

Politechnika Koszalińska

**Program studiów
na kierunku
ANALITYKA BIZNESOWA**

studia II-go stopnia

profil ogólnoakademicki

Koszalin 2024 r.

SPIS TREŚCI

1. Ogólna charakterystyka kierunku studiów	3
2. Sylwetka absolwenta	4
3. Efekty uczenia się uwzględniające uniwersalne charakterystyki Zintegrowanego Systemu Kwalifikacji dla kwalifikacji na poziomie 7. Polskiej Ramy Kwalifikacji	5
4. Efekty uczenia się uwzględniające charakterystyki drugiego stopnia Zintegrowanego Systemu Kwalifikacji dla kwalifikacji na poziomie 7. Polskiej Ramy Kwalifikacji	6
5. Tabela odniesień kierunkowych efektów uczenia się z efektami uczenia się uwzględniającymi uniwersalne charakterystyki oraz charakterystyki drugiego stopnia zintegrowanego systemu kwalifikacji dla kwalifikacji na poziomie 7 Polskiej Ramy Kwalifikacji	9
6. Matryca kierunkowych efektów uczenia się w odniesieniu do przedmiotów wraz z podstawowymi informacjami o przedmiotach i treściami programowymi	12
7. Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się	36
8. Harmonogram studiów	37

1. OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA KIERUNKU STUDIÓW

Nazwa kierunku: ANALITYKA BIZNESOWA

Poziom studiów: STUDIA DRUGIEGO STOPNIA

Poziom Polskiej Ramy Kwalifikacji: SIÓDMY

Forma studiów: STACJONARNE / NIESTACJONARNE

Profil studiów: OGÓLNOAKADEMICKI

Tytuł zawodowy absolwenta: MAGISTER

Język kształcenia: JĘZYK POLSKI

Dziedzina oraz dyscyplina naukowa:

Nazwa dziedziny	Nazwa dyscypliny wiodącej	Punkty ECTS	
		Liczba	Udział (%)
dziedzina nauk społecznych.	ekonomia i finanse	120	ekonomia i finanse

Wskaźniki dotyczące programu studiów:

	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
Liczba punktów ECTS konieczna do uzyskania kwalifikacji	120	120
Liczba semestrów	4	4
Łączna liczba godzin zajęć (godziny w formie zorganizowanej)	1 410	805
Liczba punktów ECTS przyporządkowana zajęciom związanym z prowadzoną w uczelni działalnością naukową (>50% ECTS)	66	66
Liczba punktów ECTS przyporządkowana zajęciom z obszarów nauk humanistycznych lub nauk społecznych, w tym: • Historia integracji europejskiej / Tożsamość społeczna i kulturowa – 3 ECTS • Film współczesny / Cywilizacja i kultura europejska – 2 ECTS	5	5
Liczba punktów ECTS przyporządkowana przedmiotom uwzględniającym efekty uczenia się w zakresie znajomości języka obcego, w tym: • Język obcy biznesowy – 4 ECTS • Przedmiot do wyboru w języku obcym: 2 ECTS	6	6
Liczba punktów ECTS przypisana przedmiotom obieralnym (min. 30% ECTS)	54	54

2. SYLWETKA ABSOLWENTA

Absolwent kierunku Analityka biznesowa, stopień II jest przygotowany do pracy polegającej na gromadzeniu danych rynkowych, ich analizowaniu oraz wykorzystaniu wyników analiz w procesie podejmowania decyzji biznesowych w przedsiębiorstwie. Swoją pogłębioną wiedzę ekonomiczną i finansową dotyczącą funkcjonowania przedsiębiorstwa, gospodarki i społeczeństwa wykorzystuje do zaplanowania procesu pozyskania ilościowych i jakościowych danych z różnych źródeł, ich analizy oraz interpretowania wyników. Na ich podstawie proponuje innowacyjne rozwiązania problemów biznesowych. W raportowaniu wyników analiz wykorzystuje nowoczesne techniki wizualizacji oparte na interaktywnych narzędziach dostosowanych do potrzeb i specyfiki przedsiębiorstwa.

Absolwent kierunku ma pogłębioną wiedzę w zakresie ekonomicznych i finansowych uwarunkowań funkcjonowania przedsiębiorstw, rynków, gospodarki krajowej i międzynarodowej. Rozumie potrzebę wykorzystania wniosków z analizy ekonomicznej i finansowej przedsiębiorstwa w rozwiązywaniu problemów decyzyjnych, w tym decyzji finansowych, inwestycyjnych oraz zarządczych. Rozumie znaczenie wykorzystywania informacji zawartych w sprawozdaniach finansowych i raportach. Identyfikuje zjawiska i trendy społeczno-gospodarcze, uwzględnia ich wpływ na sytuację przedsiębiorstwa i jego przyszłe decyzje biznesowe. Zna analizy statystyczne, sprawnie posługuje się narzędziami statystyczno-ekonometrycznymi, wykorzystuje nowoczesne techniki służące do gromadzenia i analizy danych ekonomicznych.

Absolwent kierunku rozumie specyfikę pracy analityka biznesowego i wyzwania stawiane analitykom. Zna uwarunkowania systemowe wykonywania analiz biznesowych, w szczególności rozumie problem zagrożenia ataków cybernetycznych. Potrafi skutecznie zabezpieczać dane i systemy wewnętrzne przedsiębiorstwa. Ponadto, cechuje się twórczym i kreatywnym myśleniem, które wykorzystuje do zdobywania unikalnych danych, wykonywania nowatorskich analiz i tworzenia indywidualnych rozwiązań decyzyjnych. Potrafi w sposób profesjonalny i zrozumiały prezentować wyniki przeprowadzonych analiz, posiada umiejętności ułatwiające sprawną komunikację. Efektywnie pracuje w zespole, w tym także w środowisku międzynarodowym.

Wiedza, umiejętności i kompetencje społeczne nabyte w trakcie studiów przygotowują absolwenta kierunku do podjęcia pracy na stanowisku analityka w przedsiębiorstwach, korporacjach, instytucjach państwowych, firmach konsultingowych, bankach oraz innych instytucjach finansowych, w których poszukiwani są specjaliści-analitycy: analityk finansowy, analityk inwestycyjny, analityk giełdowy, analityk sprzedaży, analityk kosztów, analityk marketingowy oraz analityk rynku nieruchomości i analityk rynku energii.

Absolwent kierunku Analityka biznesowa, stopień II jest przygotowany do prowadzenia badań naukowych, podjęcia studiów na 8 poziomie PRK.

3. EFEKTY UCZENIA SIĘ UWZGLĘDNIAJĄCE UNIWERSALNE CHARAKTERYSTYKI ZINTEGROWANEGO SYSTEMU KWALIFIKACJI DLA KWALIFIKACJI NA POZIOMIE 7. POLSKIEJ RAMY KWALIFIKACJI

Uniwersalne charakterystyki Zintegrowanego Systemu Kwalifikacji dla kwalifikacji na poziomie 7 Polskiej Ramy Kwalifikacji		kierunek ANALITYKA BIZNESOWA, stopień II
Wiedza		
P7U_W	<p>Zna i rozumie:</p> <ul style="list-style-type: none"> – w pogłębiony sposób wybrane fakty, teorie, metody oraz złożone zależności między nimi, także w powiązaniu z innymi dziedzinami – różnorodne, złożone uwarunkowania i aksjologiczny kontekst prowadzonej działalności 	<p>Zna i rozumie:</p> <ul style="list-style-type: none"> – w pogłębiony sposób najważniejsze fakty, teorie ekonomiczne i metody dotyczące zachowania podmiotów gospodarczych na rynkach, w gospodarce i społeczeństwie – różnorodne, złożone uwarunkowania i aksjologiczny kontekst prowadzonej działalności gospodarczej
Umiejętności		
P7U_U	<p>Potrafi:</p> <ul style="list-style-type: none"> – wykonywać zadania oraz formułować i rozwiązywać problemy, z wykorzystaniem nowej wiedzy, także z innych dziedzin – samodzielnie planować własne uczenie się przez całe życie i ukierunkowywać innych w tym zakresie – komunikować się ze zróżnicowanymi kręgami odbiorców, odpowiednio uzasadniać stanowiska 	<p>Potrafi:</p> <ul style="list-style-type: none"> – wykonywać zadania oraz formułować i rozwiązywać problemy ekonomiczne, z wykorzystaniem nowej wiedzy z zakresu nauk społecznych dyscypliny ekonomia i finanse, także z innych dziedzin – samodzielnie planować własne uczenie się przez całe życie i ukierunkowywać innych w tym zakresie – komunikować się ze zróżnicowanymi kręgami odbiorców, odpowiednio uzasadniać stanowiska dotyczące problemów ekonomicznych i sposobów ich rozwiązania, w tym także ich pozaekonomicznych uwarunkowań i konsekwencji prowadzonej działalności gospodarczej
Kompetencje społeczne		
P7U_K	<p>Jest gotów do:</p> <ul style="list-style-type: none"> – tworzenia i rozwijania wzorów właściwego postępowania w środowisku pracy i życia – podejmowania inicjatyw, krytycznej oceny siebie oraz zespołów i organizacji, w których uczestniczy – przewodzenia grupie i ponoszenia odpowiedzialności za nią 	<p>Jest gotów do:</p> <ul style="list-style-type: none"> – tworzenia i rozwijania wzorów właściwego postępowania w środowisku pracy i życia – podejmowania inicjatyw, krytycznej oceny siebie oraz zespołów i organizacji, w których uczestniczy – przewodzenia grupie i ponoszenia odpowiedzialności za nią

4. EFEKTY UCZENIA SIĘ UWZGLĘDNIAJĄCE CHARAKTERYSTYKI DRUGIEGO STOPNIA ZINTEGROWANEGO SYSTEMU KWALIFIKACJI DLA KWALIFIKACJI NA POZIOMIE 7. POLSKIEJ RAMY KWALIFIKACJI

Charakterystyki drugiego stopnia Zintegrowanego Systemu Kwalifikacji dla kwalifikacji na poziomie 7 Polskiej Ramy Kwalifikacji		kierunek ANALITYKA BIZNESOWA, stopień II
Wiedza		
P7S_WG	<p>Zna i rozumie:</p> <ul style="list-style-type: none"> – w pogłębionym stopniu – wybrane fakty, obiekty i zjawiska oraz dotyczące ich metody i teorie wyjaśniające złożone zależności między nimi, stanowiące: • zaawansowaną wiedzę ogólną z zakresu dyscyplin naukowych lub artystycznych tworzących podstawy teoretyczne, • uporządkowaną i podbudowaną teoretycznie wiedzę obejmującą kluczowe zagadnienia oraz wybrane zagadnienia z zakresu zaawansowanej wiedzy szczegółowej – właściwe dla programu studiów, a w przypadku studiów o profilu praktycznym – również zastosowania praktyczne tej wiedzy w działalności zawodowej związanej z ich kierunkiem – główne tendencje rozwojowe dyscyplin naukowych lub artystycznych, do których jest przyporządkowany kierunek studiów – w przypadku studiów o profilu ogólnoakademickim 	<p>Zna i rozumie:</p> <ul style="list-style-type: none"> – w pogłębionym stopniu najważniejsze teorie ekonomiczne oraz ich metodologiczny kontekst i znaczenie stanowiącą: • zaawansowaną wiedzę ogólną dotyczącą mechanizmów podejmowania decyzji przez podmioty gospodarcze, funkcjonowania rynków i gospodarek oraz procesów międzynarodowej integracji gospodarczej, w tym metod i narzędzi badawczych stosowanych w analizach ekonomicznych i gospodarczych • uporządkowaną i podbudowaną teoretycznie wiedzę obejmującą kluczowe zagadnienia oraz wybrane zagadnienia z zakresu zaawansowanej wiedzy szczegółowej z zakresu ekonomii i finansów – ewolucję poglądów i teorii ekonomicznych
P7S_WK	<p>Zna i rozumie:</p> <ul style="list-style-type: none"> – fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji – ekonomiczne, prawne, etyczne i inne uwarunkowania różnych rodzajów działalności zawodowej związanej z kierunkiem studiów, w tym zasady ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego – podstawowe zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości 	<p>Zna i rozumie:</p> <ul style="list-style-type: none"> – fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji, zwłaszcza ich ekonomiczne i gospodarcze uwarunkowania – ekonomiczne, prawne, etyczne i inne uwarunkowania różnych rodzajów działalności związanej z zawodem w obszarze analiz ekonomicznych i gospodarczych i funkcją analityka biznesowego, w tym zasady ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego – podstawowe zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości

Umiejętności	
P7S_UW	<p>Potrafi:</p> <ul style="list-style-type: none"> – wykorzystywać posiadaną wiedzę – formułować i rozwiązywać złożone i nietypowe problemy oraz innowacyjnie wykonywać zadania w nieprzewidywalnych warunkach przez: <ul style="list-style-type: none"> • właściwy dobór źródeł i informacji z nich pochodzących, dokonywanie oceny, krytycznej analizy, syntezy, twórczej interpretacji i prezentacji tych informacji, • dobór oraz stosowanie właściwych metod i narzędzi, w tym zaawansowanych technik informacyjno- -komunikacyjnych, • przystosowanie istniejących lub opracowanie nowych metod i narzędzi – formułować i testować hipotezy związane z prostymi problemami badawczymi
P7S_UK	<p>Potrafi:</p> <ul style="list-style-type: none"> – komunikować się na tematy specjalistyczne ze zróżnicowanymi kręgami odbiorców – prowadzić debatę – posługiwać się językiem obcym na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego oraz specjalistyczną terminologią
P7S_UO	<p>Potrafi:</p> <ul style="list-style-type: none"> – kierować pracą zespołu – współdziałać z innymi osobami w ramach prac zespołowych i podejmować wiodącą rolę w zespołach
P7S_UU	<p>Potrafi:</p> <ul style="list-style-type: none"> – samodzielnie planować i realizować własne uczenie się przez całe życie i ukierunkowywać innych w tym zakresie
	<p>Potrafi:</p> <ul style="list-style-type: none"> – w trakcie rozwiązywania problemów ekonomicznych na poziomie przedsiębiorstwa, rynku i gospodarki wykorzystywać posiadaną wiedzę formułując i rozwiązując złożone i nietypowe problemy oraz innowacyjnie wykonywać zadania w nieprzewidywalnych warunkach poprzez: <ul style="list-style-type: none"> • właściwy dobór źródeł danych i w rezultacie informacji z nich pochodzących, dokonywanie oceny, krytycznej analizy, syntezy, twórczej interpretacji i prezentacji tych informacji, • dobór oraz stosowanie właściwych metod i narzędzi, w tym zaawansowanych technik informacyjno-komunikacyjnych, związanych z tworzeniem baz danych i użyciem pakietów ekonometrycznych • przystosowanie istniejących lub opracowanie nowych metod i narzędzi w analizach ekonomicznych i gospodarczych i ich prezentacjach – formułować i testować hipotezy związane z prostymi problemami badawczymi o charakterze ekonomicznym, dotyczącymi zachowania podmiotów gospodarczych, funkcjonowania rynków oraz gospodarek
	<p>Potrafi:</p> <ul style="list-style-type: none"> – komunikować się na tematy ekonomiczne i gospodarcze ze zróżnicowanymi kręgami odbiorców – prowadzić debatę dotyczącą problematyki ekonomicznej i gospodarczej – posługiwać się językiem obcym na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego oraz terminologią ekonomiczną i gospodarczą
	<p>Potrafi:</p> <ul style="list-style-type: none"> – kierować pracą zespołu – współdziałać z innymi osobami w ramach prac zespołowych i podejmować wiodącą rolę w zespołach
	<p>Potrafi:</p> <ul style="list-style-type: none"> – samodzielnie planować i realizować własne uczenie się przez całe życie i ukierunkowywać innych w tym zakresie

