Zastosowanie programowania obiektowego
10. Architektura www, tworzenie stron internetowych
11. Zarządzanie stronami www

IX.8. Rynek pracy i aktywizacja zawodowa

1. Teoretyczne podstawy rynku pracy: zasoby na rynku pracy, strumienie przepływu na rynku pracy, równowaga na rynku, cykl koniunkturalny a rynek pracy
2. Instytucje regulujące rynek pracy. Interakcje między poszczególnymi instytucjami.
3. Aktywna polityka rynku pracy
4. Monitorowanie rynku pracy
5. Swoboda przepływu osób oraz możliwości podejmowania zatrudnienia na obszarze Unii Europejskiej
6. Programy rynku pracy: Europejska Strategia Zatrudnienia, Wspieranie mobilności zawodowej w UE, Krajowe Plany Działań na Rzecz Zatrudnienia
7. Absolwent na europejskim rynku pracy

IX.9. Zróżnicowanie rynków pracy w Unii Europejskiej

1. Podstawy funkcjonowania rynku pracy w Polsce i UE
2. Polityka zatrudnienia w Polsce i Unii Europejskiej
3. System instytucji rynku pracy w Polsce Unii Europejskiej
4. Analiza zjawiska bezrobocia w Polsce i pozostałych krajach Unii Europejskiej
5. Zróżnicowanie regionalne rynku pracy w Polsce oraz UE.
6. Przejście z systemu edukacji na rynek pracy oraz mobilność zasobów pracy w świetle wybranych teorii rynku pracy
7. Wpływ przemian cywilizacyjnych na perspektywy rynku pracy w gospodarce światowej. Elastyczne formy zatrudnienia. Idea flexicurity

IX.10. Ekonomia behawioralna

1. Ekonomia neoklasyczna i paradygmat homo oeconomicus
2. Pojęcie i istota ekonomii behawioralnej – ekonomia a psychologia
3. Nurty ekonomii behawioralnej
4. Zastosowanie metod badawczych nauk psychologicznych w ekonomii
5. Racjonalność w ujęciu ekonomii behawioralnej
6. Behawioralne aspekty decyzji ekonomicznych – perspektywa konsumenta i producenta
7. Analiza wybranych zjawisk makroekonomicznych w ujęciu ekonomii behawioralnej, w tym m.in. bezrobocie, inflacja, polityka monetarna, handel międzynarodowy, cykl koniunkturalny, kryzysy ekonomiczne, marginalizacja i wykluczenie społeczne
8. Wątpliwości wobec ekonomii behawioralnej - debata

IX.11. Zarządzanie potencjałem kreatywnym

1. Pojęcie - kreatywność
2. Kapitał ludzki – znaczenie
3. Cechy organizacji kreatywnej
4. Czynniki rozwoju kapitału ludzkiego
5. Zarządzanie kreatywnymi pracownikami
6. Zarządzanie talentami
7. Kreatywność a zarządzanie wiedzą
8. Praktyczne aspekty zarządzania potencjałem kreatywnym

IX.12. Aspekty zdrowotne w relacjach zawodowych

1. Nawyki prozdrowotne w relacjach międzyludzkich
2. Czynniki determinujące zdrowie w pracy zespołowej
3. Uwarunkowania społeczno-kulturowe stylu życia w relacjach międzyludzkich
4. Kompetencje psychospołeczne w relacjach zawodowych
5. Zasady współpracy w relacjach na poziomie pracodawca - pracownik, przełożony – pracownik
6. Zasady metody IMOKSIS – budowanie prawidłowych relacji międzyludzkich

IX. 13. Innowacyjność startupów

1. Rola, miejsce startupów
2. Ekosystem startupów
3. Identyfikacja finansowania startupów
4. Regulacje prawne startupów
5. Kultura przedsiębiorczości
6. Tworzenie startupów
7. Wpływ startupów na gospodarkę

IX.14. Public relations

1. Marketing i PR
2. Instrumenty PR. Etapy projektowania strategii PR w organizacji
3. Media relations
4. Instrumenty PR: targi, eventy
5. Internetowe PR
6. Instrumenty PR: Sponsoring, Lobbying
7. 7 Kreowanie wizerunku turystycznego państwa, miasta gminy organizacji non profit
8. PR osobowy i polityczny

IX.15. Zarządzanie sytuacją kryzysową

1. Symptomy sytuacji kryzysowej w organizacji
2. Przyczyny powstawania kryzysów
3. Rodzaje kryzysów
4. Procesowa interpretacja kryzysu
5. Problemy decyzyjne w sytuacji kryzysowej

6. Zachowanie menedżera-przeciwdziałanie kryzysowi
7. Rozwiązywanie sytuacji kryzysowej
8. Wykorzystanie kryzysu na rzecz innowacji

IX.16. Marketing polityczny

1. Marketing polityczny a polityczne PR
2. Polityka
3. Partie polityczne
4. Wybory krajowe i europejskie
5. Marketing polityczny w środowisku wirtualnym
6. Marketing polityczny w kampanii wyborczej- studium przypadku
7. Marketing polityczny: kształtowanie indywidualnych i zbiorowych opinii, postaw i zachowań
8. Marketing polityczny – perspektywa psychologiczna

X.1. Logistics Management

1. Introduction to logistics and distribution
2. Integrated logistics and the supply chain
3. Customer service and logistics
4. Channel of distribution
5. Logistics process
6. Logistics management and organization
7. Manufacturing and materials management
8. Basic inventory planning and management
9. Purchasing and supply
10. Warehouse management and information

X.2. Sustainable Economic Development

1. Sustainable development genesis
2. Sustainable development definitions
3. Sustainable development goals
4. Three pillars of sustainable development
5. Environmental pillar of sustainable development
6. Economic pillar of sustainable development
7. Social pillar of sustainable development
8. Strategies for sustainable economic development

X.3. Cost Accounting

1. The accountant's role in the organization
2. An introduction to cost terms and purposes
3. Job costing
4. Activity-based costing and activity-based management
5. Cost of quality
6. Responsibility accounting (cost centers)
7. Target costing

X.4. Innovation and Entrepreneurship

1. Breakthrough Thinking, Creativity and Innovation
2. Innovative Products and Services
3. Entrepreneurial Strategy
4. Starting Up an Innovative Business
5. Funding and Financial Management
6. Innovative Approaches in Marketing
7. Innovation strategy
8. Innovative Use of social media and e- Business

X.5. Managing Firms in Different Environments

1. The Essence of Management in Domestic vs International Setting
2. Distinguishing Characteristics of Different Environments (Economic, Political, Social)
3. Obstacles and Opportunities in Local (Domestic) and International Surroundings
4. Concepts of Running Business Domestically and Internationally
5. Gaining Knowledge for Business Purposes
6. Designing (Planning) an Effective Strategic Scheme
7. Implementing and Assessing Selected Strategic Concepts
8. Improvements, Changes and Innovations in Running a Firm in Different Environments

X.6. Pedagogy of Health in Business

1. The concept of health

2. Determinants of health and paradigms of health
3. Healthy lifestyles at work and in leisure time
4. The health significance of physical activity
5. Effects of physical activity
6. Environmental threats and opportunities for health
7. Stress and coping with stress
8. Determinants of health-promoting behaviours
9. Health promotion - techniques.
10. Hypokinesia and its effects.

X.7. Human Capital Trends

1. Future of workplace
2. Human outcomes
3. Employment and workforce
4. Human capital underutilization
5. Insights into skill shortages and skill mismatch
6. Resilience process
7. Human Capital Index

X.8. Werbung und Werbesprache

1. Definition und Funktionen der Werbung
2. Arten der Werbung
3. Psychologie der Werbung
4. Elemente effektiver Werbung
5. Sprache der Werbung
6. Überzeugungstechniken in der Werbung
7. Analyse bekannter Werbekampagnen
8. Ethik in der Werbung
9. Werbung in sozialen Medien
10. Erstellung einer eigenen Werbung