Kompetencje społeczne		
P7S_KK	<p>Jest gotów do:</p> <ul style="list-style-type: none"> – krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści – uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu 	<p>Jest gotów do:</p> <ul style="list-style-type: none"> – krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści ekonomicznych i gospodarczych – uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych w obszarze ekonomii i gospodarki oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu
P7S_KO	<p>Jest gotów do:</p> <ul style="list-style-type: none"> – wypełniania zobowiązań społecznych, inspirowania i organizowania działalności na rzecz środowiska społecznego – inicjowania działań na rzecz interesu publicznego – myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy 	<p>Jest gotów do:</p> <ul style="list-style-type: none"> – wypełniania zobowiązań społecznych, inspirowania i organizowania działalności na rzecz środowiska społecznego – inicjowania działań na rzecz interesu publicznego – myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy
P7S_KR	<p>Jest gotów do:</p> <ul style="list-style-type: none"> – odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych, z uwzględnieniem zmieniających się potrzeb społecznych, w tym: <ul style="list-style-type: none"> • rozwijania dorobku zawodu, • podtrzymywania etosu zawodu, • przestrzegania i rozwijania zasad etyki zawodowej oraz działania na rzecz przestrzegania tych zasad 	<p>Jest gotów do:</p> <ul style="list-style-type: none"> – odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych, z uwzględnieniem zmieniających się potrzeb społecznych, w tym: <ul style="list-style-type: none"> • rozwijania dorobku zawodu analityka biznesowego • podtrzymywania etosu zawodu analityka biznesowego • przestrzegania i rozwijania zasad etyki zawodowej oraz działania na rzecz przestrzegania tych zasad

5. TABELA ODNIESIEN KIERUNKOWYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ Z EFEKTAMI UCZENIA SIĘ UWZGLĘDNIAJĄCYMI UNIWERSALNE CHARAKTERYSTYKI ORAZ CHARAKTERYSTYKI DRUGIEGO STOPNIA ZINTEGROWANEGO SYSTEMU KWALIFIKACJI DLA KWALIFIKACJI NA POZIOMIE 7 POLSKIEJ RAMY KWALIFIKACJI

SYMBOL	KIERUNKOWE EFEKTY UCZENIA Po ukończeniu studiów II stopnia kierunku ANALITYKA BIZNESOWA absolwent:	ODNIESIENIE KIERUNKOWYCH EFEKTÓW UCZENIA DO PRK	
		uniwersalnych charakterystyk dla danego poziomu Polskiej Ramy Kwalifikacji*	charakterystyk drugiego stopnia dla danego poziomu Polskiej Ramy Kwalifikacji**
Wiedza			
AB2A_W01	zna i rozumie w pogłębionym stopniu wybrane fakty, obiekty i zależności ekonomiczne, stanowiące zaawansowaną wiedzę opisującą teorię ekonomii i jej powiązania z naukami pokrewnymi	P7U_W	P7S_WG
AB2A_W02	zna i rozumie w pogłębionym stopniu wybrane fakty, obiekty i zależności dotyczące przedsiębiorstwa, rynku, gospodarki i społeczeństwa, stanowiące zaawansowaną wiedzę warunkującą wybór metod analiz gospodarczych wspomagających podejmowanie decyzji gospodarczych	P7U_W	P7S_WG
AB2A_W03	zna i rozumie w pogłębionym stopniu gospodarcze, społeczne i środowiskowe konsekwencje działalności gospodarczej oraz przesłanki i instrumenty polityki państwa w tym zakresie	P7U_W	P7S_WG
AB2A_W04	zna i rozumie w pogłębionym stopniu mechanizmy powiązań pomiędzy głównymi rynkami i instytucjami w gospodarce krajowej i międzynarodowej	P7U_W	P7S_WG
AB2A_W05	zna i rozumie w pogłębionym stopniu fundamentalne zagadnienia z zakresu funkcjonowania indywidualnych podmiotów rynkowych, w szczególności problemów decyzyjnych przedsiębiorstw	P7U_W	P7S_WG
AB2A_W06	zna i rozumie w pogłębionym stopniu metody wsparcia procesów podejmowania decyzji, procedury przeprowadzania analizy ekonomicznej przedsiębiorstwa, w tym analizy finansowej	P7U_W	P7S_WG
AB2A_W07	zna i rozumie kluczowe zagadnienia teoretyczne w zakresie zarządzania przedsiębiorstwem, w szczególności konieczne do formalizowania i rozwiązywania problemów ekonomicznych	P7U_W	P7S_WG
AB2A_W08	zna i rozumie w pogłębionym stopniu zagadnienia z zakresu pomiaru i statystycznego opisu wielkości ekonomicznych, wzajemnych ich powiązań oraz ogólnej metodologii badań ekonomicznych	P7U_W	P7S_WG
AB2A_W09	zna w pogłębionym stopniu metody i modele właściwe do analizy różnego typu danych statystycznych, w tym ilościowych i jakościowych danych ekonomicznych, demograficznych, marketingowych, finansowych i ubezpieczeniowych i zasady ich wyboru oraz rozumie znaczenie wyników analizy w procesie podejmowania i optymalizacji decyzji gospodarczych na poziomie przedsiębiorstwa, rynku, gospodarki i społeczeństwa	P7U_W	P7S_WG
AB2A_W10	zna i rozumie kluczowe zagadnienia z zakresu specjalistycznych pakietów statystyczno-ekonometrycznych i języków programowania	P7U_W	P7S_WG
AB2A_W11	zna i rozumie kierunki rozwoju poglądów i teorii ekonomicznych oraz ich ewolucję	P7U_W	P7S_WG

AB2A_W12	zna i rozumie fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji i ich wpływ na przemiany zachodzące w gospodarce i społeczeństwie, w szczególności te, które decydują o wynikach analiz gospodarczych	P7U_W	P7S_WK
AB2A_W13	zna i rozumie różny kontekst uwarunkowań pracy zawodowej analityka biznesowego m.in. ekonomiczny, prawny, etyczny, ekologiczny, w szczególności związany z analizą danych gospodarczych	P7U_W	P7S_WK
AB2A_W14	zna i rozumie główne zasady ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego	P7U_W	P7S_WK
AB2A_W15	zna i rozumie podstawowe zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości, z uwzględnieniem znaczenia nowoczesnych narzędzi analizy danych	P7U_W	P7S_WK
Umiejętności			
AB2A_U01	wykorzystuje wiedzę ekonomiczną do formułowania i rozwiązywania złożonych i nietypowych problemów gospodarczych pojawiających się w przedsiębiorstwie, gospodarce i społeczeństwie uwzględniając nieprzewidywalność otoczenia, właściwie dobiera informacje pochodzących z wielu źródeł informacji i baz danych, tworzy rozwiązania innowacyjne	P7U_U	P7S_UW
AB2A_U02	korzysta z technologii informatycznych w procesie gromadzenia, analizy, twórczej interpretacji i wizualizacji danych, w tym celu wykorzystuje pogłębioną znajomość zaawansowanych narzędzi do analizy dużych zestawów danych i/lub pakietów statystyczno-ekonometrycznych i/lub specjalistycznych języków programowania	P7U_U	P7S_UW
AB2A_U03	wykorzystuje nową wiedzę ekonomiczną i nauk powiązanych w celu przystosowania istniejących lub opracowanie nowych metod i technik analizy danych, a uzyskane w ten sposób wyniki ocenia krytycznie	P7U_U	P7S_UW
AB2A_U04	formułuje i testuje hipotezy badawcze dotyczące problemów gospodarczych w odniesieniu do działalności przedsiębiorstwa i gospodarki, właściwie dobiera metody i narzędzia analityczne do ich weryfikowania	P7U_U	P7S_UW
AB2A_U05	potrafi krytycznie posługiwać się krajową i zagraniczną literaturą naukową w rozwiązywaniu złożonych i nietypowych problemów ekonomicznych	P7U_U	P7S_UW
AB2A_U06	potrafi efektywnie dobierać i łączyć źródła danych ekonomicznych stanowiących istotne informacje w procesie podejmowania i optymalizacji decyzji gospodarczych oraz ich uwarunkowań	P7U_U	P7S_UW
AB2A_U07	potrafi dobierać metody i modele właściwe analizie różnego typu danych statystycznych, w tym ilościowych i jakościowych danych ekonomicznych, demograficznych, marketingowych, finansowych i ubezpieczeniowych, których wyniki wykorzystuje w procesie podejmowania i optymalizacji decyzji gospodarczych	P7U_U	P7S_UW
AB2A_U08	potrafi przygotować i prowadzić debatę na temat wyników analizy danych dotyczących wybranych problemów gospodarczych komunikując się w tym zakresie ze zróżnicowanymi kręgami odbiorców	P7U_U	P7S_UK
AB2A_U09	potrafi opracować w języku polskim lub obcym analizy wybranych problemów gospodarczych	P7U_U	P7S_UK
AB2A_U10	posługiwać się językiem obcym na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego oraz terminologią ekonomiczną	P7U_U	P7S_UK
AB2A_U11	potrafi pracować zespołowo, pełniąc w zespole, zarówno rolę kierownika, jak i rolę członka zespołu – elastycznie współdziałać z innymi osobami w ramach prac zespołowych	P7U_U	P7S_UO
AB2A_U12	potrafi samodzielnie planować i realizować własne uczenie się przez całe życie oraz ukierunkowywać innych w tym zakresie, będąc świadomym potrzeby uzupełniania i doskonalenia nabytej wiedzy i umiejętności, w szczególności w zakresie analizy danych	P7U_U	P7S_UU

Kompetencje			
AB2A_K01	wykazuje zdolność krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści ekonomicznych, jest świadomy konieczności ciągłego ich poszerzania, doskonalenia	P7U_K	P7S_KK
AB2A_K02	uznaje znaczenie wiedzy ekonomicznej w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych, z uwzględnieniem metod analizy danych, a w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu zasięga opinii ekspertów	P7U_K	P7S_KK
AB2A_K03	podjmuje racjonalne i etyczne decyzje, dbając o interes publiczny i utrzymanie wartości ekonomicznych, społecznych i środowiskowych	P7U_K	P7S_KO
AB2A_K04	potrafi działać przedsiębiorczo, wykorzystując nabytą wiedzę i umiejętności, w szczególności rozwiązania informatyczne w życiu gospodarczym	P7U_K	P7S_KO
AB2A_K05	jest gotów do odpowiedzialnego pełnienia ról w pracy zawodowej, z uwzględnieniem zmieniających się potrzeb społecznych, w tym dbałości o rozwój dorobku, rzetelności interpretacji danych opisujących rzeczywistość gospodarczą, podtrzymywania etosu wykonywanego przez siebie zawodu oraz przestrzegania i rozwijania zasad prawnych, ekonomicznych i etycznych w działalności gospodarczej, a także do działania na rzecz przestrzegania tych zasad	P7U_K	P7S_KR

* Uniwersalne charakterystyki poziomów w PRK – załącznik do Ustawy z dnia 22 grudnia 2015 r. o Zintegrowanym Systemie Kwalifikacji (Dz. U. z 2016 r. poz. 64 i poz. 1010).

** Charakterystyki drugiego stopnia PRK – poziomy 6-8 – załącznik do Rozporządzenia Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 14 listopada 2018 r. w sprawie charakterystyk drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomach 6-8 Polskiej Ramy Kwalifikacji (Dz. U. z 2018 r. poz. 2218).

6. MATRYCA KIERUNKOWYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ W ODNIESIENIU DO PRZEDMIOTÓW WRAZ Z PODSTAWOWYMI INFORMACJAMI O PRZEDMIOTACH I TREŚCIAMI PROGRAMOWYMI

PRZEDMIOT	AB2A_W1	AB2A_W2	AB2A_W3	AB2A_W4	AB2A_W5	AB2A_W6	AB2A_W7	AB2A_W8	AB2A_W9	AB2A_W10	AB2A_W11	AB2A_W12	AB2A_W13	AB2A_W14	AB2A_W15	AB2A_U1	AB2A_U2	AB2A_U3	AB2A_U4	AB2A_U5	AB2A_U6	AB2A_U7	AB2A_U8	AB2A_U9	AB2A_U10	AB2A_U11	AB2A_U12	AB2A_K1	AB2A_K2	AB2A_K3	AB2A_K4	AB2A_K5	
Język obcy (biznesowy) 1																						X	X	X		X	X		X		X		
Język obcy (biznesowy) 2																							X	X	X		X	X		X		X	
Ekonomia menedżerska	X	X	X	X	X	X			X		X					X	X					X		X	X	X	X	X	X	X	X	X	
Zaawansowana rachunkowość finansowa					X										X		X					X						X		X			
Zarządzanie projektami gospodarczymi		X			X		X					X			X	X			X			X	X					X	X	X	X	X	
Analiza trendów społecznych i gospodarczych		X	X						X								X	X				X						X	X				
Prawdopodobieństwo w analizie rynku		X						X	X							X		X				X							X				
Przetwarzanie danych					X	X	X	X									X	X	X	X	X					X			X	X			
Excel zaawansowany						X		X	X	X							X	X	X		X	X				X		X	X		X		
Nowoczesne metody prezentacji wyników analiz															X		X						X						X		X		
Analiza finansowa w decyzjach menedżerskich					X				X												X	X						X	X				
Modelowanie procesów biznesowych		X			X	X	X									X	X	X										X				X	
Makroekonomia zaawansowana	X	X	X	X				X	X	X	X	X	X			X	X	X	X	X				X	X	X		X	X	X	X	X	X
Analiza rynku finansowego		X							X							X						X						X	X				

Managing Firm Different Enviroments	X		X		X	X									X			X	X				X			X				
Human Capital Trends	X		X		X	X									X			X	X				X	X			X			
Steuersystem in den EU-Landern	X		X	X											X			X	X				X	X			X			
Seminarium magisterskie 1	X	X							X		X				X	X		X	X	X		X		X	X	X		X	X	
Seminarium magisterskie 2	X	X							X				X		X	X		X	X				X	X	X			X		
Seminarium magisterskie 3	X	X							X				X		X	X	X	X	X	X				X	X	X			X	

Podstawowe informacje o przedmiotach wraz z treściami programowymi

Nazwa przedmiotu: Język obcy (biznesowy) 1

Liczba punktów ECTS: 2 ECTS

Studia stacjonarne: ćwiczenia: 30 godz.

Studia niestacjonarne: ćwiczenia: 21 godz.