X.9. Unternehmensimage in den Medien

1. Definition und Bedeutung des Unternehmensimages
2. Gestaltung der Markenidentität
3. Rolle der Medien im Aufbau des Images
4. Public Relations und ihr Einfluss auf den Ruf des Unternehmens
5. Imagekrisen und deren Management
6. Soziale Medien als Kommunikationsmittel mit Kunden
7. Medienmonitoring und öffentliche Meinungsanalyse
8. Image des Unternehmens als Arbeitgeber – Aufbau einer attraktiven Arbeitgebermarke
9. Ethik und Transparenz in der Medienkommunikation
10. Erstellung einer Unternehmensimage-Strategie

5. Wymiar, zasady i formy odbywania praktyk

Na kierunku Zarządzanie stopień II praktyki zawodowe są nieobowiązkowe. Niemniej każdy chętny student ma możliwość odbycia praktyki zawodowej w podmiotach gospodarczych w celu skonfrontowania dotychczas zdobytych wiadomości z realiami istniejącymi w podmiotach gospodarczych.

Podstawą organizacji i realizacji praktyk studentów WNE jest zarządzanie Rektora Politechniki Koszalińskiej obowiązujące w danym roku akademickim. Miejsca odbywania praktyk ustalane są na podstawie **umów i porozumień** zawieranych przez Uczelnię z podmiotami gospodarczymi.

- **Umowy** zawierane są pomiędzy Uczelnią a podmiotem gospodarczym i ustanawiają długookresową (stałą) współpracę pomiędzy stronami. W imieniu Uczelni podpisuje je Pełnomocnik Rektora Politechniki Koszalińskiej ds. praktyk studenckich. Informacje o zawartych umowach przekazywane są do wydziału oraz Biura Karier Uczelni przez Pełnomocnika Rektora. Studenci kierowani są do miejsc realizacji praktyki na podstawie skierowania sporządzonego i podpisanego przez kierownika praktyk.

- **Porozumienia** zawierane są w przypadku krótkotrwałych (jednorazowych) uzgodnień pomiędzy WNE i podmiotem gospodarczym. Na podstawie delegowanych przez Rektora uprawnień, Pełnomocnik Rektora może udzielić kierownikom praktyk na poszczególnych kierunkach studiów upoważnienia substytucyjnego do zawierania i podpisywania tych porozumień. Integralną częścią porozumienia jest skierowanie studenta na praktykę zawodową.

Studenci mają możliwość wskazywania (proponowania) miejsca odbywania praktyki. Wymaga to jednak akceptacji przez kierownika praktyk i wskazany podmiot gospodarczy. Po ustaleniu miejsca praktyki studenci przedkładają kierownikowi praktyk **Harmonogram przebiegu praktyki zawodowej** zaakceptowany przez przedstawiciela podmiotu przyjmującego na praktykę. W harmonogramie ujęte są zadania studenta podczas praktyk umożliwiające osiągnięcie celów ujętych w **Celach praktyk – Zarządzanie**, publikowanych na stronie WNE. Na tej podstawie otrzymują **Skierowanie** do właściwego podmiotu gospodarczego. W dokumencie tym kierownik praktyk określa obowiązki praktykanta.

Po zakończeniu praktyki studenci przedkładają kierownikowi praktyk podpisane przez upoważnionego przedstawiciela podmiotu gospodarczego: porozumienie, skierowanie, harmonogram i sprawozdanie z praktyki oraz wypełnioną przez przedstawiciela podmiotu gospodarczego **Kartę oceny** studenta, a także **Ankiętę studencką**. Karta oceny zawiera wykaz efektów uczenia się założonych dla praktyki zawodowej i zawartych w programie studiów oraz ocenę ich osiągnięcia przez studenta, dokonaną przez przedstawiciela pracodawcy. Jeżeli student został oceniony pozytywnie, kierownik praktyk zalicza praktykę dokonując wpisów do indeksu i karty okresowych osiągnięć studenta. Informacja o zrealizowanej praktyce umieszczana jest w suplemencie do dyplomu.