Treści programowe: Rozwój umiejętności stosowania języka angielskiego na poziomie biegłości językowej B2+ Rady Europy. Rozumienie znaczenia głównych i pobocznych wątków przekazu zawartego w złożonych tekstach na tematy konkretne i abstrakcyjne, łącznie z rozumieniem dyskusji na tematy techniczne z zakresu jej specjalności. Porozumiewanie się na tyle płynnie i spontanicznie, by prowadzić normalną rozmowę z rodzimym użytkownikiem języka, posługując się dłuższymi, spójnymi językowo i treściowo tekstami. Formułowanie przejrzystych i szczegółowych wypowiedzi ustnych i pisemnych, a także wyjaśnianie swojego stanowiska w sprawach będących przedmiotem dyskusji, jak również poprawnie postawy mówców, interpretowanie i krytyczne ocenianie treści (z uwzględnieniem studiowanej dyscypliny).

Sposoby weryfikacji efektów uczenia się:

zaliczenie z oceną na podstawie: kolokwium, zadań praktycznych wraz z obserwacją postępów językowych studenta podczas zajęć.

Nazwa przedmiotu: Język obcy (biznesowy) 2

Liczba punktów ECTS: 2 ECTS

Studia stacjonarne: ćwiczenia: 30 godz.

Studia niestacjonarne: ćwiczenia: 21 godz.

Treści programowe: Rozwój umiejętności stosowania języka angielskiego na poziomie biegłości językowej B2+ Rady Europy. Rozumienie znaczenia głównych i pobocznych wątków przekazu zawartego w złożonych tekstach na tematy konkretne i abstrakcyjne, łącznie z rozumieniem dyskusji na tematy techniczne z zakresu jej specjalności. Porozumiewanie się na tyle płynnie i spontanicznie, by prowadzić normalną rozmowę z rodzimym użytkownikiem języka, posługując się dłuższymi, spójnymi językowo i treściowo tekstami. Formułowanie przejrzystych i szczegółowych wypowiedzi ustnych i pisemnych, a także wyjaśnianie swojego stanowiska w sprawach będących przedmiotem dyskusji, jak również poprawnie postawy mówców, interpretowanie i krytyczne ocenianie treści (z uwzględnieniem studiowanej dyscypliny).

Sposoby weryfikacji efektów uczenia się:

zaliczenie z oceną na podstawie: kolokwium, zadań praktycznych wraz z obserwacją postępów językowych studenta podczas zajęć.

Nazwa przedmiotu: Ekonomia menedżerska

Liczba punktów ECTS: 4 ECTS

Studia stacjonarne: wykład: 30 godz., ćwiczenia: 30 godz.

Studia niestacjonarne: wykład: 16 godz., ćwiczenia: 16 godz.

Treści programowe: Funkcje i znaczenie ekonomii menadżerskiej w procesie decyzyjnym w przedsiębiorstwie. Klasyczne i alternatywne modele przedsiębiorstwa. Optymalizacja decyzji menedżerskich. Analiza kosztów produkcji a optymalne decyzje menedżerskie. Charakter przychodów ze skali a koszty przeciętne. Proces kształtowania cen. Analiza popytu i optymalna polityka cenowa. Badanie elastyczności funkcji popytu. Wieloczynnikowa funkcja popytu – prognozowanie popytu. Konkurencja na różnych rynkach. Strategie konkurencji. Pomiar konkurencyjności rynku. Współczynnik koncentracji, alternatywne miary struktury rynku. Maksymalizacja zysku monopolisty. Nieefektywność monopolu. Strategie cenowe maksymalizujące zysk – dyskryminacja cenowa pierwszego, drugiego i trzeciego stopnia. Decyzje cenowe w warunkach konkurencji niedoskonałej. Sztywność cen i złamana krzywa popytu. Podejmowanie decyzji w warunkach niepewności. Istota i pomiar ryzyka w działalności gospodarczej. Metody minimalizacji ryzyka gospodarczego.

Sposoby weryfikacji efektów uczenia się:

wykład: egzamin pisemny – zadania problemowe z zakresu treści merytorycznych

ćwiczenia: zaliczenia z oceną na podstawie prac pisemnych (samodzielne rozwiązywanie zadań problemowych), aktywności na zajęciach, wykonania samodzielnie i w grupie kart pracy (rozwiązanie studium przypadku)

Aplikacje i programy wykorzystywane w pracy ze studentami: Word, PowerPoint, Excel, narzędzia Internetu

Nazwa przedmiotu: Zaawansowana rachunkowość finansowa

Liczba punktów ECTS: 4 ECTS

Studia stacjonarne: wykład: 30 godz., laboratorium: 30 godz.

Studia niestacjonarne: wykład: 16 godz., laboratorium: 14 godz.

Treści programowe: System rachunkowości finansowej w przedsiębiorstwie. Szczególne sytuacje dotyczące wartości niematerialnych i prawnych. Szczególne sytuacje w obszarze środków trwałych. Szczególne sytuacje w zakresie środków trwałych w budowie. Szczególne sytuacje dotyczące należności. Szczególne przypadki w zakresie inwestycji. Rozliczenia międzyokresowe. Szczególne sytuacje w obszarze zapasów. Szczególne sytuacje w zakresie kapitału (funduszu) własnego. Szczególne przypadki w obszarze rezerw i zobowiązań. Odroczonego podatku dochodowego. Prowadzenie ksiąg rachunkowych – własny księgowy czy biuro rachunkowe. Wybór i wdrażanie informatycznego systemu rachunkowości.

Sposoby weryfikacji efektów uczenia się:

wykład: zaliczenie z oceną – test jednokrotnego wyboru z zakresu treści merytorycznych

laboratorium: zaliczenia z oceną na podstawie wykonania zadań projektowych – opis problemu decyzyjnego z rozwiązaniem

Aplikacje i programy wykorzystywane w pracy ze studentami: Excel, narzędzia Internetu

Nazwa przedmiotu: Zarządzanie projektami gospodarczymi

Liczba punktów ECTS: 4 ECTS

Studia stacjonarne: wykład: 30 godz., ćwiczenia: 30 godz.

Studia niestacjonarne: wykład: 16 godz., ćwiczenia: 16 godz.

Treści programowe: Miejsce i rola projektów gospodarczych; istota i rodzaje projektów; charakterystyka źródeł finansowania; proces zarządzania projektami; metodyka PRINCE2; obszary oceny projektów; znaczenie i rola zespołu projektowego; style komunikacji; behawioralne czynniki efektywnej komunikacji; komunikacja w zespole wielokulturowym; techniki wspierające efektywną komunikację i prezentację wyników projektu; identyfikacja opłacalności realizacji projektu oraz analiza jego wykonalności.

Sposoby weryfikacji efektów uczenia się:

wykład: zaliczenie z oceną – zaliczenie pisemne, pytania problemowe z zakresu treści merytorycznych

ćwiczenia: zaliczenia z oceną na podstawie wykonania projektu

Aplikacje i programy wykorzystywane w pracy ze studentami: Word, PowerPoint, Excel, narzędzia Internetu

Nazwa przedmiotu: Analiza trendów społecznych i gospodarczych

Liczba punktów ECTS: 4 ECTS

Studia stacjonarne: wykład: 30 godz., laboratorium: 30 godz.

Studia niestacjonarne: wykład: 16 godz., laboratorium: 14 godz.

Treści programowe: Wprowadzenie do polityki społeczno-gospodarczej. Przedmiot badań nauki o polityce społeczno-gospodarczej. Otoczenie polityki społeczno-gospodarczej. Diagnoza społeczna i gospodarcza - aspekty poznawcze i praktyczne. Analiza trendów gospodarczych. Metodyka badań diagnostycznych w polityce społecznej. Wskaźniki społeczne jako narzędzia diagnozy.

Sposoby weryfikacji efektów uczenia się:

wykład: zaliczenie z oceną – zaliczenie pisemne, pytania problemowe z zakresu treści merytorycznych

laboratorium: zaliczenia z oceną na podstawie wykonania zadań projektowych – opis problemu decyzyjnego z rozwiązaniem

Aplikacje i programy wykorzystywane w pracy ze studentami: Excel, narzędzia Internetu

Nazwa przedmiotu: Prawdopodobieństwo w analizie rynku

Liczba punktów ECTS: 3 ECTS

Studia stacjonarne: wykład: 15 godz., laboratorium: 15 godz.

Studia niestacjonarne: wykład: 8 godz., laboratorium: 8 godz.

Treści programowe: Zdarzenia losowe i prawdopodobieństwo: zdarzenia losowe, działania na zdarzeniach. Prawdopodobieństwo warunkowe i niezależność zdarzeń. Prawdopodobieństwo sum i iloczynów zdarzeń. Prawdopodobieństwo zupełne i twierdzenie Bayesa. Kombinatoryka: reguła iloczynu, permutacje, wariacje, kombinacje, trójkąt Pascala, wzór Stirlinga. Zmienne losowe jednowymiarowe: zmienna losowa i jej dystrybuanta, zmienne losowe skokowe i ciągłe. Charakterystyki liczbowe zmiennych losowych. Wybrane rozkłady typu skokowego i typu ciągłego. Rozkłady ucięte. Rozkłady mieszane. Zmienne losowe wielowymiarowe: zmienne losowe typu skokowego i ciągłego. Charakterystyki liczbowe zmiennych losowych wielowymiarowych.

Sposoby weryfikacji efektów uczenia się:

wykład: zaliczenie z oceną – test pisemny z zakresu treści merytorycznych

laboratorium: zaliczenia z oceną na podstawie wykonania zadań projektowych – ocena ryzyka i/lub ocena wybranego procesu rynkowego

Aplikacje i programy wykorzystywane w pracy ze studentami: Excel, narzędzia Internetu

Nazwa przedmiotu: Przetwarzanie danych

Liczba punktów ECTS: 2 ECTS

Studia stacjonarne: wykład: 15 godz., laboratorium: 15 godz.

Studia niestacjonarne: wykład: 8 godz., laboratorium: 8 godz.

Treści programowe: Pojęcia, metody i algorytmy technologii eksploracji danych. Znaczenie mechanizmów Data Mining we współczesnym biznesie, implementacja Data Mining informatycznych systemach wspomagania decyzji.

Sposoby weryfikacji efektów uczenia się:

wykład: zaliczenie z oceną – test pisemny wyboru z zakresu treści merytorycznych

laboratorium: zaliczenia z oceną na podstawie wykonania zadań projektowych

Aplikacje i programy wykorzystywane w pracy ze studentami: Excel, narzędzia Internetu

Nazwa przedmiotu: Excel zaawansowany

Liczba punktów ECTS: 3 ECTS

Studia stacjonarne: laboratorium: 30 godz.

Studia niestacjonarne: laboratorium: 14 godz.

Treści programowe: Efektywne wykorzystanie arkusza kalkulacyjnego jako narzędzia analiz i przetwarzania danych. Typowe problemy natury ekonomiczno-biznesowej i ich rozwiązywania z wykorzystywaniem technik i narzędzi MS Excel oraz języka VBA, w szczególności zagadnienia finansowe, analiza ilościowa danych biznesowych, organizację danych, programowanie w języku VBA.

Sposoby weryfikacji efektów uczenia się:

laboratorium: zaliczenia z oceną na podstawie wykonania zadań projektowych

Aplikacje i programy wykorzystywane w pracy ze studentami: Excel, narzędzia Internetu

Nazwa przedmiotu: Nowoczesne metody prezentacji wyników analiz

Liczba punktów ECTS: 3 ECTS

Studia stacjonarne: laboratorium: 30 godz.

Studia niestacjonarne: laboratorium: 16 godz.

Treści programowe: Zasady i techniki wizualizacji danych. Wykorzystanie chmurowego oprogramowania opartego o licencję open-source w wizualizacji danych. Przegląd funkcjonalności wybranych platform analitycznych. Zasady projektowania raportów. Import danych z różnych źródeł. Przygotowanie danych do analizy. Wizualizacja danych za pomocą arkusza kalkulacyjnego. Wizualizacja danych z wykorzystaniem zaawansowanych narzędzi analitycznych.

Tworzenie raportów i ich udostępnianie

Sposoby weryfikacji efektów uczenia się:

laboratorium: zaliczenia z oceną na podstawie wykonania zadań projektowych

Aplikacje i programy wykorzystywane w pracy ze studentami: Excel, narzędzia Internetu

Nazwa przedmiotu: Analiza finansowa w decyzjach menedżerskich

Liczba punktów ECTS: 3 ECTS

Studia stacjonarne: wykład: 15 godz., laboratorium: 30 godz.

Studia niestacjonarne: wykład: 8 godz., laboratorium: 16 godz.

Treści programowe: Podstawowe rodzaje decyzji menedżerskich podejmowanych w przedsiębiorstwie w zakresie zarządzania finansami przedsiębiorstwa. Analiza finansowa i jej znaczenie w procesie podejmowania decyzji menedżerskich. Wstępna analiza sprawozdania finansowego. Wskaźnikowa ocena kondycji ekonomicznej przedsiębiorstwa. Metody wyceny przedsiębiorstwa jako wsparcie w procesie podejmowania decyzji menedżerskich. Zastosowanie metod oceny zagrożenia upadłością przedsiębiorstw w procesie oceny kondycji ekonomicznej przedsiębiorstwa.

Sposoby weryfikacji efektów uczenia się:

wykład: egzamin pisemny – test pisemny z zakresu treści merytorycznych

laboratorium: zaliczenia z oceną na podstawie wykonania zadań projektowych – opis problemu decyzyjnego z rozwiązaniem

Aplikacje i programy wykorzystywane w pracy ze studentami: Excel, narzędzia Internetu

Nazwa przedmiotu: Modelowanie procesów biznesowych

Liczba punktów ECTS: 3 ECTS

Studia stacjonarne: wykład: 30 godz., laboratorium: 15 godz.

Studia niestacjonarne: wykład: 16 godz., laboratorium: 8 godz.

Treści programowe: Procesowe podejście do organizacji i systemów. Klasyfikacja procesów biznesowych. Cele i zadania modelowania procesów biznesowych. Modele procesów biznesowych. Mapowanie procesów w oparciu o notację BPMN (Business Process Management Notation). Optymalizacja procesów w oparciu o założenia BPM. Ocena skuteczności zarządzania procesowego. Role pracowników w organizacji zarządzanej procesowo (właściciele procesów, koordynatorzy, wykonawcy). Procesy biznesowe w gospodarce elektronicznej (e-biznes, zarządzanie organizacjami wirtualnymi, zarządzanie łańcuchem dostaw).

Sposoby weryfikacji efektów uczenia się:

wykład: egzamin pisemny – egzamin pisemny, pytania problemowe z zakresu treści merytorycznych

laboratorium: zaliczenia z oceną na podstawie wykonania zadań projektowych – rys modelu procesu biznesowego, formalna weryfikacja własności procesu, definicja modelu procesu na podstawie przykładowego przedsiębiorstwa

Aplikacje i programy wykorzystywane w pracy ze studentami: Word, PowerPoint, Excel, narzędzia Internetu

Nazwa przedmiotu: Makroekonomia zaawansowana

Liczba punktów ECTS: 4 ECTS

Studia stacjonarne: wykład: 30 godz., laboratorium: 30 godz.

Studia niestacjonarne: wykład: 16 godz., laboratorium: 16 godz.

Treści programowe: Gospodarka i jej elementy. Rynek dóbr i usług. Rynek pieniądza. Rynek pracy. Wprowadzenie do gospodarki międzynarodowej. Tendencje zmian we współczesnej makroekonomii. Współczesne modele wzrostu gospodarczego, modele konsumpcji i inwestycji, równowagi krótkookresowej oraz polityki makroekonomicznej. Makroekonomiczne bazy danych statystycznych.

Sposoby weryfikacji efektów uczenia się:

wykład: egzamin pisemny – egzamin pisemny, test wyboru z zakresu treści merytorycznych

laboratorium: zaliczenia z oceną na podstawie wykonania zadań projektowych – analiza wybranej gospodarki europejskiej z prezentacją

Aplikacje i programy wykorzystywane w pracy ze studentami: Word, PowerPoint, Excel, narzędzia Internetu

Nazwa przedmiotu: Analiza rynku finansowego

Liczba punktów ECTS: 4 ECTS

Studia stacjonarne: wykład: 30 godz., laboratorium: 30 godz.

Studia niestacjonarne: wykład: 14 godz., laboratorium: 14 godz.

Treści programowe: Istota i formy efektywności rynków finansowych. Racjonalność zachowań i przewidywań na rynkach finansowych. Metody analizy technicznej. Analiza szeregów czasowych. Analiza portfelowa. Model wyceny aktywów kapitałowych (CAPM). Model wyceny arbitrażowej (APT). Model jednowskaźnikowy Sharpe'a. Modele wyceny spółek giełdowych.

Sposoby weryfikacji efektów uczenia się:

wykład: zaliczenie z oceną – zaliczenie pisemne, test wyboru z zakresu treści merytorycznych

laboratorium: zaliczenia z oceną na podstawie wykonania zadań projektowych

Aplikacje i programy wykorzystywane w pracy ze studentami: Excel, narzędzia Internetu

Nazwa przedmiotu: Wnioskowanie statystyczne w biznesie

Liczba punktów ECTS: 3 ECTS

Studia stacjonarne: wykład: 15 godz., laboratorium: 30 godz.

Studia niestacjonarne: wykład: 7 godz., laboratorium: 14 godz.

Treści programowe: Próba i populacja, zmienne losowe i ich rozkłady, parametry rozkładu zmiennej losowej. Projektowanie badań opartych na wnioskowaniu statystycznym w biznesie. Punktowe i przedziałowe szacowanie parametrów, minimalna liczebność próby. Weryfikacja hipotez statystycznych – podstawy testowania hipotez, parametryczne i nieparametryczne testy statystyczne. Analiza współzależności zjawisk w biznesie. Wykorzystanie statystyki w praktyce biznesowej – ocena pozycji marki na rynku, segmentacja rynku, ocena skuteczności projektowanych działań.

Sposoby weryfikacji efektów uczenia się:

wykład: zaliczenie z oceną – kolokwium pisemne z zakresu treści merytorycznych

laboratorium: zaliczenie z oceną – kolokwium pisemne z zakresu treści merytorycznych

Aplikacje i programy wykorzystywane w pracy ze studentami: Excel, narzędzia Internetu

Nazwa przedmiotu: Budowanie konkurencyjności przedsiębiorstwa

Liczba punktów ECTS: 4 ECTS

Studia stacjonarne: wykład: 30 godz., laboratorium: 30 godz.

Studia niestacjonarne: wykład: 16 godz., laboratorium: 32 h

Treści programowe: Analiza konkurencyjności przedsiębiorstwa - istota, cechy, cel i przedmiot. Źródła informacji wykorzystywanych w analizie konkurencyjności przedsiębiorstwa. Otoczenie przedsiębiorstwa jako źródło konkurencyjności. Wybrane metody analizy otoczenia dalszego i konkurencyjnego przedsiębiorstwa. Zintegrowane metody analizy i oceny pozycji konkurencyjnej przedsiębiorstwa.

Sposoby weryfikacji efektów uczenia się:

wykład: zaliczenie z oceną – zaliczenie pisemne, test pytań otwartych z zakresu treści merytorycznych

laboratorium: zaliczenia z oceną na podstawie prac pisemnych (samodzielne rozwiązywanie zadań problemowych), aktywności na zajęciach, wykonania samodzielnie i w grupie kart pracy (rozwiązanie studium przypadku)

Aplikacje i programy wykorzystywane w pracy ze studentami: Word, PowerPoint, Excel, narzędzia Internetu

Nazwa przedmiotu: Wnioskowanie statystyczne - laboratorium

Liczba punktów ECTS: 3 ECTS

Studia stacjonarne: laboratorium: 30 godz.

Studia niestacjonarne: laboratorium: 24 godz.

Treści programowe: Wspomagane komputerowo wnioskowanie statystyczne - zastosowanie arkusza kalkulacyjnego Excel, programu Gretl, pakietu Statistica Porównawcze analizy struktur – standaryzacja danych, rozkład normalny. Konstruowanie przedziałów ufności. Weryfikacja hipotez statystycznych – parametryczne i nieparametryczne testy statystyczne w biznesie. Analiza wariancji – zastosowania w biznesie. Analiza korelacji i regresji, metody konstruowania funkcji sprzedaży. Metody segmentacji rynku. Analiza szeregów czasowych.

Sposoby weryfikacji efektów uczenia się:

laboratorium: zaliczenie z oceną – kolokwium sprawdzające umiejętności realizacji zadań z wykorzystaniem wybranych programów komputerowych

Aplikacje i programy wykorzystywane w pracy ze studentami: Excel, Gretl, Statistica

Nazwa przedmiotu: Analiza danych w środowisku R

Liczba punktów ECTS: 5 ECTS

Studia stacjonarne: laboratorium: 60 godz.

Studia niestacjonarne: laboratorium: 32 godz.

Treści programowe: Instalacja R i środowiska RStudio. Polecenia w konsoli. Skrypty. Podstawowe możliwości graficzne. Składnia języka R. Zmienne, sposoby przypisania, podstawowe typy zmiennych. Konwersja typów. Wektory i metody ich tworzenia. Wektorowa istota obliczeń w R. Macierze. Typ czynnikowy. Listy. Ramki danych. Eksport / Import danych. Pakiety i ich instalacja. Sterowanie kodem skryptu. Funkcje: parametry, zwracana wartość. Statystyka opisowa za pomocą R. Estymacja przedziałowa. Regresja liniowa. Sposoby określenia zmiennych objaśniających. Czynniki zmienne objaśniające. Graficzna analiza wyników. Analiza reszt modelu. Prognozowanie ekonometryczne. Prognozy punktowe i przedziałowe. Prognozowanie adaptacyjne. Zaawansowana grafika – pakiet ggplot2: dane, mapowanie, geometrie, statystyki. Generowanie zmiennych losowych, badanie rozkładu próby losowej. Szeregi czasowe. Procesy ARIMA. Identyfikacja. Elementy uczenia maszynowego. Drzewa decyzyjne. Raportowanie wyników. R Markdown. Podstawy składni. Wyniki w formacie HTML i MS Word.

Sposoby weryfikacji efektów uczenia się:

laboratorium: zaliczenia z oceną – kolokwium sprawdzające umiejętności realizacji zadań z wykorzystaniem R. Projekt przygotowany w R Markdown.

Aplikacje i programy wykorzystywane w pracy ze studentami: R

Nazwa przedmiotu: Raportowanie danych gospodarczych

Liczba punktów ECTS: 2 ECTS

Studia stacjonarne: wykład: 15 godz., laboratorium: 15 godz.

Studia niestacjonarne: wykład: 16 godz., laboratorium: 16 godz.

Treści programowe: Ogólne zasady tworzenia raportów. Znaczenie informacji w raportowaniu. Metody pozyskiwania informacji. Wycena informacji. Raportowanie przy niepełnej informacji. Opracowania tematyczne i przekrojowe. Raportowania cykliczne dotyczące rozwoju rynku oraz produktów. Zastosowanie oprogramowania informatycznego w przygotowaniu raportu. Przegląd firm i instytucji przygotowujących raporty rynkowe. Wycena raportu.

Sposoby weryfikacji efektów uczenia się:

wykład: zaliczenie z oceną – praca pisemna na zadany temat

laboratorium: zaliczenia z oceną na podstawie wykonania zadań projektowych – analiza rynku prowadząca do rozwiązania problemu decyzyjnego

Aplikacje i programy wykorzystywane w pracy ze studentami: Word, Excel, PowerPoint, narzędzia Internetu

Nazwa przedmiotu: Prawne i etyczne uwarunkowania działalności przedsiębiorstwa

Liczba punktów ECTS: 3 ECTS

Studia stacjonarne: wykład: 30 godz., ćwiczenia: 15 godz.

Studia niestacjonarne: wykład: 16 godz., ćwiczenia: 8 godz.

Treści programowe: Pojęcia i źródła prawa gospodarczego. Podstawy podejmowania działalności gospodarczej (zasady, obowiązki, ewidencje, rejestry). Formy prawne działalności gospodarczej (indywidualna działalność gospodarcza, spółki). Miejsce etyki w życiu codziennym, etyka stosowana, klasyfikacja teorii etycznych. Społeczna odpowiedzialność biznesu. Prawa i wolności oraz środki ich ochrony. Przeciwdziałanie nieuczciwym praktykom rynkowym. Ochrona danych osobowych w świetle RODO. Etyczne aspekty prawnej ochrony własności intelektualnej. Czyny nieuczciwej konkurencji i ich zwalczanie. Korupcja i nadużycia finansowe. Regulacje branżowe – zawodowe kodeksy etyczne i programy.

Sposoby weryfikacji efektów uczenia się:

wykład: zaliczenie z oceną – zaliczenie pisemne – test pytań otwartych i zamkniętych z zakresu treści merytorycznych

ćwiczenia: zaliczenia z oceną na podstawie oceny propozycji rozwiązań kazuśców

Aplikacje i programy wykorzystywane w pracy ze studentami: LEX lub LEGALIS

Nazwa przedmiotu: Cyberbezpieczeństwo danych gospodarczych

Liczba punktów ECTS: 2 ECTS

Studia stacjonarne: wykład: 15 godz., laboratorium: 15 godz.

Studia niestacjonarne: wykład: 8 godz., laboratorium: 16 godz.

Treści programowe: Cyberbezpieczeństwo w ochronie danych gospodarczych. Rola regulacji prawnych w ochronie danych gospodarczych przed atakami cybernetycznymi. Etyka wykorzystania danych w analizie gospodarczej w kontekście cyberbezpieczeństwa. Ataki cybernetyczne, a stabilność finansowa przedsiębiorstw. Cyberzagrożenia w handlu elektronicznym. Ataki hakerskie na klientów instytucji finansowych. Zabezpieczanie transakcji online w analizie gospodarczej. Monitorowanie i wykrywanie zagrożeń cybernetycznych w sektorze biznesowym. Edukacja na rzecz cyberbezpieczeństwa. Skutki ekonomiczne ataków ransomware na przedsiębiorstwa.

Sposoby weryfikacji efektów uczenia się:

wykład: zaliczenie z oceną – kolokwium pisemne z zakresu treści merytorycznych

laboratorium: zaliczenie z oceną – ocena studium przypadku pt. Praktyki zapewniania bezpieczeństwa informacji w analizie gospodarczej

Aplikacje i programy wykorzystywane w pracy ze studentami: narzędzia Internetu

Nazwa przedmiotu: Metodologia badań naukowych

Liczba punktów ECTS: 3 ECTS

Studia stacjonarne: wykład: 15 godz., laboratorium: 15 godz.

Studia niestacjonarne: wykład: 8 godz., laboratorium: 16 godz.

Treści programowe: Metodologia badań naukowych – podstawowe pojęcia. Klasyfikacja metod badań naukowych – ujęcie teoretyczne i praktyczne. Etapy prowadzenia badań naukowych oraz projektowania badania. Typy i struktura wybranych opracowań naukowych. Charakterystyka elementów opracowania naukowego. Wizualizacja, sposoby opisu i interpretacja wyników badań. Sposoby prezentacji wyników badań.

Sposoby weryfikacji efektów uczenia się:

wykład: zaliczenie z oceną – praca zaliczeniowa na wybrany temat (forma artykułu naukowego)

laboratorium: zaliczenie z oceną – ocena prowadzonych dyskusji i rozważań

Aplikacje i programy wykorzystywane w pracy ze studentami: Word, Excel, PowerPoint, narzędzia Internetu

Nazwa przedmiotu: Historia integracji europejskiej

Liczba punktów ECTS: 3 ECTS

Studia stacjonarne: wykład: 30 godz.,

Studia niestacjonarne: wykład: 16 godz.

Treści programowe: Początki europejskiej idei integracji międzynarodowej. Koncepcje integracji europejskiej po I wojnie światowej. Geneza współczesnej integracji gospodarczej po II wojnie światowej. Ojcowie Europy. Ewolucja integracji europejskiej 1957-2022.

Sposoby weryfikacji efektów uczenia się:

wykład: zaliczenie z oceną – kolokwium pisemne

Nazwa przedmiotu: Tożsamość społeczna i kulturowa

Liczba punktów ECTS: 3 ECTS

Studia stacjonarne: wykład: 30 godz.,

Studia niestacjonarne: wykład: 16 godz.

Treści programowe: Kształtowanie się tożsamości, podobieństwa i różnice między tożsamością lokalną, regionalną i narodową, mniejszości narodowe i etniczne. Tożsamość społeczna w dobie globalizacji i glocalizacji. Dziedzictwo kulturowe i materialne jako element tożsamości społecznej. Współczesne narzędzia kształtowania i wzmacniania tożsamości społecznej. Tożsamość kulturowa i społeczna jako marka turystyczna i biznesowa, wybrane studia przypadków.

Sposoby weryfikacji efektów uczenia się:

wykład: zaliczenie z oceną – kolokwium pisemne

Nazwa przedmiotu: Film współczesny

Liczba punktów ECTS: 2 ECTS

Studia stacjonarne: wykład: 30 godz.

Studia niestacjonarne: wykład: 16 godz.

Treści programowe: Dogma 95. Kino kobiet/kino kobiece. Filmowy postmodernizm. Współczesne kino grozy na przykładzie filmu wampirycznego. Kino kultu/kino kultowe. Film autorski. Film postapokaliptyczny. Antyutopijne i dystopijne wizje filmowe. Ekranizacje / adaptacje komiksów. Filmowy ambient.

Sposoby weryfikacji efektów uczenia się:

wykład: zaliczenie z oceną – kolokwium pisemne

Nazwa przedmiotu: Cywilizacja i kultura europejska

Liczba punktów ECTS: 2 ECTS

Studia stacjonarne: wykład: 30 godz.

Studia niestacjonarne: wykład: 16 godz.

Treści programowe: Kultura i cywilizacja: rozumienie antropologiczne, filozoficzne, socjologiczne. Dyfuzje kultur, tożsamość kulturowa i relatywizm kulturowy. Tolerancja, etnocentryzm, ksenofobia, uprzedzenia, rasizm; wielokulturowość i komunikacje międzykulturowa. Dziedzictwo kulturowe starożytnej Grecji: myśl, sztuka, literatura, polityka. Dziedzictwo kulturowe starożytnego Rzymu: prawo, administracja, idee. Judeo-chrześcijańskie korzenie Europy. Cywilizacja europejskiego średniowiecza. Renesans w Europie. Nowy świat, na nowo odkryte idee. Cywilizacja Oświecenia, rewolucja naukowa i idea postępu. Od optymizmu cywilizacji epoki przemysłowej do pesymizmu ponowoczesności w cywilizacji globalnej; „płynna nowoczesność” i „społeczeństwo ryzyka”.