6. Zasady procesu dyplomowania

Procedura dyplomowania studentów kierunku Zarządzanie II stopień określona jest w Regulaminie studiów. Monitorowanie i weryfikacja osiągnięcia założonych efektów uczenia się dla pracy magisterskiej odbywa się podczas seminariów, po napisaniu pracy oraz podczas egzaminu dyplomowego i dokonywana jest przez promotora oraz recenzenta. Promotor podczas seminariów dokonuje częściowej weryfikacji osiągnięcia założonych efektów uczenia się. Natomiast recenzent weryfikuje osiągnięcie założonych efektów uczenia się dla pracy magisterskiej w recenzji pracy dyplomowej. Ponadto, prace dyplomowe weryfikowane są pod kątem naruszenia praw autorskich w Jednolitym Systemie Antyplagiatowym. Integralnym elementem seminarium magisterskiego jest egzamin dyplomowy, który ostatecznie weryfikuje osiągnięcie wszystkich założonych efektów uczenia się przez studentów kierunku Zarządzanie stopień II, na studiach stacjonarnych i niestacjonarnych.

7. Monitorowanie kariery zawodowej absolwentów

Badanie w zakresie monitorowania losów zawodowych absolwentów przeprowadza Biuro Karier i Promocji Edukacji Politechniki Koszalińskiej na podstawie Zarządzenia Nr 42/2020 Rektora Politechniki Koszalińskiej z dnia 22 czerwca 2020 r. w sprawie monitorowania karier zawodowych absolwentów Politechniki Koszalińskiej. Politechnika Koszalińska w celu dostosowania programów studiów do potrzeb rynku pracy korzysta z wyników monitoringu karier studentów i absolwentów studiów, osób ubiegających się o stopień doktora i osób, które uzyskały ten stopień, prowadzonego przez Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego zgodnie z art. 352 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (Dz.U. z 2020 r. poz. 85 ze zm.). Za analizę wyników badania wraz z

rekomendacjami dla programów studiów odpowiada Dziekan Wydziału. Wyniki badania są analizowane przez Radę Programową kierunku i uwzględniane w opracowywaniu programu studiów.

8. Zgodność zakładanych efektów uczenia się z potrzebami rynku pracy

Zadaniem kierunku Zarządzanie II jest odpowiednie wpisanie się w lokalne potrzeby i możliwości rozwoju, przyczyniając się do tworzenia pozycji lidera wśród szkół wyższych i jednostek naukowo-badawczych w dziedzinie nauk ekonomicznych w Regionie Pomorza Środkowego. Oferta naukowo-edukacyjna skierowana jest nie tylko do społeczeństwa Pomorza Środkowego, gwarantując wymagany standardami europejskimi poziom kształcenia oraz realizacji zadań B + R, stwarzając studentom realną wizję znalezienia pracy zawodowej. Poprzez realizację badań statutowych, grantów i zleceń - dąży się do realizacji współpracy ze środowiskami naukowymi, gospodarczymi i społecznymi, oferując rozwiązania pozwalające na zrównoważony rozwój społeczno-gospodarczy.

Koncepcja kształcenia została wypracowana w procesie, w którym, uczestniczyli członkowie Rady Programowej Kierunku, przedstawiciele jednostek organizacyjnych Wydziału, przedstawiciele praktyki gospodarczej oraz studentów. Na każdym etapie tworzenia programów studiów podstawowymi kryteriami oceny przedstawianych propozycji były założenia dotyczące efektów uczenia wynikające z Rozporządzenia Ministra Szkolnictwa Wyższego i Nauki z dnia 14 listopada 2018 r. w sprawie charakterystyk drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomach 6-8 Polskiej Ramy Kwalifikacji. Przedstawiciele praktyki brali udział w przygotowywaniu programów studiów oraz uczestniczą w procesie dydaktycznym, proponując nowe formy i oferty edukacyjne oraz prowadząc specjalistyczne wykłady dla studentów. Stojąc przed koniecznością ciągłego dostosowywania się do zmiennych warunków otoczenia i podejmowania nowych wyzwań, przedstawiciele środowiska nauki i edukacji oraz praktyki podjęli stałe współdziałanie w ramach powołanego w 2016 roku Konwentu WNE.