Sposoby weryfikacji efektów uczenia się:

wykład: zaliczenie z oceną – kolokwium pisemne

Nazwa przedmiotu: Uwarunkowania decyzji inwestycyjnych i decyzji finansowych przedsiębiorstw

Liczba punktów ECTS: 3 ECTS

Studia stacjonarne: laboratorium: 30 godz.

Studia niestacjonarne: laboratorium: 16 godz.

Treści programowe: Znaczenie decyzji finansowych i inwestycyjnych w zarządzaniu finansami przedsiębiorstwa. Źródła finansowania działalności operacyjnej i inwestycyjnej przedsiębiorstwa. Struktura kapitału przedsiębiorstwa oraz jej optymalizacja. Strategie inwestowania w aktywa trwałe oraz aktywa bieżące przedsiębiorstwa. Zarządzanie kapitałem obrotowym w przedsiębiorstwie. Zarządzanie aktywami obrotowymi w przedsiębiorstwie. Ryzyko w decyzjach finansowych i inwestycyjnych oraz metody zarządzania ryzykiem.

Sposoby weryfikacji efektów uczenia się:

laboratorium: zaliczenie z oceną – zadanie projektowe ocena efektywności działalności wybranego przedsiębiorstwa z wykorzystaniem analizy wskaźnikowej

Aplikacje i programy wykorzystywane w pracy ze studentami: Word, Excel, PowerPoint, narzędzia Internetu

Nazwa przedmiotu: Technologie w rachunkowości

Liczba punktów ECTS: 3 ECTS

Studia stacjonarne: laboratorium: 30 godz.

Studia niestacjonarne: laboratorium: 16 godz.

Treści programowe: Rola programów finansowo-księgowych we współczesnym przedsiębiorstwie. Wymagania wynikające z ustawy o rachunkowości stawiane programom finansowo-księgowym. Automatyzacja procedur księgowych – narzędzia OCR, tworzenie schematów księgowych, automatyczne rozliczanie kosztów, rozliczanie rozrachunków, rozliczanie różnic kursowych. Systemy ERP i ich rola w kompleksowym zarządzaniu przedsiębiorstwem. Wykorzystanie *cloud computing* w usprawnianiu prowadzenia rachunkowości przedsiębiorstwa. Sztuczna inteligencja i możliwości jej wykorzystania w prowadzeniu rachunkowości przedsiębiorstwa. Krajowy system e-Faktur (KSeF) – istota i zasady wystawiania oraz odbierania faktur przez podatników VAT. Jednolity Plik Kontrolny – istota i rodzaje plików JPK przesyłanych do organów podatkowych. Elektroniczne sprawozdania

finansowe – zasady tworzenia i przekazywania sprawozdań finansowych w formie elektronicznej. Pulpity menedżerskie oraz szczegółowe raporty finansowe dotyczące wybranych obszarów działalności przedsiębiorstwa.

Sposoby weryfikacji efektów uczenia się:

laboratorium: zaliczenie z oceną – kolokwium pisemne z zakresu treści merytorycznych

Aplikacje i programy wykorzystywane w pracy ze studentami: Word, Excel, PowerPoint, narzędzia Internetu

Nazwa przedmiotu: Optymalizacja podatkowa w zarządzaniu finansami przedsiębiorstwa

Liczba punktów ECTS: 3 ECTS

Studia stacjonarne: laboratorium: 30 godz.

Studia niestacjonarne: laboratorium: 16 godz.

Treści programowe: Istota optymalizacji podatkowej w zarządzaniu finansami przedsiębiorstwa. Zjawisko uchylania się od opodatkowania oraz agresywnej optymalizacji podatkowej. Konstrukcja podatków dochodowych (PIT, CIT) oraz możliwości optymalizacji obciążeń podatkowych. Strategie podatkowe w zakresie obniżania obciążeń podatkowych w podatkach dochodowych. Wybór formy prawnej a możliwości zmniejszania obciążeń podatkowych (skala podatkowa, podatek liniowy, ryczałt od przychodów ewidencjonowanych, karta podatkowa, mały CIT). Wykorzystanie cen transferowych między podmiotami powiązаныmi jako metoda obniżania obciążeń podatkowych. Zakładanie spółki offshore w krajach o korzystniejszych jurysdykcjach podatkowych (rajach podatkowych) w celu uzyskania optymalizacji podatkowej. Ulgi podatkowe i zwolnienie podatkowe jako metody optymalizacji obciążeń podatkowych. Warunki i korzyści wynikające z posiadania statusu „małego podatnika” w podatku PIT, CIT i VAT. Warunki i korzyści wynikające z zastosowania ryczałtu od przychodów spółek („CIT estoński”).

Sposoby weryfikacji efektów uczenia się:

laboratorium: zaliczenie z oceną – kolokwium pisemne z zakresu treści merytorycznych

Aplikacje i programy wykorzystywane w pracy ze studentami: Word, Excel, PowerPoint, narzędzia Internetu

Nazwa przedmiotu: Zarządzanie finansami osobistymi

Liczba punktów ECTS: 3 ECTS

Studia stacjonarne: laboratorium: 30 godz.

Studia niestacjonarne: laboratorium: 16 godz.

Treści programowe: Finanse osobiste - wprowadzenie do wykładu. Znaczenie edukacji i świadomości finansowej w zarządzaniu finansami osobistymi. Decyzje finansowe gospodarstw domowych i obszary zarządzania finansami osobistymi. Determinanty zachowań finansowych gospodarstw domowych. Czynniki zewnętrzne i czynniki wewnętrzne wpływające na decyzje finansowe gospodarstw domowych. Bilans majątkowy, budżet gospodarstwa domowego oraz rachunek przepływów pieniężnych - istota i cele sporządzania. Źródła dochodów i kierunki wydatków gospodarstw domowych (przychody, rozchody, dochody, wydatki, dochód pasywny). Decyzje gospodarstw domowych w zakresie gromadzenia oszczędności i zadłużania się. Rola planowania finansów osobistych. Dobór optymalnego portfela usług i produktów finansowych dla potrzeb gospodarstwa domowego.

Sposoby weryfikacji efektów uczenia się:

Zaliczenie pisemne - test wyboru z zakresu materiału realizowanego na laboratoriach; zadanie projektowe nt. optymalizacji finansów osobistych

Aplikacje i programy wykorzystywane w pracy ze studentami: Word, Excel, PowerPoint, narzędzia Internetu

Nazwa przedmiotu: Komunikacja interpersonalna

Liczba punktów ECTS: 3 ECTS

Studia stacjonarne: ćwiczenia: 30 godz.

Studia niestacjonarne: ćwiczenia: 16 godz.

Treści programowe: Praktyczne aspekty skutecznej komunikacji w biznesie. Rodzaje komunikacji. Składniki komunikacji interpersonalnej. Komunikacja werbalna i niewerbalna. Subkody komunikacji niewerbalnej. Osobowość a komunikacja interpersonalna. Typy osobowości w relacjach

międzyludzkich. Psychologia w komunikacji interpersonalnej: wywieranie wpływu, techniki manipulacji, asertywność. Skuteczna komunikacja w praktyce. Trudny partner w rozmowach biznesowych. Metody postępowania z klientem trudnym. Sytuacje konfliktowe a komunikowanie się.

Sposoby weryfikacji efektów uczenia się:

ćwiczenia: zaliczenie z oceną – zadanie aktywne z zakresu treści merytorycznych z prezentacją/dyskusją

Aplikacje i programy wykorzystywane w pracy ze studentami: PowerPoint, narzędzia Internetu

Nazwa przedmiotu: Kreowanie wizerunku w biznesie

Liczba punktów ECTS: 3 ECTS

Studia stacjonarne: ćwiczenia: 30 godz.

Studia niestacjonarne: ćwiczenia: 16 godz.

Treści programowe: Wizerunek przedsiębiorstwa, marki i menadżera. Rodzaje wizerunku. Funkcje wizerunku i jego cechy. Czynniki kształtowania wizerunku. Marka i jej składowe. Identyfikacja wizualna firmy. Merchandising i jego rola w budowaniu wizerunku. Wizerunek w e-biznesie. Marka osobista - narzędzia kreowania wizerunku menadżera.

Sposoby weryfikacji efektów uczenia się:

ćwiczenia: zaliczenie z oceną – zadanie aktywne z zakresu treści merytorycznych z prezentacją

Aplikacje i programy wykorzystywane w pracy ze studentami: PowerPoint, narzędzia Internetu

Nazwa przedmiotu: Zarządzanie czasem menadżera

Liczba punktów ECTS: 3 ECTS

Studia stacjonarne: ćwiczenia: 30 godz.

Studia niestacjonarne: ćwiczenia: 16 godz.

Treści programowe: Zarządzanie i planowanie czasu pracy swojego i innych. Wykorzystaniem czasu na regenerację. Przygotowaniem do właściwego wykorzystania czasu wolnego. Racjonalny podział pracy przy realizacji zadań zespołowych. Konsekwencje niewłaściwego gospodarowania zasobami własnymi i możliwości jakie stwarza otaczająca rzeczywistość. Zasady organizacji aktywności wolnoczasowej

Sposoby weryfikacji efektów uczenia się:

ćwiczenia: zaliczenie z oceną – zadanie aktywne z zakresu treści merytorycznych z prezentacją

Aplikacje i programy wykorzystywane w pracy ze studentami: PowerPoint, narzędzia Internetu

Nazwa przedmiotu: Analitik finansowy

Liczba punktów ECTS: 3 ECTS

Studia stacjonarne: laboratorium: 30 godz.

Studia niestacjonarne: laboratorium: 16 godz.

Treści programowe: Podstawy metodyczne analiz sporządzanych w przedsiębiorstwie. Planowanie jako metoda zarządzania przedsiębiorstwem. Analiza i prognoza majątku przedsiębiorstwa. Analiza i planowanie czynników kształtujących wynik finansowy przedsiębiorstwa. Analiza i prognoza rachunku przepływów pieniężnych. Czynniki wpływające na kondycję ekonomiczną przedsiębiorstwa – analiza i ocena. Analiza ryzyka finansowego w wybranych obszarach funkcjonowania przedsiębiorstwa.

Sposoby weryfikacji efektów uczenia się:

laboratorium: zaliczenie z oceną – zadanie projektowe polegające na analizie i prognozowaniu wybranych obszarów działalności przedsiębiorstwa oraz testu pisemnego.

Aplikacje i programy wykorzystywane w pracy ze studentami: Word, Excel, PowerPoint, narzędzia Internetu

Nazwa przedmiotu: Analitik inwestycyjny

Liczba punktów ECTS: 3 ECTS

Studia stacjonarne: laboratorium: 30 godz.

Studia niestacjonarne: laboratorium: 16 godz.

Treści programowe: Rodzaje inwestycji na rynku kapitałowym oraz ich charakterystyka. Budowa portfela inwestycyjnego oraz strategii zarządzania portfelem inwestycyjnym. Analiza i prognoza wyników portfela inwestycyjnego. Analiza wpływu koniunktury na efektywność portfela

inwestycyjnego. Analiza instrumentów udziałowych. Analiza instrumentów dłużnych. Analiza instrumentów pochodnych i alternatywnych. Analiza ryzyka inwestycyjnego i zarządzaniem ryzykiem.

Sposoby weryfikacji efektów uczenia się:

laboratorium: zaliczenie z oceną – zadanie projektowe nt. portfel inwestycyjny, opis strategii inwestycyjnej oraz ocenie efektywności strategii w wybranej perspektywie czasowej oraz testu pisemnego.

Aplikacje i programy wykorzystywane w pracy ze studentami: Word, Excel, PowerPoint, narzędzia Internetu

Nazwa przedmiotu: Analityk giełdowy

Liczba punktów ECTS: 3 ECTS

Studia stacjonarne: laboratorium: 30 godz.

Studia niestacjonarne: laboratorium: 16 godz.

Treści programowe: Analiza techniczna – istota i charakterystyka. Metody analizy technicznej: identyfikacja i opis statystyczny trendów, metody wskaźnikowe, metody oparte na cyklach. Tworzenie strategii inwestycyjnych przy wykorzystaniu analizy technicznej. Ocena skuteczności analizy technicznej. Analiza fundamentalna – istota i charakterystyka. Metody analizy fundamentalnej: analiza sektorowa (branży), zaawansowane metody wyceny wartości przedsiębiorstwa, metody analizy potencjału strategicznego przedsiębiorstwa, metody portfelowe, ocena skuteczności analizy fundamentalnej.

Sposoby weryfikacji efektów uczenia się:

laboratorium: zaliczenie z oceną – zadanie projektowe nt. analiza techniczna lub analiza fundamentalna dla wybranych instrumentów notowanych na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie oraz testu pisemnego.

Aplikacje i programy wykorzystywane w pracy ze studentami: Word, Excel, PowerPoint, narzędzia Internetu

Nazwa przedmiotu: Raportowanie finansowe i niefinansowe w spółkach

Liczba punktów ECTS: 3 ECTS

Studia stacjonarne: laboratorium: 30 godz.

Studia niestacjonarne: laboratorium: 16 godz.

Treści programowe: Obowiązki informacyjne spółek giełdowych. Obowiązki sprawozdawcze spółek giełdowych. Roczne skonsolidowane sprawozdania finansowe zgodne z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej. Roczne jednostkowe sprawozdania finansowe według wytycznych międzynarodowych i polskich regulacji prawnych. Niefinansowe elementy raportu rocznego spółki giełdowej. Śródroczna sprawozdawczość finansowa - jednostkowa i skonsolidowana. Niefinansowe elementy śródrocznego raportu spółki giełdowej. Istota informacji niefinansowych i przesłanki ich ujawniania w sprawozdawczości przedsiębiorstwa. Sprawozdanie z działalności jako miejsce ujawnień niefinansowych. Rozszerzona sprawozdawczość finansowa - oświadczenie (sprawozdanie) na temat informacji niefinansowych – ustawa o rachunkowości i główne obszary ujawnień Krajowego Standardu Rachunkowości nr 9). Standard Informacji Niefinansowych (SIN) – założenia standardu i wytyczne do raportowania informacji niefinansowych w obszarze zarządczym, środowiskowym, społecznym i pracowniczym, Standardy Global Reporting Initiative (GRI) jako najszerszej stosowane na świecie standardy raportowania zrównoważonego rozwoju. Raportowanie zintegrowane - Międzynarodowe Ramy Sprawozdawczości Zintegrowanej. Raportowanie dotyczące zagadnień środowiskowych, społecznych i ładu korporacyjnego (ESG).

Sposoby weryfikacji efektów uczenia się:

laboratorium: zaliczenie z oceną – zadanie projektowe polegające na prezentacji najważniejszych informacji finansowych i niefinansowych zawartych w raportach wybranej spółki notowanej na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie.

Aplikacje i programy wykorzystywane w pracy ze studentami: Word, Excel, PowerPoint, narzędzia Internetu

Nazwa przedmiotu: Analityk kosztów

Liczba punktów ECTS: 3 ECTS

Studia stacjonarne: laboratorium: 30 godz.

Studia niestacjonarne: laboratorium: 16 godz.

Treści programowe: Miejsce analizy kosztów przy formułowaniu strategii przedsiębiorstwa. Źródła informacji w analizie kosztów. Analiza tradycyjna kosztów. Analiza kosztów w układzie rodzajowym i w układzie kalkulacyjnym. Analiza kosztów stałych i zmiennych – próg rentowności. Analiza kosztów działań i procesów. Analiza kosztów klienta. Analiza kosztów tworzenia wartości. Kompleksowa analiza kosztów przedsiębiorstwa – studium przypadku.

Sposoby weryfikacji efektów uczenia się:

laboratorium: zaliczenie z oceną – zadanie projektowe nt. modelowanie kosztów dla różnych scenariuszy biznesowych

Aplikacje i programy wykorzystywane w pracy ze studentami: Word, Excel, PowerPoint, narzędzia Internetu

Nazwa przedmiotu: Analityk marketingowy

Liczba punktów ECTS: 3 ECTS

Studia stacjonarne: laboratorium: 30 godz.

Studia niestacjonarne: laboratorium: 16 godz.

Treści programowe: Typy danych wykorzystywanych w marketingu, źródła i narzędzia ich pozyskiwania, jakość danych. Wykorzystanie podstaw statystyki w analityce marketingowej. Praktyka gromadzenia i analizy, raportowania i wykorzystania danych o klientach w celach marketingowych z zastosowaniem dedykowanych narzędzi. Korzyści marketingowe i biznesowe wykorzystania danych o klientach. Projekt z wykorzystaniem arkusza MS Excel.

Sposoby weryfikacji efektów uczenia się:

laboratorium: zaliczenie z oceną – zadanie projektowe nt. Praktyczne aspekty gromadzenia i analizy, raportowania i wykorzystania danych o klientach w celach marketingowych z zastosowaniem dedykowanych narzędzi.

Aplikacje i programy wykorzystywane w pracy ze studentami: Word, Excel, PowerPoint, narzędzia Internetu

Nazwa przedmiotu: Analityk sprzedaży

Liczba punktów ECTS: 3 ECTS

Studia stacjonarne: laboratorium: 30 godz.

Studia niestacjonarne: laboratorium: 16 godz.

Treści programowe: Metody gromadzenia danych wykorzystywane przez przedsiębiorstwa. Historia analizy interesariuszy przedsiębiorstwa i praktyki biznesowe. Narzędzia używane do przewidywania zachowań klientów. Kluczowe pomysły w analizie sprzedaży. Wizualizacja danych i techniki raportowania sprzedaży. Metody tworzenia modeli estymujących wyniki sprzedażowe. Nowe kierunki analiz sprzedażowych. Mierniki badania aktywności i efektywności zespołów sprzedaży. Projekt z wykorzystaniem arkusza MS Excel.

Sposoby weryfikacji efektów uczenia się:

laboratorium: zaliczenie z oceną – zadanie projektowe nt. optymalizacja sprzedaży w oparciu o dane ilościowe/jakościowe

Aplikacje i programy wykorzystywane w pracy ze studentami: Word, Excel, PowerPoint, narzędzia Internetu

Nazwa przedmiotu: Raportowanie danych w przedsiębiorstwie

Liczba punktów ECTS: 3 ECTS

Studia stacjonarne: laboratorium: 30 godz.

Studia niestacjonarne: laboratorium: 16 godz.

Treści programowe: Wprowadzenie do technik prezentacji danych przedsiębiorstwa. Prezentacja danych jednowymiarowych i wielowymiarowych – dane jakościowe. Tworzenie zestawień tabelarycznych. Wizualizacja w procesie modelowania danych – wizualna decyzji w przedsiębiorstwach. Tworzenie interaktywnych raportów i dokumentów. Tworzenie prezentacji.

Sposoby weryfikacji efektów uczenia się:

laboratorium: zaliczenie z oceną – zadanie projektowe nt. raport przedsiębiorstwa: perspektywa finansowa/organizacyjna/zasobów ludzkich

Aplikacje i programy wykorzystywane w pracy ze studentami: Word, Excel, PowerPoint, narzędzia Internetu

Nazwa przedmiotu: Analityk rynku nieruchomości

Liczba punktów ECTS: 3 ECTS

Studia stacjonarne: laboratorium: 30 godz.

Studia niestacjonarne: laboratorium: 16 godz.

Treści programowe: Ekonomiczne uwarunkowania rynku nieruchomości. Wpływ czynników ekonomicznych na rynek nieruchomości (inflacja, stopy procentowe, stopa bezrobocia, wzrost gospodarczy). Wpływ czynników pozaekonomicznych na rynek nieruchomości (nowa infrastruktura, lokalizacja, preferencje klientów. Metody wyceny nieruchomości. Prognozowanie zmian cen nieruchomości. Oceny ekonomicznej efektywności inwestycji na rynku nieruchomości. Analiza ryzyka na rynek nieruchomości.

Sposoby weryfikacji efektów uczenia się:

laboratorium: zaliczenie z oceną – zadanie projektowe analiza lokalnego rynku nieruchomości uwzględniająca aspekty ekonomiczne i pozaekonomiczne

Aplikacje i programy wykorzystywane w pracy ze studentami: Word, Excel, PowerPoint, narzędzia Internetu

Nazwa przedmiotu: Analityk rynku energii

Liczba punktów ECTS: 3 ECTS

Studia stacjonarne: laboratorium: 30 godz.

Studia niestacjonarne: laboratorium: 16 godz.

Treści programowe: Podażowe i popytowe uwarunkowania funkcjonowania podstawowych rynków surowców energetycznych (węgiel, ropa naftowa, gaz ziemny). Instrumenty i mechanizmy handlu surowcami energetycznymi. Rynek surowców dla energetyki nuklearnej. Giełdy towarowe na rynkach energii. Instrumenty zarządzania ryzykiem cenowym na rynkach energii. Międzynarodowy rynek energii i uwarunkowania jego integracji. Wykonanie projektu przez studentów.

Sposoby weryfikacji efektów uczenia się:

laboratorium: zaliczenie z oceną – zadanie projektowe nt. produkcja/obróć/ zużycie energii

Aplikacje i programy wykorzystywane w pracy ze studentami: Word, Excel, PowerPoint, narzędzia Internetu

Nazwa przedmiotu: Raportowanie i prezentacja analiz gospodarczych

Liczba punktów ECTS: 3 ECTS

Studia stacjonarne: laboratorium: 30 godz.

Studia niestacjonarne: laboratorium: 16 godz.

Treści programowe: Trendy rynkowe w raportach gospodarczych. Trendy społeczne w raportach gospodarczych. Trendy technologiczne w raportach gospodarczych. Ekspertyzy oparte na analizy danych ilościowych. Analiza danych ekonomicznych różnego typu w procesie podejmowania decyzji w gospodarczych. Tworzenie raportów i prezentacji.

Sposoby weryfikacji efektów uczenia się:

laboratorium: zaliczenie z oceną – zadanie projektowe nt. trendy dotyczące gospodarki/ społeczeństwa/ technologii/ ekologii w analizach gospodarczych

Aplikacje i programy wykorzystywane w pracy ze studentami: Word, Excel, PowerPoint, narzędzia Internetu

Nazwa przedmiotu: Rachunkowość małych firm

Liczba punktów ECTS: 2 ECTS

Studia stacjonarne: wykład: 30 godz.

Studia niestacjonarne: wykład: 16 godz.

Treści programowe: Istota rachunkowości małych przedsiębiorstw w świetle ustawodawstwa. Zasady rachunkowości podatkowej i ewidencji podatkowej. Opodatkowanie zryczałtowane dla małych przedsiębiorstw. Karta podatkowa jako elementarny system ewidencji w małych przedsiębiorstwach. Zasady prowadzenia podatkowej księgi przychodów i rozchodów. Inwentaryzacja jako narzędzie weryfikacji zapisów księgowych w przedsiębiorstwie dla celów podatkowych Podatek VAT i rejestry VAT. Obowiązki sprawozdawcze małego przedsiębiorstwa. Obowiązki rozliczeniowe z tytułu zatrudniania pracowników. Podatek dochodowy w rozliczeniu rocznym.

Sposoby weryfikacji efektów uczenia się:

wykład: zaliczenie z oceną – zaliczenie, test/odpowiedź na pytania zamknięte i/lub otwarte

Nazwa przedmiotu: Windykacja należności w obrocie gospodarczym

Liczba punktów ECTS: 2 ECTS

Studia stacjonarne: wykład: 30 godz.

Studia niestacjonarne: wykład: 16 godz.

Treści programowe: Podmioty profesjonalnie wspomagające przedsiębiorstwa w windykacji należności. Czynności poprzedzające skierowanie sprawy na drogę postępowania sądowego. Mediacja i polubowne załatwianie sporów. Orzeczenia sądowe, środki odwoławcze. Egzekucja roszczeń. Postępowanie zabezpieczające. Skarga pauliańska i przestępstwa na szkodę wierzycieli. Elementy postępowania upadłościowego i restrukturyzacyjnego.

Sposoby weryfikacji efektów uczenia się:

wykład: zaliczenie z oceną – zaliczenie, test/odpowiedź na pytania zamknięte i/lub otwarte

Nazwa przedmiotu: Zarządzanie płynnością finansową

Liczba punktów ECTS: 2 ECTS

Studia stacjonarne: wykład: 30 godz.

Studia niestacjonarne: wykład: 16 godz.

Treści programowe: Płynność finansowa w systemie zarządzania przedsiębiorstwem - wprowadzenie do wykładu. Sprawozdanie finansowe jako podstawa oceny płynności finansowej. Miary oceny poziomu płynności finansowej. Płynność finansowa a strategie zarządzania kapitałem obrotowym netto. Narzędzia zarządzania płynnością finansową. Kredytowanie odbiorców - strategie polityki kredytowej, metody analizy ryzyka kredytowego, zarządzanie należnościami.

Sposoby weryfikacji efektów uczenia się:

wykład: zaliczenie z oceną – zaliczenie, test/odpowiedź na pytania zamknięte i/lub otwarte oraz esej

Nazwa przedmiotu: Promocja usług turystycznych

Liczba punktów ECTS: 2 ECTS

Studia stacjonarne: wykład: 30 godz.

Studia niestacjonarne: wykład: 16 godz.

Treści programowe: Podstawowe pojęcia związane z promocją usług turystycznych. Badania marketingowe. Specyfika usług turystycznych. Rodzaje usług turystycznych. Specyfika kompozycji marketingu mix na rynku usług turystycznych. Rodzaje promocji turystycznej. Charakterystyka i struktura produktu turystycznego. Promocja turystyczna jako część promocji gospodarczej. Główne instrumenty promocji. Zasady skutecznej promocji usług turystycznych. Ambient media – niestandardowe formy promocji.

Sposoby weryfikacji efektów uczenia się:

wykład: zaliczenie z oceną – zaliczenie, test/odpowiedź na pytania zamknięte i/lub otwarte

Nazwa przedmiotu: Analiza rynków terminowych

Liczba punktów ECTS: 2 ECTS

Studia stacjonarne: wykład: 30 godz.

Studia niestacjonarne: wykład: 16 godz.

Treści programowe: Rynki terminowe we współczesnej gospodarce. Regulacje rynków terminowych. Analiza wolumenu, wycena kontraktów terminowych. Analiza bazy. Analiza spreadów cenowych, współczynnik zabezpieczenia. Analiza techniczna na rynkach terminowych. Rynek terminowy na GPW w Warszawie.

Sposoby weryfikacji efektów uczenia się:

wykład: zaliczenie z oceną – zaliczenie, test/odpowiedź na pytania zamknięte i/lub otwarte

Nazwa przedmiotu: Ekonomiczne uwarunkowania rynku nieruchomości

Liczba punktów ECTS: 2 ECTS

Studia stacjonarne: wykład: 30 godz.

Studia niestacjonarne: wykład: 16 godz.

Treści programowe: Rynku nieruchomości. Gospodarowanie nieruchomościami Skarbu Państwa i jednostek samorządu terytorialnego. Funkcje rynku nieruchomości. Uczestnicy rynku nieruchomości. Koniunkturalny rozwój rynku nieruchomości. Źródła i jakość danych w zakresie analiz rynku nieruchomości. Model funkcjonowania rynku nieruchomości. Powiązania pomiędzy rynkiem gruntów, rynkiem deweloperskim, inwestorskim i rynkiem kredytowym. Badanie i analiza rynku nieruchomości dla potrzeb wyceny. Analiza statystyczna rynku i doradztwo na rynku nieruchomości. Cele inwestowania na rynku nieruchomości. Nieruchomość jako lokata bezpośrednia i pośrednia. Ryzyko inwestowania na rynku nieruchomości.

Sposoby weryfikacji efektów uczenia się:

wykład: zaliczenie z oceną – zaliczenie, test/odpowiedź na pytania zamknięte i/lub otwarte

Nazwa przedmiotu: Języki programowania

Liczba punktów ECTS: 2 ECTS

Studia stacjonarne: wykład: 30 godz.

Studia niestacjonarne: wykład: 16 godz.

Treści programowe: Wprowadzenie do programowania. Przegląd języków programowania (C++, Java, Python). Budowa programu, operacje wejścia/wyjścia. Zmienne. Instrukcje warunkowe, operatory. Instrukcje iteracyjne. Wykorzystanie tablic. Deklaracja funkcji, wywołanie funkcji. Pliki i ich obsługa. Zastosowanie programowania obiektowego. Architektura www, tworzenie stron internetowych. Zarządzanie stronami www. Wykonanie projektu przez studentów.

Sposoby weryfikacji efektów uczenia się:

wykład: zaliczenie z oceną – zaliczenie, test/odpowiedź na pytania zamknięte i/lub otwarte

Nazwa przedmiotu: Rynek pracy i aktywizacja zawodowa

Liczba punktów ECTS: 2 ECTS

Studia stacjonarne: wykład: 30 godz.

Studia niestacjonarne: wykład: 16 godz.

Treści programowe: Teoretyczne podstawy rynku pracy: zasoby na rynku pracy, strumienie przepływu na rynku pracy, równowaga na rynku, cykl koniunkturalny a rynek pracy. Instytucje regulujące rynek pracy. Interakcje między poszczególnymi instytucjami. Aktywna polityka rynku pracy. Monitorowanie rynku pracy. Swoboda przepływu osób oraz możliwości podejmowania zatrudnienia na obszarze Unii Europejskiej. Programy rynku pracy: Europejska Strategia Zatrudnienia, Wspieranie mobilności zawodowej w UE, Krajowe Plany Działań na Rzecz Zatrudnienia. Absolwent na europejskim rynku pracy.

Sposoby weryfikacji efektów uczenia się:

wykład: zaliczenie z oceną – zaliczenie, test/odpowiedź na pytania zamknięte i/lub otwarte

Nazwa przedmiotu: Zróźnicowanie rynków pracy w Unii Europejskiej

Liczba punktów ECTS: 2 ECTS

Studia stacjonarne: wykład: 30 godz.

Studia niestacjonarne: wykład: 16 godz.

Treści programowe: Podstawy funkcjonowania rynku pracy w Polsce i UE. Polityka zatrudnienia w Polsce i Unii Europejskiej. System instytucji rynku pracy w Polsce Unii Europejskiej. Analiza zjawiska bezrobocia w Polsce i pozostałych krajach Unii Europejskiej. Zróźnicowanie regionalne rynku pracy w Polsce oraz UE. Przejście z systemu edukacji na rynek pracy oraz mobilność zasobów pracy w świetle wybranych teorii rynku pracy. Wpływ przemian cywilizacyjnych na perspektywy rynku pracy w gospodarce światowej. Elastyczne formy zatrudnienia. Idea flexicurity.

Sposoby weryfikacji efektów uczenia się:

wykład: zaliczenie z oceną – zaliczenie, test/odpowiedź na pytania zamknięte i/lub otwarte

Nazwa przedmiotu: Ekonomia behawioralna

Liczba punktów ECTS: 2 ECTS

Studia stacjonarne: wykład: 30 godz.

Studia niestacjonarne: wykład: 16 godz.

Treści programowe: Ekonomia neoklasyczna i paradygmat homo oeconomicus. Pojęcie i istota ekonomii behawioralnej – ekonomia a psychologia. Nurty ekonomii behawioralnej. Zastosowanie metod badawczych nauk psychologicznych w ekonomii. Racjonalność w ujęciu ekonomii behawioralnej. Behawioralne aspekty decyzji ekonomicznych – perspektywa konsumenta i producenta. Analiza wybranych zjawisk makroekonomicznych w ujęciu ekonomii behawioralnej. Wątpliwości wobec ekonomii behawioralnej – debata.

Sposoby weryfikacji efektów uczenia się:

wykład: zaliczenie z oceną – zaliczenie, test/odpowiedź na pytania zamknięte i/lub otwarte

Nazwa przedmiotu: Zarządzanie potencjałem kreatywnym

Liczba punktów ECTS: 2 ECTS

Studia stacjonarne: wykład: 30 godz.

Studia niestacjonarne: wykład: 16 godz.

Treści programowe: Pojęcie – kreatywność. Kapitał ludzki – znaczenie. Cechy organizacji kreatywnej. Czynniki rozwoju kapitału ludzkiego. Zarządzanie kreatywnymi pracownikami. Zarządzanie talentami. Kreatywność a zarządzanie wiedzą. Praktyczne aspekty zarządzania potencjałem kreatywnym.

Sposoby weryfikacji efektów uczenia się:

wykład: zaliczenie z oceną – zaliczenie, test/odpowiedź na pytania zamknięte i/lub otwarte

Nazwa przedmiotu: Aspekty zdrowotne w relacjach zawodowych

Liczba punktów ECTS: 2 ECTS

Studia stacjonarne: wykład: 30 godz.

Studia niestacjonarne: wykład: 16 godz.

Treści programowe: Nawyki prozdrowotne w relacjach międzyludzkich. Czynniki determinujące zdrowie w pracy zespołowej. Uwarunkowania społeczno-kulturowe stylu życia w relacjach międzyludzkich. Kompetencje psychospołeczne w relacjach zawodowych. Zasady współpracy w relacjach na poziomie pracodawca - pracownik, przełożony - pracownik. Zasady metody IMOKSIS – budowanie prawidłowych relacji międzyludzkich.

Sposoby weryfikacji efektów uczenia się:

wykład: zaliczenie z oceną – zaliczenie, test/odpowiedź na pytania zamknięte i/lub otwarte

Nazwa przedmiotu: Innowacyjność startupów

Liczba punktów ECTS: 2 ECTS

Studia stacjonarne: wykład: 30 godz.

Studia niestacjonarne: wykład: 16 godz.

Treści programowe: Rola, miejsce startupów. Ekosystem startupów. Identyfikacja finansowania startupów. Regulacje prawne startupów. Kultura przedsiębiorczości. Tworzenie startupów. Wpływ startupów na gospodarkę.

Sposoby weryfikacji efektów uczenia się:

wykład: zaliczenie z oceną – zaliczenie, test/odpowiedź na pytania zamknięte i/lub otwarte

Nazwa przedmiotu: Public relations

Liczba punktów ECTS: 2 ECTS

Studia stacjonarne: wykład: 30 godz.

Studia niestacjonarne: wykład: 16 godz.

Treści programowe: Marketing i PR. Instrumenty PR. Etapy projektowania strategii PR w organizacji. Media relations. Instrumenty PR: Targi, eventy. Internetowe PR. Instrumenty PR: Sponsoring, Lobbying. Kreowanie wizerunku turystycznego państwa, miasta gminy organizacji non profit. PR osobowy i polityczny.

Sposoby weryfikacji efektów uczenia się:

wykład: zaliczenie z oceną – zaliczenie, test/odpowiedź na pytania zamknięte i/lub otwarte

Nazwa przedmiotu: Zarządzanie sytuacją kryzysową

Liczba punktów ECTS: 2 ECTS

Studia stacjonarne: wykład: 30 godz.

Studia niestacjonarne: wykład: 16 godz.

Treści programowe: Zarządzanie sytuacją kryzysową: Symptomy sytuacji kryzysowej w organizacji. Przyczyny powstawania kryzysów. Rodzaje kryzysów. Procesowa interpretacja kryzysu. Problemy decyzyjne w sytuacji kryzysowej. Zachowanie menedżera – przeciwdziałanie kryzysowi. Rozwiązywanie sytuacji kryzysowej. Wykorzystanie kryzysu na rzecz innowacji.

Sposoby weryfikacji efektów uczenia się:

wykład: zaliczenie z oceną – zaliczenie, test/odpowiedź na pytania zamknięte i/lub otwarte

Nazwa przedmiotu: Marketing polityczny

Liczba punktów ECTS: 2 ECTS

Studia stacjonarne: wykład: 30 godz.

Studia niestacjonarne: wykład: 16 godz.

Treści programowe: Marketing polityczny a polityczne PR. Polityka. Partie polityczne. Wybory krajowe i europejskie. Marketing polityczny w środowisku wirtualnym. Marketing polityczny w kampanii wyborczej – studium przypadku. Marketing polityczny: kształtowanie indywidualnych i zbiorowych opinii, postaw i zachowań. Marketing polityczny – perspektywa psychologiczna.

Sposoby weryfikacji efektów uczenia się:

wykład: zaliczenie z oceną – zaliczenie, test/odpowiedź na pytania zamknięte i/lub otwarte

Nazwa przedmiotu: Logistics Management

Liczba punktów ECTS: 2 ECTS

Studia stacjonarne: wykład: 30 godz.

Studia niestacjonarne: wykład: 16 godz.

Treści programowe: Introduction to logistics and distribution. Integrated logistics and the supply chain. Customer service and logistics. Channel of distribution. Logistics process. Logistics management and organization. Manufacturing and materials management. Basic inventory planning and management. Purchasing and supply. Warehouse management and information.

Sposoby weryfikacji efektów uczenia się:

wykład: zaliczenie z oceną – zaliczenie, test/odpowiedź na pytania zamknięte i/lub otwarte

Nazwa przedmiotu: Sustainable economic development

Liczba punktów ECTS: 2 ECTS

Studia stacjonarne: wykład: 30 godz.

Studia niestacjonarne: wykład: 16 godz.

Treści programowe: The concept, the essence, the principles and objectives of sustainable development. The genesis and history of sustainable development. Natural resources and sustainable development. Sustainability and energy needs and transport. Sustainable rural development. Problems associated with the implementation of sustainability. Legal basis for sustainability. EU Sustainable Development Strategy. Place of sustainable development in the Polish and EU environmental policy XXI century. Funding for Sustainable Development.

Sposoby weryfikacji efektów uczenia się:

wykład: zaliczenie z oceną – zaliczenie, test/odpowiedź na pytania zamknięte i/lub otwarte

Nazwa przedmiotu: Innovation and Entrepreneurship

Liczba punktów ECTS: 2 ECTS

Studia stacjonarne: wykład: 30 godz.

Studia niestacjonarne: wykład: 16 godz.

Treści programowe: Breakthrough Thinking, Creativity and Innovation. Innovative Products and Services. Entrepreneurial Strategy. Starting Up an Innovative Business. Funding and Financial

Management. Innovative Approaches in Marketing. Innovation strategy. Innovative Use of social media and e- Business

Sposoby weryfikacji efektów uczenia się:

wykład: zaliczenie z oceną – zaliczenie, test/odpowiedź na pytania zamknięte i/lub otwarte

Nazwa przedmiotu: Cost Accounting

Liczba punktów ECTS: 2 ECTS

Studia stacjonarne: wykład: 30 godz.

Studia niestacjonarne: wykład: 16 godz.

Treści programowe: The accountant's role in the organization. An introduction to cost terms and purposes. Job costing. Activity-based costing and activity-based management. Cost of quality. Responsibility accounting (cost centers). Target costing.

Sposoby weryfikacji efektów uczenia się:

wykład: zaliczenie z oceną – zaliczenie, test/odpowiedź na pytania zamknięte i/lub otwarte

Nazwa przedmiotu: Managing Firm Different Environments

Liczba punktów ECTS: 2 ECTS

Studia stacjonarne: wykład: 30 godz.

Studia niestacjonarne: wykład: 16 godz.

Treści programowe: The Essence of Management in Domestic vs International Setting. Distinguishing Characteristics of Different Environments (Economic, Political, Social. Obstacles and Opportunities in Local (Domestic) and International Surroundings. Concepts of Running Business Domestically and Internationally. Gaining Knowledge for Business Purposes. Designing (Planning) an Effective Strategic Scheme. Implementing and Assessing Selected Strategic Concepts. Improvements, Changes and Innovations in Running a Firm in Different Environments.

Sposoby weryfikacji efektów uczenia się:

wykład: zaliczenie z oceną – zaliczenie, test/odpowiedź na pytania zamknięte i/lub otwarte

Nazwa przedmiotu: Pedagogy in Health Business

Liczba punktów ECTS: 2 ECTS

Studia stacjonarne: wykład: 30 godz.

Studia niestacjonarne: wykład: 16 godz.

Treści programowe: The concept of health. Determinants of health and paradigms of health. Healthy lifestyles at work and in leisure time. The health significance of physical activity. Effects of physical activity. Environmental threats and opportunities for health. Stress and coping with stress. Determinants of health-promoting behaviours. Health promotion - techniques. Hypokinesia and its effects.

Sposoby weryfikacji efektów uczenia się:

wykład: zaliczenie z oceną – zaliczenie, test/odpowiedź na pytania zamknięte i/lub otwarte

Nazwa przedmiotu: Human Capital Trends

Liczba punktów ECTS: 2 ECTS

Studia stacjonarne: wykład: 30 godz.

Studia niestacjonarne: wykład: 16 godz.

Treści programowe: Future of workplace. Human outcomes. Employment and workforce. Human capital underutilization. Insights into skill shortages and skill mismatch. Resilience process. Human Capital Index

Sposoby weryfikacji efektów uczenia się:

wykład: zaliczenie z oceną – zaliczenie, test/odpowiedź na pytania zamknięte i/lub otwarte

Nazwa przedmiotu: Steuersystem in den EU-Ländern

Liczba punktów ECTS: 2 ECTS

Studia stacjonarne: wykład: 30 godz.

Studia niestacjonarne: wykład: 16 godz.

Treści programowe: Einführung - allgemeine Aspekte der Besteuerung. Steuerregeln und Steuerharmonisierung in der EU. Einkommensteuer in den EU-Ländern. Körperschaftsteuer in den EU-Ländern. Mehrwertsteuer in den EU-Ländern. Sonstige Steuern in den EU-Ländern.

Sposoby weryfikacji efektów uczenia się:

wykład: zaliczenie z oceną – zaliczenie, test/odpowiedź na pytania zamknięte i/lub otwarte

7. WERYFIKACJA OSIĄGNIĘCIA PRZEZ STUDENTÓW EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Monitorowanie osiągnięcia przez studentów zakładanych efektów uczenia się odbywa się na wszystkich rodzajach zajęć i na każdym etapie uczenia się, w tym w procesie dyplomowania. Monitorowanie osiągnięcia efektów uczenia odbywa się w oparciu o procedury: oceny i weryfikacji założonych efektów uczenia się dla przedmiotu oraz oceny i weryfikacji założonych efektów uczenia się dla pracy magisterskiej oraz egzaminu magisterskiego.

Ocena i weryfikacja założonych efektów uczenia się dla przedmiotów dokonywana jest przez prowadzącego po zakończonych zajęciach i dotyczy kompletności osiągnięcia założonych efektów uczenia się, adekwatności założonych metod dydaktycznych do rzeczywistych możliwości osiągnięcia założonych efektów uczenia się, weryfikacji zgodności punktów ECTS z rzeczywistym nakładem pracy studenta, sformułowania wniosków w zakresie doskonalenia przebiegu procesu uczenia się w ramach danego przedmiotu. Monitorowanie osiągnięcia założonych efektów uczenia się dla przedmiotów odbywa się podczas spotkania Rady Programowej kierunku Analityka Biznesowa stopnia II, podczas którego prowadzący mają obowiązek poinformowania członków Rady Programowej o stwierdzonych niezgodnościach i uwagach. Na spotkanie Rady Programowej zapraszani są studenci, którzy także mają możliwość zgłaszania uwag do sposobu monitorowania i weryfikacji efektów uczenia się. Wnioski z dyskusji prowadzących i studentów są podstawą do wprowadzenia zaleceń i działań korygujących w programie studiów.

Monitorowanie i weryfikacja osiągnięcia założonych efektów uczenia się dla pracy magisterskiej odbywa się podczas seminariów, po napisaniu pracy magisterskiej oraz podczas egzaminu magisterskiego. Procedura dyplomowania studentów kierunku Analityka Biznesowa stopień II określona jest w Regulaminie studiów (Uchwały Nr 44/2023 Senatu Politechniki Koszalińskiej z dnia 19.04.2023 r.). Monitorowanie i weryfikacja osiągnięcia założonych efektów uczenia się dla seminarium i pracy dyplomowej dokonywana jest przez promotora i recenzenta. Promotor podczas seminariów dokonuje częściowej weryfikacji osiągnięcia założonych efektów uczenia się. Natomiast recenzent weryfikuje osiągnięcie założonych efektów uczenia się dla pracy magisterskiej w recenzji pracy magisterskiej. Ponadto, prace magisterskie weryfikowane są pod kątem naruszenia praw autorskich w Jednolitym Systemie Plagiatowym.

Integralnym elementem seminarium magisterskiego jest egzamin magisterski, który ostatecznie weryfikuje osiągnięcie wszystkich założonych efektów uczenia się przez studentów kierunku Analityka Biznesowa stopnia II.

7. HARMONOGRAM STUDIÓW

a) studia stacjonarne

Lp	Przedmioty:	Katedra	Punkty ECTS	Ogółem godz.	I rok										II rok															
					I sem.					II sem.					III sem.					IV sem.										
					Suma	Wykłady	Ćwiczenia	Laboratorium	Forma zaliczenia	Punkty ECTS	Suma	Wykłady	Ćwiczenia	Laboratorium	Seminarium	Forma zaliczenia	Punkty ECTS	Suma	Wykłady	Ćwiczenia	Laboratorium	Seminarium	Forma zaliczenia	Punkty ECTS						
1	Język obcy (biznesowy)	SJO	4	60																										
2	Ekonomia menedżerska	KE	4	60	60	30	30		E	4																				
3	Zaawansowana rachunkowość finansowa	KF	4	60	60	30	30		Zo	4																				
4	Zarządzanie projektami gospodarczymi	KZiM	4	60	60	30	30		Zo	4																				
5	Analiza trendów społecznych i gospodarczych	KE	4	60	60	30	30		Zo	4																				
6	Prawdopodobieństwo w analizie rynku	KE	3	30	30	15	15		Zo	3																				
7	Przetwarzanie danych	D	2	30	30	15	15		Zo	2																				
8	Excel zaawansowany	D	3	30	30		30		Zo	3																				
9	Nowoczesne metody prezentacji wyników analiz	KE	3	30	30		30		Zo	3																				
10	Analiza finansowa w decyzjach menedżerskich	KF	3	45							45	15		30		E	3													
11	Modelowanie procesów biznesowych	KZiM	3	45							45	30		15		E	3													
12	Makroekonomia zaawansowana	KE	4	60							60	30		30		E	4													
13	Analiza rynku finansowego	KF	4	60							60	30		30		Zo	4													
14	Wnioskowanie statystyczne w biznesie	KE	3	45							45	15		30		Zo	3													
15	Budowanie konkurencyjności przedsiębiorstwa	KE	4	60													60	30		30		Zo	4							
16	Wnioskowanie statystyczne - laboratorium	KE	3	30													30			30		Zo	3							
17	Analiza danych w środowisku R	KE	5	60													60			60		Zo	5							
18	Raportowanie danych gospodarczych	KE	2	30																				30	15		15		Zo	2
19	Prawne i etyczne uwarunkowania działalności przedsiębiorstwa	KE	3	45																				45	30	15			Zo	3
20	Cyberbezpieczeństwo w biznesie	D	2	30																				30	15		15		Zo	2
21	Metodologia badań naukowych	KE	3	30																				30	15		15		Zo	3
22	Historia integracji europejskiej* / Tożsamość społeczna i kulturowa*	D	3	30	30	30				Zo	3																			
23	Film współczesny* / Cywilizacja i kultura europejska*	D	2	30							30	30					Zo	2												
24	Uwarunkowania decyzji inwestycyjnych i decyzji finansowych przedsiębiorstw /Technologie w rachunkowości /Optymalizacja podatkowa w zarządzaniu finansami przedsiębiorstwa /Zarządzanie finansami osobistymi	KF	3	30							30			30		Zo	3													
25	Komunikacja interpersonalna /Kreowanie wizerunku w biznesie /Zarządzanie czasem menedżera	KZiM	3	30													30			30		Zo	3							
26	Analitik finansowy /Analitik inwestycyjny /Analitik giełdowy /Raportowanie finansowe i niefinansowe w spółkach	KF/KE	3	30													30			30		Zo	3							
27	Analitik kosztów /Analitik marketingowy /Analitik sprzedaży /Raportowanie danych w przedsiębiorstwie	KF/KE	3	30																				30			30		Zo	3
28	Analitik rynku nieruchomości /Analitik rynku energii /Raportowanie i prezentacja analiz gospodarczych	KF/KE	3	30																				30			30		Zo	3
29	Przedmioty do wyboru*	KF/KE/KZ	12	180							30	30				Zo	2	60	60				Zo	4	90	90			Zo	6
30	Seminarium	KE	7	60							15			15		Z	2	15				15	Z	2	30			30	Z	3
31	Praca magisterska	KE	11	0							0			0		Z	2	0				0	Z	4	0			0	Z	5
OGOLEM			120	1410	390	180	60	150	0	30	390	180	30	165	15	30	315	90	60	150	15	30	315	165	15	105	30	30		

* - wykłady mogą być prowadzone zgodnie z par. 12, 13 i 13a Rozporządzenia MNiSW z dnia 27 września 2018 r.

- przedmioty wybieralne specjalizacyjne

Lp	Przedmioty:		Forma zaliczenia	Punkty ECTS	Ogółem godz.
1	Uwarunkowania decyzji inwestycyjnych i decyzji finansowych przedsiębiorstw	KF	Zo	3	30
2	Technologie w rachunkowości	KF	Zo	3	30
3	Optymalizacja podatkowa w zarządzaniu finansami przedsiębiorstwa	KF	Zo	3	30
4	Zarządzanie finansami osobistymi	KF	Zo	3	30
5	Komunikacja interpersonalna	KZiM	Zo	3	30
6	Kreowanie wizerunku w biznesie	KZiM	Zo	3	30
7	Zarządzanie czasem menedżera	KZiM	Zo	3	30
8	Analitik finansowy	KF	Zo	3	30
9	Analitik inwestycyjny	KF	Zo	3	30
10	Analitik giełdowy	KF	Zo	3	30
11	Raportowanie finansowe i niefinansowe w spółkach	KF	Zo	3	30
12	Analitik kosztów	KE	Zo	3	30
13	Analitik marketingowy	KE	Zo	3	30
14	Analitik sprzedaży	KE	Zo	3	30
15	Raportowanie danych w przedsiębiorstwie	KE	Zo	3	30
16	Analitik rynku nieruchomości	KE	Zo	3	30
17	Analitik rynku energii	KE	Zo	3	30
18	Raportowanie i prezentacja analiz gospodarczych	KE	Zo	3	30

- przedmioty do wyboru

Lp	Przedmioty:		Forma zaliczenia	Punkty ECTS	Ogółem godz.
1	Rachunkowość małych firm	KF	Zo	2	30
2	Windykacja należności w obrocie gospodarczym	KE	Zo	2	30
3	Zarządzanie płynnością finansową	KF	Zo	2	30
4	Promocja usług turystycznych	KZIM	Zo	2	30
5	Analiza rynków terminowych	KE	Zo	2	30
6	Ekonomiczne uwarunkowania rynku nieruchomości	KE	Zo	2	30
7	Języki programowania	KE	Zo	2	30
8	Rynek pracy i aktywizacja zawodowa	KE	Zo	2	30
9	Zróżnicowanie rynków pracy w Unii Europejskiej	KE	Zo	2	30
10	Ekonomia behawioralna	KE	Zo	2	30
11	Zarządzanie potencjałem kreatywnym	KZiM	Zo	2	30
12	Aspekty zdrowotne w relacjach zawodowych	KZiM	Zo	2	30
13	Innowacyjność startupów	KZiM	Zo	2	30
14	Public relations	KZiM	Zo	2	30
15	Zarządzanie sytuacją kryzysową	KZiM	Zo	2	30
16	Marketing polityczny	KZiM	Zo	2	30
17	Logistics Management	KE	Zo	2	30
18	Sustainable economic development	KE	Zo	2	30
19	Innovation and Entrepreneurship	KE	Zo	2	30
20	Cost Accounting	KF	Zo	2	30
21	Managing Firm Different Environments	KZIM	Zo	2	30
22	Pedagogy in Health Business	KZIM	Zo	2	30
23	Human Capital Trends	KZIM	Zo	2	30
24	Steuersystem in den EU-Ländern	KE	Zo	2	30

b) studia niestacjonarne

Lp	Przedmioty:	Katedra	Punkty ECTS	Ogółem godz.	I rok										II rok																	
					I sem.					II sem.					III sem.					IV sem.												
					Suma	Wykłady	Ćwiczenia	Laboratorium	Forma zaliczenia	Punkty ECTS	Suma	Wykłady	Ćwiczenia	Laboratorium	Seminarium	Forma zaliczenia	Punkty ECTS	Suma	Wykłady	Ćwiczenia	Laboratorium	Seminarium	Forma zaliczenia	Punkty ECTS								
1	Język obcy (biznesowy)	SJO	4	42							21						Zo	2	21						Zo	2						
2	Ekonomia menedżerska	KE	4	32	32	16	16		E	4																						
3	Zaawansowana rachunkowość finansowa	KF	4	30	30	16	14	Zo	4																							
4	Zarządzanie projektami gospodarczymi	KZ	4	32	32	16	16	Zo	4																							
5	Analiza trendów społecznych i gospodarczych	KE	4	30	30	16	14	Zo	4																							
16	Prawdopodobieństwo w analizie rynku	KE	3	16	16	8	8	Zo	3																							
17	Przetwarzanie danych	D	2	16	16	8	8	Zo	2																							
18	Excel zaawansowany	D	3	14	14		14	Zo	3																							
19	Nowoczesne metody prezentacji wyników analiz	KE	3	16	16		16	Zo	3																							
6	Analiza finansowa w decyzjach menedżerskich	KF	3	24						24	8		16	E	3																	
7	Modelowanie procesów biznesowych	KZ	3	24						24	16		8	E	3																	
8	Makroekonomia zaawansowana	KE	4	32						32	16		16	E	4																	
9	Analiza rynku finansowego	KF	4	28						28	14		14	Zo	4																	
20	Wnioskowanie statystyczne w biznesie	KE	3	21						21	7		14	Zo	3																	
10	Budowanie konkurencyjności przedsiębiorstwa	KE	4	48											48	16		32	Zo	4												
21	Wnioskowanie statystyczne - laboratorium	KE	3	24											24			24	Zo	3												
22	Analiza danych w środowisku R	KE	5	32											32			32	Zo	5												
11	Raportowanie danych gospodarczych	KE	2	32																	32	16		16	Zo	2						
12	Prawne i etyczne uwarunkowania działalności przedsiębiorstwa	KE	3	24																	24	16	8		Zo	3						
13	Cyberbezpieczeństwo danych gospodarczych	D	2	24																	24	8		16	Zo	2						
15	Metodologia badań naukowych	KE	3	24																	24	8		16	Zo	3						
23	Historia integracji europejskiej* / Tożsamość społeczna i kulturowa*	D	3	16	16	16		Zo	3																							
24	Film współczesny* / Cywilizacja i kultura europejska*	D	2	16						16	16			Zo	2																	
25	Uwarunkowania decyzji inwestycyjnych i decyzji finansowych przedsiębiorstw /Technologie w rachunkowości /Optymalizacja podatkowa w zarządzaniu finansami przedsiębiorstwa /Zarządzanie finansami osobistymi	KF	3	16						16			16	Zo	3																	
26	Komunikacja interpersonalna /Kreowanie wizerunku w biznesie /Zarządzanie czasem menedżera	KZ	3	16											16			16	Zo	3												
27	Analitik finansowy /Analitik inwestycyjny /Analitik giełdowy /Raportowanie finansowe i niefinansowe w spółkach	KF	3	16											16			16	Zo	3												
28	Analitik kosztów /Analitik marketingowy /Analitik sprzedaży /Raportowanie danych w przedsiębiorstwie	KE	3	16																	16			16	Zo	3						
29	Analitik rynku nieruchomości /Analitik rynku energii /Raportowanie i prezentacja analiz gospodarczych	KE	3	16																	16			16	Zo	3						
30	Przedmioty do wyboru*	KF/KE/KZ	12	96						16	16			Zo	2	32	32		Zo	4	48	48			Zo	6						
31	Seminarium	KE	7	32						8			8	Z	2	8			8	Z	2	16				16	Z	3				
32	Praca magisterska	KE	11	0						0			0	Z	2	0			0	Z	4					0	Z	5				
OGOLEM			120	805	202	96	32	74	0	30	206	93	21	84	8	30	197	48	37	104	8	30	200	96	8	80	16	30	30			

* - wykłady mogą być prowadzone zgodnie z par. 12, 13 i 13a Rozporządzenia MNiSW z dnia 27 września 2018 r.

- przedmioty wybieralne specjalizacyjne

Lp	Przedmioty:		Forma zaliczenia	Punkty ECTS	Ogółem godz.
1	Uwarunkowania decyzji inwestycyjnych i decyzji finansowych przedsiębiorstw	KF	Zo	3	16
2	Technologie w rachunkowości	KF	Zo	3	16
3	Optymalizacja podatkowa w zarządzaniu finansami przedsiębiorstwa	KF	Zo	3	16
4	Zarządzanie finansami osobistymi	KF	Zo	3	16
5	Komunikacja interpersonalna	KZiM	Zo	3	16
6	Kreowanie wizerunku w biznesie	KZiM	Zo	3	16
7	Zarządzanie czasem menedżera	KZiM	Zo	3	16
8	Analitik finansowy	KF	Zo	3	16
9	Analitik inwestycyjny	KF	Zo	3	16
10	Analitik giełdowy	KF	Zo	3	16
11	Raportowanie finansowe i niefinansowe w spółkach	KF	Zo	3	16
12	Analitik kosztów	KE	Zo	3	16
13	Analitik marketingowy	KE	Zo	3	16
14	Analitik sprzedaży	KE	Zo	3	16
15	Raportowanie danych w przedsiębiorstwie	KE	Zo	3	16
16	Analitik rynku nieruchomości	KE	Zo	3	16
17	Analitik rynku energii	KE	Zo	3	16
18	Raportowanie i prezentacja analiz gospodarczych	KE	Zo	3	16

- przedmioty do wyboru

Lp	Przedmioty:		Forma zaliczenia	Punkty ECTS	Ogółem godz.
1	Rachunkowość małych firm	KF	Zo	2	16
2	Windykacja należności w obrocie gospodarczym	KE	Zo	2	16
3	Zarządzanie płynnością finansową	KF	Zo	2	16
4	Promocja usług turystycznych	KZIM	Zo	2	16
5	Analiza rynków terminowych	KE	Zo	2	16
6	Ekonomiczne uwarunkowania rynku nieruchomości	KE	Zo	2	16
7	Języki programowania	KE	Zo	2	16
8	Rynek pracy i aktywizacja zawodowa	KE	Zo	2	16
9	Zróźnicowanie rynków pracy w Unii Europejskiej	KE	Zo	2	16
10	Ekonomia behawioralna	KE	Zo	2	16
11	Zarządzanie potencjałem kreatywnym	KZiM	Zo	2	16
12	Aspekty zdrowotne w relacjach zawodowych	KZiM	Zo	2	16
13	Innowacyjność startupów	KZiM	Zo	2	16
14	Public relations	KZiM	Zo	2	16
15	Zarządzanie sytuacją kryzysową	KZiM	Zo	2	16
16	Marketing polityczny	KZiM	Zo	2	16
17	Logistics Management	KE	Zo	2	16
18	Sustainable economic development	KE	Zo	2	16
19	Innovation and Entrepreneurship	KE	Zo	2	16
20	Cost Accounting	KF	Zo	2	16
21	Managing Firm Different Environments	KZIM	Zo	2	16
22	Pedagogy in Health Business	KZIM	Zo	2	16
23	Human Capital Trends	KZIM	Zo	2	16
24	Steuersystem in den EU-Ländern	KE	Zo	2	16

Zespół przygotowujący program studiów Analityka Biznesowa stop. II:

Roman Ardan

Adam Czarnota

Krzysztof Dziadek

Maria Klonowska-Matynia

Kamila Radlińska